

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА КОМПЛЕКСНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЛИЦЕНЗИИ

Эркинов Бекзод Хисравович

Ташкентский Государственный Юридический Университет

Студент магистратуры по специальности

«Право интеллектуальной собственности и  
информационных технологий»

**Аннотация:** Данная работа исследует нормативно-правовое регулирование договора комплексной предпринимательской лицензии. В работе рассматриваются нормативные акты и законодательство, регулирующие этот тип договора, и исследуются правовые аспекты, связанные с его заключением, исполнением и прекращением. В частности, рассматривается роль и значение франшизы в сфере предпринимательства. Исследование также содержит сравнительный анализ договора комплексной предпринимательской лицензии и его положительные аспекты, для более глубокого понимания правового регулирования этой темы.

**Ключевые слова:** нормативно-правовая база, контракт, комплексная предпринимательская лицензия, бизнес, предпринимательство, лицензии, правовые аспекты, формирование, исполнение, прекращение действия.

**Abstract:** This article explores the regulatory and legal regulation of the complex business license agreement. The paper examines the regulations and legislation governing this type of contract, and examines the legal aspects related to its conclusion, execution and termination. In particular, the role and importance of the franchise in the field of entrepreneurship is considered. The study also contains a comparative analysis of the complex business license agreement and its positive aspects, for a deeper understanding of the legal regulation of this topic.

**Keywords:** regulatory framework, contract, complex business license, business, entrepreneurship, licenses, legal aspects, formation, execution, termination.

**Annotatsiya:** Ushbu ish kompleks tadbirkorlik litsenziyasi shartnomasini normativ-huquqiy tartibga solishni o'rganadi. Asarda ushbu turdagi shartnomani tartibga soluvchi qoidalar va qonunlar ko'rib chiqiladi va uni tuzish, bajarish va tugatish bilan bog'liq huquqiy jihatlar o'rganiladi. Xususan, franchayzingning tadbirkorlik sohasidagi roli va ahamiyati ko'rib chiqiladi.

*Shuningdek, ushbu mavzuni huquqiy tartibga solishni chuqurroq tushunish uchun kompleks tadbirkorlik litsenziyasi shartnomasining qiyosiy tahlilini va uning ijobiy tomonlarini o'z ichiga oladi.*

**Kalit so'zlar:** *normativ-huquqiy baza, shartnoma, kompleks tadbirkorlik litsenziyasi, biznes, tadbirkorlik, litsenziyalar, huquqiy jihatlar, shakllantirish, ijro etish, tugatish.*

Договор комплексной предпринимательской лицензии является важным инструментом в сфере предпринимательства, который позволяет предпринимателям совместно использовать интеллектуальную собственность, но при этом сохранять автономию в своей деятельности. Этот договор регулируется нормативно-правовыми актами, которые определяют его сущность, условия заключения и исполнения, а также ответственность сторон. История франчайзинга в Республике Узбекистан является относительно молодой, поскольку данная форма предпринимательской деятельности начала активно развиваться в стране лишь недавно. В настоящее время в Республике Узбекистан отсутствует отдельный закон, регулирующий франчайзинг. Однако, Гражданский кодекс Республики Узбекистан включает отдельную главу, посвященную комплексной предпринимательской лицензии (франшизингу). Глава 50 Гражданского кодекса Республики Узбекистан, которая называется "Комплексная предпринимательская лицензия (франшизинг)", предоставляет основные нормы и правила, регулирующие франчайзинговые отношения. Эти нормы определяют правовой статус франчайзинговых договоров, условия заключения и исполнения таких договоров, а также права и обязанности сторон.

