

СПЕЦИФИКА РУССКОГО ЭТИКЕТА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Ахмедова Замира Иброхим қизи

Магистрант Гулистанского Государственного университета

Кулбаева Саодат Сафаровна

Доцент Гулистанского Государственного университета

Аннотация: *Речевой этикет - это принятая в данной культуре совокупность требований к форме, содержанию, порядку, характеру и ситуативной уместности высказываний. В данной статье рассматриваются особенности русского этикета в русском языке.*

Ключевые слова: *этикет, воспитание, народ, речевой этикет, особенность, общение, слово, образование, речевые нормы, культура, характеристика.*

Объединяя говорящих на нём людей через время («по вертикали») и пространство («по горизонтали») в одну культурно-историческую общность - нацию или народ, язык участвует во всех видах человеческой деятельности, проникает во все сферы индивидуального и общественного сознания. Нет такого периода в истории народа, нет таких человеческих качеств, сокровенных мыслей и чувств, которые не нашли бы отражения и выражения в языке. Всё, что есть в народе прекрасного и дурного, великого и смешного, - всё отражается в его языке. И не просто отражается, но как память живёт, влияет на мышление и поведение людей.

Факты языка и факты культуры нельзя рассматривать как два параллельные ряда, связанные раз и навсегда установленными отношениями, из которых вытекает прямая причинно-следственная зависимость одного ряда от другого. Более или менее непосредственно содержание культуры отражается в лексике и фразеологии. С историей народа, его воззрений, моральных оценок, социального уклада, быта и культурных достижений непосредственно и широко связан словарный состав языка. Это положение покоится на давнишнем и богатом опыте лингвистов, работающих над областными словарями, над фразеологией и идиоматикой народной речи, над историей слов.

Актуальной задачей современной лингвистики остаётся выявление и описание тех участков словарно-фразеологического состава языка (функционально-семантических полей, тематических и лексико-семантических групп), которые покрывают собою различные области народной культуры. Одной из таких малоисследованных областей является культура русского общения: русская приветливость, вежливость, речевой этикет. Именно здесь с наибольшей очевидностью язык предстаёт не только как средство сохранения, выражения и формирования культуры, но и как её неотъемлемая часть.

Изучение языка русской вежливости только начинается. Заметные шаги в этом направлении уже сделаны отечественными учёными, изучающими русский речевой этикет в лингвистическом, методическом, лингвострановедческом и коммуникативно-прагматическом аспектах.

Богатейший словарно-фразеологический состав русского вежливого обхождения формировался веками на исконно русской основе, хотя и не без влияния (в отдельные периоды довольно значительного) со стороны западноевропейской речевой культуры. Он хранит в себе следы коммуникативной культуры разных эпох и социальных слоёв русского народа, отражая национальные обычаи, эволюционные и революционные общественно-политические и экономические преобразования, межэтнические и межгосударственные связи, отпечатки сословных, профессионально-корпоративных, религиозных, морально-этических, политических, национальных, тендерных, родственных, возрастных отношений между людьми и представляет огромную научно-познавательную и культурную ценность.

Русский речевой этикет и речевая культура в целом сегодня, как никогда, нуждаются в сохранении, глубоком, всестороннем изучении, посильной и разумной реставрации. Необходимо собрать и сберечь веками накопленные сокровища русской вежливости. Это нужно для того, чтобы помнить и понимать речевую культуру предшествующих поколений, чтобы не утратить самое главное «отцово знание» - доброе слово, и, в конечном счёте, для того, чтобы в меру разумения воспользоваться этим наследием для расширения современного языкового поля благожелательности.

Речевой этикет - это стандарты языкового поведения, установленные людьми, позволяющий в любых ситуациях вежливо обращаться с различной просьбой, благодарностью или же приветствием. Данное понятие является неотъемлемой частью повседневной жизни и не знание его воспринимается как желание оскорбить собеседника или указывает на собственную невоспитанность. Знание речевого этикета играет важную роль для успешной деятельности человека в обществе.

Речевое поведение зависит от цели общения: это может быть: обращение, приветствие, знакомство, просьба, предложение, рекомендация, приказ, высказывание недовольства, извинение, комплимент, поздравление, благодарность, прощание, пожелание.

Речь людей чаще всего зависит от сферы его проживания и окружающего его общества. Культурный человек выделяется из общества своими манерами поведения, учтивостью, и коммуникабельностью. Такая личность умеет вести себя в обществе, легко идет на контакт и может поддержать зачастую любую беседу. Речь культурного человека отличается точностью мысли,

грамматической правильностью, выразительностью, богатством и разносторонностью словарного запаса, и логической стройностью.

