

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ

**Марипова Шахло Акрамовна**

*Соискатель, Наманганский Государственный Университет, Республика*

*Узбекистан maripovamaripova@gmail.com +99899 8904713*

**Аннотация:** *Данная статья посвящена современным проблемам малого бизнеса в стране. Также в данной работе анализируется современное состояние сферы малого бизнеса с учётом положительных изменений. В заключении были предложены ряд мер по устранению данных проблем.*

**Ключевые слова:** *МСП, стартап, зелёная экономика, экономический рост, национальная программа.*

Малый бизнес помогает стимулировать экономический рост, предоставляя возможности трудоустройства людям, которые не могут быть трудоустроены в более крупных корпорациях. Малый бизнес, как правило, привлекает таланты, которые изобретают новые продукты или реализуют новые решения для существующих идей. Другими словами, они предоставляют людям возможность достичь финансовой независимости, поощряют инновации и создают возможности трудоустройства. Поэтому Правительство Узбекистана пытается развивать малый бизнес за счет упрощения и повышения прозрачности лицензий и разрешений, предоставления государственных услуг. Также усилены меры правовой защиты субъектов предпринимательства, их финансовой поддержки.

МСП сыграли значительную роль в экономическом росте развитых стран. В 2021 году 99,3% из 3,2 млн фирм в Германии были МСП, на которых работало 56% от общей численности занятого населения, т.е. 38,4 млн человек. Исследователи утверждают, что МСП в Германии составляют основу немецкой экономики. Знаменитые стартапы, зародившиеся в Кремниевой долине США, также начинались как малые предприятия.

Созданные благоприятные условия для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей страны служат дальнейшему усилению роли отрасли в экономическом развитии, росте занятости и доходов населения, повышению доли ВВП, роста объёмов экспорта, а также производственных показателей отраслей.

Благодаря проводимым в нашей республике социально-экономическим реформам, реализации четко и тщательно разработанных национальных программ, благоприятным условиям, возможностям и соответствующим льготам, созданным нашим государством для предпринимателей, предпринимательство развивается быстрыми темпами.

Для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан принят Закон «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности». Основными задачами настоящего закона являются создание гарантий и условий для свободного участия и заинтересованности граждан в предпринимательской деятельности, повышение их предпринимательской активности, а также защита прав и законных интересов субъектов предпринимательства.

Постановлением Президента Республики Узбекистан, от 15.11.2023 г. № ПП-366 «О дополнительных мерах по широкому вовлечению населения в малый и средний бизнес» определены приоритетные направления широкого вовлечения населения в малый и средний бизнес (МСП): внедрение системы финансовой и консультативной поддержки бизнес-инициатив населения и субъектов предпринимательства посредством их обучения, создания условий, необходимых для расширения их деятельности на основе цепочки «семейный предприниматель – микробизнес – малый бизнес – средний бизнес».

Документом утверждены основные целевые показатели деятельности АКБ «Банк развития бизнеса» и АО «Компания по развитию предпринимательства» на 2024–2026 годы. В частности, Банку развития бизнеса планируется увеличить свою долю в кредитном портфеле с 28% до 43% за счет увеличения остатка кредитов, выданных малому бизнесу, в 1,7 раза.

В период с 1 января 2024 года по 1 января 2026 года малым предприятиям, созданным на основе кооперации с крупными предприятиями с государственным участием, разрешается реализовывать произведенные ими товары (продукцию) общей стоимостью до 10 миллиардов сумов в течение одного финансового года государственным заказчикам на портале государственных закупок на основе прямых контрактов.

Одной из основных целей государства в Узбекистане является содействие устойчивому экономическому росту за счет развития малого и среднего бизнеса (МСП). Стратегия «Узбекистан-2030» направлена на создание широких возможностей для выхода этих предприятий на международные рынки и поддержку старт-ап проектов. Это подтверждает заинтересованность государства в их развитии.

Во многих развивающихся странах, включая Узбекистан, более 50% занятого населения работает в секторе МСП. Этот сектор обеспечивает более 50% ВВП большинства развивающихся стран. Развитие сектора МСП зачастую является ключевым фактором обеспечения экономического роста как в развитых, так и в развивающихся странах.

Трудности выхода на внутренний и внешний рынки, сложная система внедрения инноваций, недостаток человеческого капитала и навыков являются основными препятствиями на пути экономического развития.

Для решения этих проблем и содействия росту МСП странам следует рассмотреть следующие стратегии:

#### Развитие предпринимательского мышления

В развивающихся странах МСП часто ставят выживание выше роста и работают в секторах с низкой стоимостью, которые вносят минимальный вклад в ВВП. Улучшение предпринимательских навыков имеет важное значение для увеличения вклада в ВВП и занятости. Постоянное обучение необходимо для повышения квалификации и финансовой грамотности, а также устранения гендерного разрыва среди предпринимателей МСП.

#### Поддержка перехода к зеленой экономике

Многие развивающиеся страны продолжают полагаться на тяжелую промышленность, которая наносит ущерб окружающей среде, и с трудом достигают целей по сокращению выбросов парниковых газов. Чтобы облегчить переход МСП к «зеленой» экономике, государство должно поддерживать такую политику и обеспечивать сотрудничество между заинтересованными сторонами.

#### Содействие участию женщин в МСП

Содействие участию женщин в МСП и поддержка развития навыков и предпринимательства в этом секторе. Предпринимательский человеческий капитал необходим для инноваций и экономической модернизации МСП. Следует уделять особое внимание финансовой грамотности, женскому предпринимательству и развитию навыков для обучения предпринимателей и создания квалифицированной рабочей силы.

В заключении стоит отметить, что наряду с имеющимися камнями преткновения для развития малого бизнеса в стране, существуют и положительные тенденции роста в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства за последнее время.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:**

1. <https://www.rbasia.uz/post/2019/01/03/role-of-small-business-on-economy-of-uzbekistan>
2. Maripova Sh. Role of government support in the development of small and private entrepreneurship. International Conference on Developments in Education. Hosted from Saint Petersburg, Russia, November 23rd 2023
3. Maripova Sh. Contemporary problems of organizing small business activities. «Konferensiya». «Ta'lim-tarbiya jarayoniga innovatsion yondashuvlar. Muammo va yechimlar» mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy 12-sonli online konferensiya». 12-son, 1-jild, dekabr 2023-y
4. Zenkina, E.V. (2021a), "Information globalization as a new basis of the international economy. Objectives of Russia's economic policy", Science and Art of

Management /Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities, no. (3), pp. 52–59.

5. Нарзуллаева Д. К. Цифровая Трансформация Бизнеса в Узбекистане. International Conference Innovative Science in Modern Research. С. 201-205.

6. [www.lex.uz](http://www.lex.uz)

7. С. Г. Денисов. Проблемы и особенности управления малым бизнесом в регионе. Вестник ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. 2011. № 2 (70). Ч. 2

8. Maripova Shahlo. Role of business and private enterprise in national economy of Uzbekistan. International Conference on Developments in Education, Hosted from Amsterdam, Netherlands, 22nd September, 2023