В данной статье приводятся статьи с 862 по 874, которые максимально раскрывают все юридические аспекты договора комплексной предпринимательской лицензии. Набор исключительных прав, разрешенных в соответствии с контрактом, может включать право собственности на товарный знак, инновацию, демонстрацию полезности, механический план, авторское право и т.д. В этом отношении законное направление комплексного понимания разрешения на торговлю подпадает под действие других указаний, за исключением Гражданского Кодекса. Таких как, например, Закон Республики Узбекистан «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 30 августа 2001 года, Закон Республики Узбекистан «О присоединении Республики Узбекистан к договору о патентном праве, принятому дипломатической конференцией 1 июня 2000 года в Женеве» от 15 марта

2006 года, Закон Республики Узбекистан «Об авторском праве и смежных правах» от 20 июля 2006 года и т.п.

Итак, первая статья, посвященная требуемой нам теме — это статья 862. Договор комплексной предпринимательской лицензии. По нормам данной статьи, в соответствии с соглашением о комплексном коммерческом разрешении (диверсификации) одна сторона (комплексный лицензиар) обязуется предоставить другой стороне (комплексному лицензиату) за определенную плату набор прав выбора (комплекс разрешений), включая право на использование фирменного наименования лицензиара и защищенных коммерческих данных, а также в качестве других объектов исключительных прав (товарный знак, марка и разработка и т.д.), предусмотренных договором, в рамках торговой деятельности лицензиата.

Договор франшизы дает для использования комплекса разрешений лицензиара коммерческую известность и коммерческую известность в определенной степени (в частности, с указанием наименьшего и (или) наибольшего объема использования), с указанием или без указания региона использования в связи с определенной областью движения (сделка с товарами, полученными от лицензиара или поставленными лицензиатом, организация администрирования, выполнение работ, использование обменных упражнений и т. д.)<sup>39</sup>.

Как бы то ни было, коммерческие организации и граждане, зарегистрированные в качестве предпринимателей, могут быть сторонами всестороннего разрешения на торговлю. Согласие на комплексное торговое разрешение может быть заключено как с указанием срока, так и без него. (бессрочный договор)<sup>40</sup>.

Далее следует статья 863. ГК РУз, где имеется требование к форме договора комплексной предпринимательской лицензии и его регистрации.

Договор комплексной предпринимательской лицензии должен быть оформлен в письменной форме и зарегистрирован у органа, который осуществлял регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, выступающего в роли лицензиара по этому договору. Если это требование не соблюдается, то договор может быть признан недействительным. Государственная регистрация осуществляется в течение не более, чем 1 (один) рабочий день со дня представления в регистрирующий орган документов. За государственную регистрацию договора о франшизинге уплачивается регистрационный сбор на счет в

<sup>39</sup> <https://lex.uz/docs/180550>

<sup>40</sup> <https://lex.uz/docs/180550>

банке регистрирующего органа в размере 1/3 минимального размера заработной платы<sup>41</sup>.

В Положении также указаны основания, по которым регистрирующий орган может отказать в государственной регистрации договора о франшизинге<sup>42</sup>.

Согласно статье 866 ГК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН, лицензиар обязан: лицензиар имеет обязательства по передаче лицензиату технической и коммерческой документации, а также предоставлению другой информации, необходимой для использования предоставленных лицензиату прав в рамках договора комплексной предпринимательской лицензии. Он также должен провести инструктаж лицензиата и его сотрудников по вопросам, связанным с осуществлением этих прав. Лицензиар должен выдать лицензии, предусмотренные договором, и обеспечить их оформление в соответствии с установленными требованиями. Кроме того, лицензиар должен постоянно предоставлять техническую и консультационную поддержку лицензиату, включая помощь в обучении и повышении квалификации персонала. Договор комплексной предпринимательской лицензии может также предусматривать и другие обязанности лицензиара<sup>43</sup>.

А теперь и остановимся на обязанностях лицензиата, они прописаны в статье 867 ГК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН и так, лицензиат обязан:

– Использовать фирменное наименование лицензиара в соответствии с указаниями, предусмотренными в договоре.