Такая речь называется общепринятой – в своей устной форме она отвечает существующим в настоящее время нормам произношения, а в письменной форме – правилам пунктуации и орфографии.

Человек, который не может соблюдать речевой этикет является мало образованным, человеком с узким кругозором и отсутствием коммуникативного навыка.

Этикет является совокупностью правил поведения, обеспечивающих поддержание имеющих место в предоставленном обществе представлений о подходящих манерах и манере учтивости и взаимоуважения.

Правила этикета распространяются на основные формы деятельности человека: на его собственные действия, а также на общение. Движения человека, его положения или позы, которые он принимает все это и относится к этикетным значениям. В этикетных целях мы часто используем предметы, особенности одежды ведь выбор одежды под какую либо обстановку показывает, как мы относимся к другим членам общества. Одну из самых важных ролей в жизни каждого человека играет его речь.

Во время общения люди передают друг другу различную информацию, что-то рассказывают, о чем-то просят, иногда спорят, все это называется речевыми действиями. Однако, прежде чем перейти к обмену информацией, необходимо начать разговор, а это совершается по определенным правилам. Они почти не замечаются их, поскольку эти правила стали привычными для них.

Речевым этикетом регулируются нормы речевого поведения. Речевой этикет включает в себя все доброжелательные отношения которые вы выражаете собеседнику, ведь это может создать благоприятный условия для общения.

Богатый словарный состав дает возможность выбрать благоприятное обращение для адресата и дружескую или непринужденную тональность разговора.

Важно отметить, что в речевом этикете передается в первую очередь информация о говорящем и его собеседники. О том, что знакомы они или нет, об отношениях их друг к другу, служебном положении, об их личных отношениях, о том, в какой обстановке происходит общение, и т.д.

Речевой этикет – значимый компонент любой государственной культуры. В языке, речевом поведении, стабильных формулах общения отложился богатый народный навык, индивидуальность обычаев, образа жизни, обстоятельств обихода любого народа. А это бесконечно ценно.

Национальная особенность речевого этикета в любом государстве весьма ярка, вследствие того, что на неподражаемые особенности языка здесь, как

видим, накладываются характерные черты обрядов, привычек, всего принятого и непринятого в поведении, допустимого и запрещенного в социальной этикете. Иногда наиболее внезапным способом выражаются национально-культурные характерные черты речевого поведения говорящих.

В каждой культуре имеются собственные речевые формулы, берущие свое начало с истоков становления самой нации и государства. Они отображают сформировавшиеся народные привычки и нравы, а кроме того отношение общества к мужчине и женщине.

Примеров государственной особенности речевого и неречевого поведения различных народов в коммуникативных моментах множество. Любопытней человек, кто оказался в той или иной республике или стране, сразу замечает такие особенности.

Культура любой нации неповторима, и она находит свое проявление во всех сферах жизни людей, речевой этикет также не является исключением.

Создание полного словаря русского речевого этикета, необходимого и как справочное пособие для широкого круга читателей, и как источник сведений для специалистов, - актуальная, весьма трудоемкая и долговременная задача, имеющая огромную научную, социальную и общекультурную значимость. Задачу эту невозможно решить в один прием, потому что нет пока полных картотек вербальных знаков этикета русского литературного языка, просторечия и народных говоров; нет единства мнений об объеме самого понятия «речевой этикет», следовательно, и о границах предмета описания.

Лексические и фразеологические единицы при всем их многообразии и качественной специфике сами по себе отдельных языковых систем (уровней) не образуют; а составляют единую лексико-фразеологическую систему, единицы которой могут находиться между собой в парадигматических и синтагматических отношениях, образовывать семантические группы и функционально-семантические поля, а в тексте могут входить в отношения субституции или дополнительной дистрибуции. В разных функционально-семантических полях «удельный вес» лексических и фразеологических единиц может быть различным, однако, как показывают опыты идеографического описания лексики и фразеологии, нет таких предметно-понятийных (концептуальных) сфер, которые покрывались бы исключительно фразеологическими единицами.

Одним из наиболее фразеологизированных является функционально-семантическое поле речевой вежливости и этикета. «Выделение национальной специфики речевого этикета обнаруживает собственно лингвистический план, проявляющийся как в общей фразеологизированности единиц речевого этикета, так и в наличии собственно фразеологизмов, фразеологически

связанных значениях, пословиц, поговорок и других паремий, нередко безэквивалентных».

Познание культуры страны изучаемого языка является не самоцелью, а лишь поводом (средством) для более глубокого понимания и осмысления своей родной культуры. Главное в процессе познания - не только накопление сведений о стране, но и познание людей, своих сверстников, их образа мыслей, поведения, отношения к общечеловеческим ценностям.

