

ПРИНЦИПЫ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ СФЕРЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Махсудов Ориф Шакирович

ассистент кафедры «Банковский дело» СамИЭС

Аннотация. В данной статье автором широко освещены вопросы совершенствования методологических и практических основ кредитования туристических услуг в нашей стране сегодня.

Ключевые слова: туризм, экономика, туристическая отрасль в стране, кредитование.

В нашей стране сегодня сфера туризма превращается в одну из локомотивных отраслей экономики. Ведь качество туризма, экономики, культуры, имиджа, высокие доходы страны признаны исследователями и исследователями. Исходя из этого, развитие данного сектора, формирование финансовой инфраструктуры для недостающих в отрасли ресурсов становятся актуальными вопросами.

Постановление Президента Республики Узбекистан PQ-135 от 26 апреля 2023 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» свидетельствует о высоком положении. Именно посредством Постановления предусмотрено полное и эффективное использование туристического потенциала республики, прежде всего, оперативное решение проблем в транспортно-логистической и туристической инфраструктуре, а также создание дополнительных условий для субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере туризма. туристической сфере за счет комплексного использования имеющихся ресурсов и возможностей, показанных в отдельных задачах. Среди этих задач следует выделить следующие:

В рамках Программы развития семейного бизнеса в 2023 году будет выделено до 300 млн сумов на приобретение транспортных средств, используемых для перевозки пассажиров и имеющих помимо водителя восемь и более мест для езды;

- обеспечить открытие дополнительных кредитных линий на сумму 300 млрд сумов для увеличения оборотного капитала и инвестиций субъектам туристической отрасли;

- публиковать информацию о коммерческих банках, в которых размещаются средства, в средствах массовой информации;

• организация строительства открытых и закрытых бассейнов путем предоставления льготных кредитов гостиницам в регионах и т.д.

Мы поставили перед собой задачу заново проанализировать практические и методологические аспекты кредитования туристической сферы, чтобы обеспечить выполнение вышеперечисленных задач. Индустрия туризма прокладывает путь для создания инфраструктуры, такой как дороги, парки, больницы, школы и общественные места. Туризм также дает людям возможность продемонстрировать свои культурные традиции и защитить свои священные места.

Следует отметить, что туризм является основным источником дохода для многих развивающихся стран. Экспорт туристических услуг играет важную роль как движущая сила экономического развития.

Учитывая эти факторы, под руководством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева 19 сентября 2022 года было проведено видеоселекторное совещание «О мерах по дальнейшему повышению внутреннего и внешнего туристического потенциала нашей страны». развитие туристического сектора. Особое внимание было уделено вопросу льготного кредитования.

Коммерческие банки предоставляют льготные кредиты данного вида субъектам предпринимательства в сфере услуг, особенно для создания предприятий, работающих в бытовой, образовательной, медицинской, информационно-коммуникационной и других сферах с повышенным спросом (в финансовой и торговой сферах, за исключением субъектов предпринимательства).), а на оборудование будет выделено до 2 миллиардов сумов по ставке 14 процентов.

Акционерно-коммерческий банк «Микрокредитбанк» также проводит ряд мероприятий в целях обеспечения реализации решения Президента Республики Узбекистан «О мерах по поддержке сферы услуг» и развития туристического потенциала нашей страны. В частности, льготные кредиты на сумму 145 миллиардов сумов были выделены на 455 проектов, в результате чего создано 2880 рабочих мест. За счет возвращенных ресурсов в текущем году 99 субъектам предпринимательства были выделены льготные кредиты на сумму 75,5 млрд сумов, в результате создано 647 дополнительных рабочих мест.

Кроме того, запущены 7 санаториев, 65 гостиниц, 4 службы пассажирского транспорта (автобусов), 4 туристические кухни, 5 объектов спортивного и экотуризма. В результате создано 767 рабочих мест.

Одним из них является семейное предприятие «Шодлик Учкудук», открытое в Учкудукском районе Навоийской области. На данный проект в

июне текущего года для организации гостиничного обслуживания был выделен кредит в размере 400 млн сумов, в результате чего созданы 3 новых рабочих места, и можно признать, что это уникальная особенность кредитования субъектов туризма.

В целях сохранения и популяризации богатого культурного наследия и исторических традиций узбекского народа и расширения туристического потенциала нашей страны создан 4-х этажный торгово-бытовой комплекс Мастеров, принадлежащий ООО «ТУРОН МЕРОС» в Учтепинском районе города. Ташкента открыт для строительных работ сроком на 36 месяцев, основные 10 млн. с льготным периодом 18 месяцев на погашение долга, с условием уплаты 7% процентов. был выделен долларовый кредит.

