

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Раджабов Сардор Бахтиёрович

независимый исследователь

Аннотатор статьи: *Данная статья направлена на раскрытие роли новых технологий в обеспечении стабильности цены акций, выпускаемых предприятиями. Определить факторы, влияющие на стабилизацию цены их акций в обеспечении прибыльности предприятий за счет цифровизации. Через них раскрывается роль цифровизации в оценке возможных ситуаций.*

Ключевые слова: *цифровизация, акции, ценовая стабильность, акции предприятий, прибыльность предприятий.*

Совершенствование цифровых технологий из года в год расширяет возможности обеспечения бесплатной занятости практически во всех сферах жизни общества. На основании Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» от 28 апреля 2020 года №PQ-4699 предусмотрено удвоить долю цифровой экономики в ВВП страны к 2023 году. Факторы производства, основанные на компьютеризации, мобильны, компактны и дешевы, а компьютерные сети позволяют выполнять работу на большие расстояния и дистанционно передавать ее результаты. Как заявил в своем обращении к Олий Мажлису Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев: «...мы прекрасно знаем, что создание цифровой экономики требует необходимой инфраструктуры, больших денежных и трудовых ресурсов. Поэтому активный переход к цифровой экономике будет одним из наших главных приоритетов на ближайшие 5 лет. «Цифровые технологии не только повышают качество продуктов и услуг, но и снижают лишние затраты».

Исходя из тенденций мировой практики и событий во внешней политике, перед Узбекистаном стоит вопрос глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности, и важную роль в решении этого вопроса играет развитие цифровой экономики в стране.

Стремительное развитие информационных и коммуникационных технологий оказывает существенное влияние на все сферы экономической и социальной жизни. Среди них Интернет как средство глобальной коммуникации обеспечивает обмен текстовыми, графическими, аудио- и видеоданными без территориальных и национальных границ. Это эффективный инструмент для исследований, продаж и развития бизнеса, а также влияния на аудиторию. Технологические возможности Интернета определяют стремительное развитие мирового информационного сообщества, а с его развитием меняются подходы к управлению бизнесом и маркетингу. В первую очередь это приводит к сокращению времени получения

информации, возможности прямого контакта с потребителем, а главное, к быстрому и постоянному снижению стоимости использования цифровых технологий как потребителем, так и производителем, и товар недолго задерживается в руках продавцов.

Вопрос обеспечения стабильности стоимости акций предприятий и организаций за счет цифровизации рассматривается сегодня как важный инструмент. При реализации данного подхода предприятиям необходимо будет широко использовать цифровые технологии для определения наиболее важного оптимального пика спроса на их продукцию и оценки ситуации после этого, чтобы обеспечить стабильность цен акций на фондовая биржа.

Франс Тиммерманс, исполнительный вице-президент European Green Deal: «Достижение климатической нейтральности к 2050 году, сохранение нашей природной среды и повышение нашей экономической конкурентоспособности требуют полностью замкнутой экономики. Сегодня наша экономика по-прежнему в значительной степени линейна, и только 12 процентов переработанных материалов и ресурсов возвращаются в экономику. Многие продукты слишком скоропортящиеся, чтобы их можно было повторно использовать, ремонтировать или перерабатывать, или их нельзя было производить только для одноразового использования. Он считает, что существует огромный потенциал, который может быть использован как для бизнеса, так и для потребителей.

По расчетам Еврокомиссии, внедрение различных принципов цифровизации в экономику ЕС может увеличить ВВП ЕС еще на 0,5% к 2030 году и создать около 700 000 новых рабочих мест. Для некоторых компаний также существует четкое экономическое обоснование — поскольку производственные фирмы в ЕС тратят в среднем 40% от общей стоимости товаров на материалы, замкнутые модели могут повысить прибыльность и защитить от колебаний цен.

Цифровизация меняет рынок, и новые факторы определяют успех ценообразования. Опираясь на результаты глобального исследования ценообразования Саймона-Кучера, он предлагает пять способов, которыми компании могут избежать давления и вместо этого превратить оцифровку в возможность.