– Гарантировать, что качество товаров, услуг или работ, производимых, оказываемых или выполняемых лицензиатом на основе договора, полностью соответствует качеству аналогичных товаров, услуг или работ, предоставляемых самим лицензиаром.

– Соблюдать все инструкции и указания лицензиара, которые направлены на обеспечение точного соответствия использования исключительных прав, входящих в лицензионный комплекс, способу и условиям, с которыми они используются лицензиаром. Это включает указания по внешнему и внутреннему оформлению коммерческих помещений, используемых лицензиатом.

<sup>41</sup> КОММЕНТАРИЙ К ГРАЖДАНСКОМУ КОДЕКСУ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН Под редакцией Доктора юридических наук, профессора Х. Р. Рахманкулова Доктора права Ш.М. Асыянова, Ташкент 2011г.

<sup>42</sup> КОММЕНТАРИЙ К ГРАЖДАНСКОМУ КОДЕКСУ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН Под редакцией Доктора юридических наук, профессора Х. Р. Рахманкулова Доктора права Ш.М. Асыянова, Ташкент 2011г.

<sup>43</sup> Гражданский Кодекс Республики Узбекистан

– Предоставлять покупателям или заказчикам все дополнительные услуги, на которые они могут рассчитывать, приобретая товары или услуги у лицензиара напрямую.

– Соблюдать конфиденциальность производственных секретов лицензиара и другой конфиденциальной коммерческой информации, полученной от него.

– Выдать оговоренное количество sublicензий, если такая обязанность прямо предусмотрена в договоре.

– Четко и ясно информировать покупателей или заказчиков о том, что он использует фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания или другие средства индивидуализации в рамках комплексной предпринимательской лицензии.

Далее следует статья 869, где излагается ответственность лицензиара по требованиям, предъявляемым к лицензиату.

Лицензиар несет субсидиарную ответственность по предъявляемым к лицензиату требованиям о несоответствии качества товаров (работ, услуг), продаваемых (выполняемых, оказываемых) лицензиатом по договору комплексной предпринимательской лицензии<sup>44</sup>.

По требованиям, предъявляемым к лицензиату как к изготовителю продукции (товаров) лицензиара, лицензиар отвечает солидарно с лицензиатом<sup>45</sup>.

Ключевая отличительная черта в договоре франшизы является в том, что лицензиар отдает право лицензиату пользоваться своими, то есть индивидуальными лицензиара признаками. следовательно достаточно логично, что комментируемая норма включает хоть бы для определенных случаев ручательство лицензиара по требованиям, предъявляемым к лицензиату третьими лицами.

Речь идет о таких требованиях, как объединенные с качеством предоставляемых функций (продукции, работ, услуг). По общему правилу, правообладатель обязуется нести по таким условиям субсидиарную ответственность. когда проданные лицензиатом товары, услуги и т. представляются некачественными, покупатели могут представить ему претензию о воздаянии финансовых убытков. когда лицензиат не может сам расплатиться с кредиторами, оставшуюся часть вещественных обязательств по расходам должен возместить лицензиар.

Однако, в случае производственного франшизинга правообладатель должен отвечать совместно, то есть солидарно с пользователем. Таким

<sup>44</sup> <https://lex.uz/docs/180550>

<sup>45</sup> <https://lex.uz/docs/180550>

образом заимодавец в данном случае имеет право потребовать покрытия убытков, как у лицензиара, и у лицензиата либо же у них вместе.

Изменение договора комплексной предпринимательской лицензии. Договор считается измененным с момента регистрации соответствующих изменений в порядке, установленном статьей 863 настоящего Кодекса.

Регистрации подлежат всевозможные изменения в договоре. вдобавок что изменения затрагивают единоличные права, которые находятся под защитой закона, они регистрируются в соответствующих органах, к ним относится также и патентное ведомство.