В течение всего периода обучения ИЯ формируется коммуникативная компетенция, составляющей которой являются:

1. Лингвистическая
2. Социолингвистическая
3. Дискуссионная
4. Стратегическая
5. Социальная
6. Социокультурная – знания о национально-культурных особенностях страны изучаемого языка, культуре речевого поведения.

Способность применить знания о национально-культурных особенностях стран изучаемого языка состоит из:

Лингвострановедческих знаний (фоновые знаки, реалии страны изучаемого языка, речевое и неречевое поведение в ситуациях устного общения, безэквивалентная лексика);

Страноведческих знаний (природно-климатические условия, общественно-политические, экономические и социальные особенности, основные этапы исторического и культурного развития страны изучаемого языка);

Знаний о культуре страны изучаемого языка (традиции и обычаи, быт, особенности национального характера и психологии страны изучаемого языка).

Важной задачей обучения ИЯ развитие следующих личностных качеств, необходимых для успешного осуществления общения в интеркультурных коммуникативных ситуациях, как:

-Открытость (свобода от предубеждений по отношению к людям – представителям иной культуры);

-Толерантность (терпимость);

-Способность слышать и слушать собеседника;

-Способность видеть общность и особенности, обусловленные национальными факторами;

-Способность понимать и принимать различия культур поведения родного языка и языка изучаемой страны;

-Готовность к практическому использованию ИЯ как средства общения с носителями языка;

-Потребность самостоятельно изучать ИЯ во внеурочное время.

Изложенное положение представлено в схеме относительно целей обучения ИЯ. Оно показывает, что все составляющие взаимосвязаны и взаимообуславливают друг друга.

Есть принципиальное методологическое различие между исследованием речевого этикета в коммуникативном аспекте и в плане описания языка, то есть в структурно-системном аспекте, хотя между этими областями существует внутренняя связь и постоянное взаимодействие.

В коммуникативно-прагматическом аспекте знаки речевого этикета рассматриваются в контексте теории речевых актов как «отдельный класс этикетных речевых актов - этикетные выражения, контактивы, социативы», перформативные высказывания (перформативы).

В структурно-системном аспекте знаки речевого этикета изучаются как единицы языка со всеми присущими им семантическими, грамматическими и стилистическими признаками. Задачам лексикографического описания речевого этикета отвечает системно-функциональный подход. Знаки речевого этикета в лексикографическом аспекте рассматриваются как единицы лексико-фразеологической системы в триаде: «форма - значение - функция». Системно-функциональный принцип предполагает многоаспектное изучение знаков речевого этикета во всём многообразии их взаимообусловленных признаков, свойств, связей и отношений.

Знаки речевого этикета обладают устойчивостью в языке и воспроизводимостью в речи и в структурно-системном аспекте рассматриваются как единицы языка. В иерархии языковой системы они не образуют особого уровня или подуровня, а принадлежат словарю, т. е. лексико-фразеологическому уровню. Вместе с тем слова и формулы речевого этикета обладают специфическими функциями, семантическими и грамматическими признаками, совокупность которых позволяет выделить этикетные знаки в особую группу - функционально-семантическое поле единиц доброжелательного, вежливого общения, имеющее лексико-фразеологическое ядро и периферию.

Речевой этикет как языковая универсалия и феномен национальной (или социально-корпоративной) культуры общения принадлежит одновременно двум семиотическим системам: системе языка и - в совокупности с невербальными знаками - системе национального (социально-корпоративного) этикета. Звеном, связующим две семиотические системы, являются стереотипные коммуникативные ситуации, порождающие стереотипные формулы общения: знаки речевого этикета функционируют только в рамках диалогического единства в прагматических координатах: «я» - «ты» - «здесь» - «сейчас».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи. -М.: 2003
2. Кельдиев Т.Т. Культура русской речи. – Т.: Чолпон, 2003
3. Скворцов Л.И. Культура русской речи: Словарь-справочник. М.: 1995
- Соссюр Ф. де Курс общей лингвистики. М., 1950.
4. Сусов И.П. Введение в языкознание. М., 2007.
5. Шайкевич А.Я. Введение в лингвистику. М., 2005
6. Иванов В.В., Михайловская Н.Г. Русский язык как средство межнационального общения: актуальные аспекты и проблемы // ВЯ, 1982.
7. Арутюнова Н.Д. Речевой акт // Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990.
8. Акишина А.А., Формановская Н.И. Русский речевой этикет.- М.: Русский язык, 2001