За последнее десятилетие цены сильно изменились. Компании инвестируют в новое программное обеспечение для принятия решений и используют инструменты, соответствующие ДНК их бизнеса. Между тем, динамическое ценообразование и цифровые ценники позволяют ценам реагировать на спрос и предложение в режиме реального времени так, как клиент считает приемлемым. Чтобы стратегия премиального ценообразования была эффективной, компании должны сначала разработать продукты, за которые клиенты готовы платить.

Однако, несмотря на значительный прогресс в ценообразовании, маржа сокращается сильнее, чем когда-либо. В рамках Глобального исследования цен и продаж Simon-Kutscher, которое проводится раз в два года, мы спрашивали компании о ценовом давлении, с которым они сталкиваются. Многие компании заявили, что

имеют дело со взвинчиванием цен, и более половины из них были вовлечены в ценовую войну. Неудивительно — просто посмотрите на поведение цен на Amazon, и вы увидите около 60 000 ценовых войн в день. Ценовые войны с алгоритмами принятия решений приходят и уходят быстро, но они гораздо более отдаленные и дорогие.

Цифровизация отвечает на многие вопросы. Цифровизация усиливает ценовое давление, делает все прозрачным и сопоставимым. Но если ваши расходы растут, и вы не можете эффективно повлиять на повышение цен, значит, вы «не правильно рассчитали цифры». Цифровизация — это возможность как для продавца за счет снижения стоимости услуг и барьеров для входа, так и для покупателя за счет повышения эффективности и прозрачности.

Тем не менее, в литературе все еще возникают проблемы в этих областях, и остается много пробелов в исследованиях. Таким образом, мы рассмотрели литературу, чтобы определить ключевые темы исследований и предложить направления для будущих исследований. Таким образом, цель введения к этому специальному выпуску состоит в том, чтобы предложить исследовательскую программу для продвижения научной дискуссии о том, как предприятия могут использовать цифровизацию для внедрения инноваций в свои бизнес-модели. В частности, знания необходимы для достижения устойчивых промышленных прибылей, которые представляют собой наибольший потенциал для экономического, экологического и социального воздействия за счет внедрения новой бизнес-логики.

В цифровизации есть много возможностей, которые не должны навредить высокой прибыльности компании и снижению обязательств. Однако, если бизнес не осваивает оцифровку, это может стоить бизнесу на рынке долгие годы: инновации или цифровизация. Если ваш бизнес не внедряет инновации и не совершенствуется, ваши конкуренты будут расти, а рынок будет расти. Способы покупок корпоративных клиентов меняются. Если компания не будет постоянно обновлять свою бизнес-модель, она может выйти из бизнеса в ближайшие 10-15 лет.

Пандемия COVID-19 оказала серьезное влияние на производственные компании. Однако все взлеты и падения критически изменили лицо производственных компаний в методологическом, техническом и стратегическом плане.

Кроме того, новые технологии предложили новые инновации в процессах производственной системы. Это сырье, человеческий труд, машины, поставщики, поставки и т. д. Компании должны сосредоточиться на определенных аспектах, таких как производство, цепочка поставок и управление циклом безопасности.

Кроме того, им нужно будет определить свои приоритеты для достижения этих целей. Это включает в себя снижение энергопотребления, снижение затрат, повышение безопасности и многое другое.

Данная статья призвана дать обзор цифрового производства и его преимуществ путем анализа деятельности акционерных обществ. Оцифровка производства Производство можно определить как интегрированный цифровой процесс, состоящий

из инструментов 3D-визуализации, моделирования, анализа и совместной работы для разработки продуктов и производственных операций.

Кроме того, цифровое производство развилось из производственных инициатив, таких как компьютеризированное интегрированное производство (CIM), проектирование для производства (DFM), бережливое производство и гибкое производство.