Должны отметить, что изменение соглашения комплексной предпринимательской лицензии производится также, как и оформление соглашения в связи с нормами о Положении о порядке государственной регистрации договоров комплексной предпринимательской лицензии (франшизинг), ратифицированным распоряжением Кабинета Министров от 4 ноября 2010 года № 244.

Прекращение договора комплексной предпринимательской лицензии (Статья 871).

Договор комплексной предпринимательской лицензии, заключенный с указанием срока, может быть расторгнут в соответствии с правилами главы 28 настоящего Кодекса.

Каждая из сторон вправе в любое время отказаться от бессрочного договора комплексной предпринимательской лицензии, известив об этом другую сторону за шесть месяцев, если договором не предусмотрен более продолжительный срок извещения.

Договор комплексной предпринимательской лицензии прекращается в случае прекращения права на фирменное наименование, входящего в лицензионный комплекс, без замены его новым фирменным наименованием.

Досрочное расторжение договора комплексной предпринимательской лицензии, заключенного с указанием срока, а также расторжение бессрочного договора комплексной предпринимательской лицензии подлежат регистрации в порядке, установленном статьей 863 настоящего Кодекса.

Договор комплексной предпринимательской лицензии останавливается так по общим основаниям прекращения обязательств, как и по специфическим основаниям, отмеченным в объясняемой статье.

Договор франшизы прерывается из-за отпадения значительных компонентов данного по договору комплекса исключительных прав. К существенным элементам причисляется владение на фирменное название и

торговое обозначение. Эти права можно зачесть отпавшими, когда лицензиар лишился их без приобретения прочих подобных прав. Право на фирменное название прерывается при ликвидации и прекращении действия юридического лица или его реорганизации (кроме случаев реорганизации, когда не влечет прекращения юридического лица - владельца фирменного наименования). Право на торговый символ теряется в случае его неиспользования в период очень долгого срока.

Основанием для прекращения соглашения полагается его преждевременное прекращение с условием уведомления второй стороны контракта как минимум за шесть месяцев. При этом преждевременное расторжение, как и конец договора франшизы, подписанного без указания срока, подлежат принудительной государственной регистрации, как и соответствующий конец использования оформленным единоличного права лицом. С этого часа контракт считается утратившим силу для посторонних и третьих лиц, куда входят и клиенты лицензиата.

Нужно отметить, что несостоятельность (банкротство) каждой из сторон соглашения еще влечет разрыв лицензии франшизы. Потому что соглашение комплексной предпринимательской лицензии причисляется к предпринимательским договорам, деяние его не сможет продолжаться, когда одна из сторон теряет статус предпринимателя. Хотя исходное положение не отыскало своего отображения в объясняемой статье.

Сохранение договора комплексной предпринимательской лицензии в силе при изменении фирменного наименования. В случае изменения лицензиаром своего фирменного наименования договор комплексной предпринимательской лицензии сохраняется и действует в отношении нового фирменного наименования лицензиара, если лицензиат не потребует расторжения договора. В случае сохранения действия договора лицензиат вправе потребовать соразмерного уменьшения причитающегося лицензиару вознаграждения<sup>46</sup>.

Обладатель фирменного названия вправе поменять его в установленном порядке, внося требуемые изменения в запись в соответствующем национальном реестре о его регистрации. В силу объясняемой нормы для изменения фирменного наименования, необходимо утверждение пользователя. В противном случае пользователь вправе истребовать расторжения соглашения и возмещения убытков.

Изменение лицензиаром своего фирменного названия либо торгового обозначения само по себе не повлечет прекращения договора. Однако, учитывая, что при изменении значимого компонента комплекса

<sup>46</sup> Гражданский Кодекс Республики Узбекистан

исключительных прав соглашение в веской степени теряет для лицензиата ценность, он вправе востребовать убавления причитающегося лицензиару гонорара или расторжения соглашения и возмещения убытков.

Когда изменяется торговая марка или другой символ или же отличительная черта лицензиара, приходящийся предметом договора франшизы, соглашение обладает силой по отношению к новой марке или знаку, когда лицензиат не требует расторжения соглашения и возмещения убытков.