В результате запуска этого проекта более 50 ремесленников получили комфортную работу и отличный торговый комплекс. Проводимая работа по развитию туризма в нашей стране и условия, создаваемые для предпринимателей в этой связи, с каждым днем становятся все более привлекательными.

В заключение следует отметить, что туризм является важнейшей отраслью экономики как вид социально-культурной деятельности и отраслью, производящей услуги, что вносит существенный вклад в увеличение доходов государства и дальнейшее развитие страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Bakhromov, A., Juraeva, N., Nurfayzieva, M., Oppokkhonov, N., & Egamnazarov, K. (2023). Sun'iy intellektning turizm sohasida xizmat ko'rsatish sifatini oshirishdagi o'рни.
2. Egamnazarov Kh., Bakhromov A., Nurfayzieva M., & Oppokkhonov N. (2023). Tourism Potential Of The Republic Of Karakalpakstan: An Exploration Of Cultural Heritage And Natural Beauty // Экономика и социум, (7 (110)), 104–110.
3. Egamnazarov, K. (2023). The Role of the Cities of the Great Silk Road of Uzbekistan in the Tourism of Uzbekistan. European Journal of Life Safety and Stability (2660–9630).
4. Khalilullayevna, D. M. (2023). Current Problems in Improving the Practice of Financing Investments in the Field of Tourism // European Journal Of Innovation In Nonformal Education, 3(6); 147–152.
5. Raximova, D. (2023). O'zbekistonda ziyorat turizmi rivojlanishining hozirgi tendensiyalari // Engineering problems and innovations.

6. Абдурахимова М. А. Dorivor o 'simliklarning o 'sishi va rivojlanishi va dorivor xususiyatlaridan foydalanish //Science and innovation. – 2022. – T. 1. – №. D3. – C. 35-42.
7. Abdurahimova M. et al. HEALING PROPERTIES OF MEDICINAL WHITE AND BLACK (SESAME) SESAME //Science and Innovation. – 2022. – T. 1. – №. 7. – C. 100-104.
8. Abdurahimova M., Nazirjonov U., Muhammadjonov R. DORIVOR ECHINACEA PURPUREA O 'SIMLIGINING FOYDALI XUSUSIYATLARI VA UNDAN HALQ TABOBATIDA FOYALANISH //Science and innovation. – 2022. – T. 1. – №. D6. – C. 197-201.
9. Abdurahimova M., Mamadaliyeva D., Siddiqova G. DORIVOR O 'SIMLIK ISIRIQNING SHIFOBAXSH XUSUSIYATLARI //Science and innovation. – 2022. – T. 1. – №. D6. – C. 185-188.
10. Abdurahimova M., Nazirjonov U., Muhammadjonov R. USEFUL PROPERTIES OF THE MEDICINAL PLANT ESHINACEA PURPUREA AND ITS USAGE IN FOLK MEDICINE //Science and Innovation. – 2022. – T. 1. – №. 6. – C. 197-201.
11. Abdurahimova, M. A., & Muratova, R. T. (2023). ERMAK VA NA'MATAK O 'SIMLIGINING SHIFOBAXSH XUSUSIYATLARINI O 'RGATISH ORQALI TALABALARNING XALQ TABOBATIGA BO 'LGAN QIZIQISHLARINI OSHIRISH. PEDAGOG, 6(12), 42-46.
12. Abdurahimova, M. A. (2023). IBOLOGIYA FANINI O 'QITISHDAGI INNOVATSIYALAR VA ILG 'OR XORIJIY TAJRIBALAR. Новости образования: исследование в XXI веке, 2(16), 518-521.
13. Abdurahimova, M. A., & Oybek o'g, Y. L. S. (2023). SO'YA O'SIMLIGINING MORFOLOGIYASI VA YETISHTIRSH TEXNOLOGIYASI. Новости образования: исследование в XXI веке, 2(16), 522-527.
14. Abdurahimova, M. A., & Rustamova, M. S. (2023). FORMA KOPIYA DORIVOR O 'SIMLIKLAR FANINI O'QITISHDA PEDAGOGIK VA AXBOROT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH YO'LLARI. THEORY AND ANALYTICAL ASPECTS OF RECENT RESEARCH, 2(20), 69-75.
15. Abdurahimova, M. A. (2023). DORIVOR XOM ASHYOSI PO 'STLOQ XISOBLANGAN O 'SIMLIKLARNI O 'RGANISH VA ULARDAN OLINADIGAN PREPARATLARNI TIBBIYOTDA QO 'LLANILISHI. QO 'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI, 198-200.