Интеграция управления жизненным циклом продукта и настройки производства посредством оцифровки может помочь увеличить объем и время выхода на рынок. Оцифровка — самый эффективный способ превратить концепцию в реальность.

Цифровые технологии обеспечивают выход в сеть и объединяют все сферы производства. Он включает в себя анализ данных о запасах в режиме реального времени, производительность, сокращение затрат и времени, а также оптимизацию процессов. В результате улучшаются бизнес-процессы.

Цифровая трансформация также имеет свои проблемы реализации, в том числе: Многие традиционные компании зависят от гибкости, структуры и развития стека. Это усложняет переход от традиционной методологии к гибкой. Кроме того, у большинства сотрудников нет опыта работы с новыми инновационными технологиями, которые дестабилизируют производственные компании при внедрении ИТ-инфраструктуры.

Но наряду с отмеченными выше положительными результатами медленность процессов цифровизации на исследуемых предприятиях может привести к трудностям на конкурентном рынке. Поэтому снижение себестоимости продукции, повышение качества продукции, расширение рынков сбыта продукции за счет инструментов цифрового маркетинга являются основными задачами предприятий. Для обеспечения стабильности курса акций предприятий, во-первых, необходимо расширять объемы производства, увеличивать количество выпускаемой продукции, во-вторых, применять новые технологии в производственных процессах, повышать качество продукции, а также снизить себестоимость продукции. В-третьих, необходимо предоставлять онлайн-сервисы по доставке продукции корпоративным клиентам или создавать каналы связи в сетях. В-четвертых, часто продавая акции компании на вторичном рынке, оценивая положение клиента по изменению их цены. В-пятых, расширить рынки сбыта продукции в полном соответствии с единством качества продукции.

На основе изученного выше анализа были сформулированы следующие выводы об обеспечении стабильности курсов акций за счет дальнейшего ускорения процесса цифровизации на предприятиях. 1. Использование нового оборудования и технологий, установленных на предприятиях, создание системы контроля расхода сырья, материалов и энергии в каждом производственном процессе.

2. Повысить уровень использования производственных мощностей с реализацией мероприятий, направленных на снижение потерь сырья при производстве продукции.

3. Повышение эффективности производства за счет снижения потерь сырья при переработке отходов и получении вторичных продуктов.

4. Организовать подвоз технических семян на предприятие в полном объеме и в срок без потерь в автомобилях с грузоподъемностью 20 тонн и более, оснащенных GPS-трекерами.

5. Оснащение получаемого маслосырья современным автоматизированным влагомером для определения уровня влажности.

Установка автоматизированного оборудования для отбора проб сырья перед переработкой и готовой продукции и полуфабрикатов для обеспечения прозрачности лабораторных анализов.

1. Управляет производственными процессами в каждом цехе предприятия организация диспетчерских центров, управляемых автоматизированной вычислительной системой, и подключение их к единой центральной системе.

2. Пересмотр всего бизнес-плана предприятий путем применения процесса оцифровки и расширения деятельности в области цифрового маркетинга.

3. Повышение квалификации рабочих и служащих предприятия по эффективности применения приоритета цифровой экономики на предприятии за счет использования мероприятий по цифровизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Hasselblatt, M.; Wiccola, T.; Kohtamaki, M.; Nickell, D. Manufacturer Capability Modeling for the Internet of Things. D. Bass. Ind. Mark. 2018, 33, 822–836. [Google Scholar] [CrossRef]

2. Lenka, S.; Parida, W.; Wincent, J. Opportunities for Digitalization as Factors Enabling Co-creation of Value in Serving Firms. Psych. Mark. 2017, 34, 92–100. [Google Scholar] [CrossRef]

3. Glossary of gardeners. Digitization. 2018. Available online: <https://www.gartner.com/it-glossary/digitalization/> (accessed 14 November 2018).

4. IBM. Innovation Analytics (GBE03664-USEN-02); IBM: Somers, New York, USA, 2015. [Google Academy]