Последствия прекращения исключительного права, входящего в лицензионный комплекс (Статья 874 ГК РУЗ). Если в период действия договора комплексной предпринимательской лицензии истек срок действия исключительного права, входящего в лицензионный комплекс, либо такое право прекратилось по иному основанию, то договор сохраняется за вычетом положений, относящихся к прекратившемуся праву, а лицензиат, если иное не предусмотрено договором, вправе потребовать соразмерного уменьшения причитающегося лицензиару вознаграждения<sup>47</sup>.

Конец исключительного права, находящийся в составе комплекса прав, данных комплексному лицензиату по договору франшизы, не служит основанием прекращения договорных отношений, а приводит к поправке ответных обещаний комплексного лицензиата. В основном стороны договора приходят к общему мнению и в данном случае пропорциональное убавление вознаграждения, оплачиваемого лицензиатом лицензиару.

Основы прекращения исключительных прав учтены в законах об охране данных прав. В процессе выработки критерий соглашения о вознаграждении, нужно приготовить механизм пересмотра его размера, ибо могут появиться подходящие условия. Например: мена фирменного названия или торгового обозначения правообладателя, прекращение срока действия других исключительных прав, использование каким дано по договору комплексной предпринимательской лицензии.

В обоих вариантах лицензиат вправе установить вопрос о пропорциональном убавлении вознаграждения, причитающегося лицензиару. Механизм подобного снижения предпочтительно предварительно установить в договоре.

Соглашение о франшизе — это юридически обязывающее урегулирование, в котором излагаются условия и обстоятельства франчайзера для франчайзи. В договоре франчайзинга также излагаются обязанности франчайзера и обязанности франчайзи. Договор франчайзинга подписывается лицом, вступающим в систему франчайзинга.

<sup>47</sup> Гражданский Кодекс Республики Узбекистан

Договор франшизы регулирует авторизованные отношения между получателем франшизы и юридическим лицом и состоит из необходимых положений для будущих действий, если связь должна быть прекращена.

Соглашения с солидными франчайзинговыми корпорациями обычно не подлежат обсуждению. Большинство потенциальных франчайзи ищут проверенную и прибыльную систему. Нынешние франчайзи гордятся своей решимостью войти во франшизу. Успешные франчайзинговые корпорации осознали, что простейшая стратегия администрирования их системы с наибольшей прибылью состоит в том, чтобы каждый франчайзи участвовал в одной и той же программе, и это начинается с единого контракта. Если какие-либо положения соглашения о франшизе вызывают немедленные вопросы или соображения, попросите франчайзинговую фирму предоставить вам письмо с разъяснениями, касающееся пунктов, с которыми у вас возникнут проблемы.

В договоре франчайзинга также прописано множество действий, которые совершать нельзя. В договоре франчайзинга будет указан большой спектр действий, которые нельзя совершать в качестве франчайзи. Многие из них основаны на здравом смысле, например положения о не конкуренции. Поскольку франчайзер готовится раскрыть вам множество собственных продуктов, процессов и услуг, для него имеет смысл только договорная защита своих инвестиций. Это также важно для вас, так как это защитит ваши интересы по мере роста общей франшизы и добавления дополнительных франчайзи.

Договоры франчайзинга обычно носят односторонний характер. Изучив договор, даже если вы не юрист, вы поймете, что он написан с точки зрения корпорации. Одной из многих основных целей урегулирования франшизы является защита системы франчайзинга в целом. Это состоит из модели, целостности рабочей системы и поведения франчайзи в смеси.

Многие из других правил, описывающих нарушения в поведении, предназначены для защиты целостности всей группы, а также для контроля действий членов франшизы, выходящих за рамки видения франшизы. Другими словами, такие ограничения должны быть установлены, и они должны быть конкретными и охватывать множество сценариев. Это позволяет всему предприятию расти здоровым образом и предотвращает травмы и пагубное влияние на всех франчайзи в системе.

Теперь предоставим пример типичного договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), смотрите Рисунок 4 в приложениях.

***Преимущества заключения договора франшизинга:***

а) будучи юридически действительным документом, он связывает все стороны обязательными обязательствами и требует соблюдения условий соглашений

б) помогает в выполнении обязательств, изложенных в соглашении, взаимоприемлемым образом

в) они предлагают обеспечить соблюдение условий контракта без каких-либо недоразумений, которые приводят к давним отношениям между сторонами

г) позволяет избежать сложных и дорогостоящих судебных разбирательств в случае возникновения спора

д) служит юридически обоснованным доказательством, поскольку правила и условия тщательно составлены и согласованы заранее

Соглашение о франчайзинге должно быть составлено с учетом взаимной выгоды как франчайзера, так и франчайзи, которое также должно быть действительным для исполнения. Кроме того, они должны быть составлены таким образом, чтобы улучшить понимание и избежать дорогостоящих споров.

Кроме того, существуют различные положения, которые должны быть включены в соглашения о франчайзинге, основанные на деловых обязательствах, что также требует юридического мастерства для составления всеобъемлющего соглашения.

Одним из преимуществ становления франчайзи является возможность получить все преимущества предпринимательства, избегая рисков, связанных с созданием нового бизнеса. Франшизы представляют собой проверенную бизнес-модель с заранее сформированной клиентской базой. Приобретение франшизы часто менее рискованно, чем запуск бизнеса с нуля, и, хотя может потребоваться значительное финансовое вложение, оно может оказаться меньшим по сравнению с созданием компании с нуля. Становление франчайзи обеспечивает предпринимателю доступ к установленным и проверенным бизнес-процессам и операционным процедурам, что способствует уменьшению риска неудачи. Кроме того, франчайзи получает поддержку и обучение со стороны франчайзера, что помогает развивать навыки предпринимательства и повышает вероятность успешного управления бизнесом. Важно отметить, что приобретение франшизы также может означать уплату определенных взносов, таких как лицензионные платежи или роялти. Эти платежи обычно предоставляют франчайзеру право использовать бренд, товарные знаки, ноу-хау и другие интеллектуальные активы, а также получить поддержку и обновления бизнес-модели. Однако, эти затраты могут оказаться более экономически

эффективными, чем инвестиции в разработку и установление собственного бизнеса.

В целом, становление франчайзи предоставляет предпринимателю возможность начать бизнес на основе успешной и устоявшейся модели, минимизируя риски и получая поддержку от франчайзера.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:

1. Конституция Республики Узбекистан от 8 декабря 1992 года (с последними изменениями от 1 мая 2023 года). // «Народное слово», 15.12.1992 г., № 247

2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги по государственной регистрации договоров комплексного предпринимательского лицензия (франшизинг)» от 24.06.2022 г. № 346

3. Гражданский Кодекс Республики Узбекистан, часть вторая от 01.03.1997

4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2022 года «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию сферы интеллектуальной собственности» от 26.04.2022 г. № ПП-221

5. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию государственного управления в сфере интеллектуальной собственности» № ПП-4168 от 08.02.2019

6. Комментарий к Гражданскому кодексу Республики Узбекистан. Под редакцией Доктора юридических наук, профессора Х. Р. Рахманкулова Доктора права Ш.М. Асыянова, Ташкент 2011г.

7. Рустамбеков И.Р., Мусаев С.Ф. Международное авторское и патентное право. – Т.: ТГЮУ, 2016.

8. Интеллектуальная собственность: в объективе внимания юстиции. Электронный источник: <http://www.minjust.uz/ru/press-center/news/89991/>

9. <http://lex.uz>

10. <http://www.strategy.gov.uz>

11. <https://www.franchise-law.com>