

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Халилов Нурулло Хамидиллаевич

Андижанский машиностроительный институт, (PhD), доцент.

E-mail: xalilov_nurullo_xamidillayevich@mail.ru

Сафина Нафиса Талгатовна

Андижанский машиностроительный институт, старший преподаватель.

E-mail: safina.n.t@mail.ru

Аннотация: *Внедрение системы менеджмента качества на промышленных предприятиях нашей страны позволяет оптимизировать экономические процессы и снизить затраты при производстве продукции (услуг) до минимального уровня. Все это позволяет предприятию использовать свои конкурентные преимущества на внутреннем и международном рынках, добиваться дальнейшей диверсификации экспорта, обеспечивает эффективность стратегии экономического, социального и научно-технического развития предприятий. Внедрение на предприятиях международных стандартов серии ISO 9000 и 14000 повысит энтузиазм к работе среди сотрудников, перераспределит ответственность руководителей между сотрудниками, ответственными за конкретный рабочий процесс, сделает систему управления высокогибкой. В данной статье рассмотрен зарубежный опыт внедрения системы менеджмента качества для повышения конкурентоспособности продукции на промышленных предприятиях.*

Ключевые слова: *менеджмент качества, промышленные предприятия, система менеджмента качества, зарубежный опыт, повышение конкурентоспособности продукции.*

ВВЕДЕНИЕ

Внедрение системы качества, соответствующей международным стандартам, на промышленных предприятиях приводит к значительным положительным результатам в соотношении «качество-цена», оптимизации бизнес-процессов, комплексной диагностике и совершенствованию системы управления, обеспечению энтузиазма сотрудников к регулярной работе, управлению операционными рисками, позволяет разрабатывать и внедрять качественно новые методы и подходы в теории и практике систем. Внедрение системы менеджмента качества на промышленных предприятиях нашей страны позволяет оптимизировать экономические процессы и снизить затраты при производстве продукции (услуг) до минимального уровня. Все это позволяет предприятию использовать свои конкурентные преимущества на внутреннем и международном рынках, добиваться дальнейшей диверсификации экспорта, обеспечивает эффективность стратегии экономического, социального и научно-технического развития предприятий. Внедрение на предприятиях международных

стандартов серии ISO 9000 и 14000 повысит энтузиазм к работе среди сотрудников, перераспределит ответственность руководителей между сотрудниками, ответственными за конкретный рабочий процесс, сделает систему управления высокогибкой.

Глобализация мировой экономики является причиной увеличения потребительского спроса на товары и услуги. Из-за низкого качества продукта, высоких затрат на его ликвидацию возникают серьезные проблемы для промышленности стран мира. В связи с этим совершенствование системы управления качеством приобретает актуальное значение в повышении конкурентоспособности промышленной продукции.

Анализ литературы. В мире проведен ряд научных исследований по внедрению международных стандартов в области совершенствования системы менеджмента качества для повышения конкурентоспособности промышленной продукции. Вопросы внедрения и совершенствования системы управления качеством продукции на предприятиях обсуждаются многими зарубежными учеными, в частности, И. Ансоффом, Е. Бем Баверком, Л. Вальрасом, У. Джевонсом, Д. Локком, К. Менгером, В. Парето, П. Самуэльсона, Ф.Эьюорта, Дж.Этингера, Ф.Кросби, Ф.У.Тэйлора. Классическими являются научные работы Я. Корнея, Р. Кунса, П. Друкера, Ф. Котлера, Б. Карлоффа, А. Стрикленда, А. Томпсона, А. Оуэнса по исследованию управления конкурентоспособностью продукции как инструмента стратегического управления [1-9].

Проблемы управления качеством в странах Содружества Независимых Государств изучались в исследованиях таких ученых, как Г.Г.Азгалдов, Г.Г.Белекчян, В.Г.Версан, Г.И.Немченко, А.А.Бочаров, Т.А.Худякова, С.А.Шевченко, С.Ю.Богатырев, П.В.Забелин, А.Н.Петров, С.Г.Светунов, Д.В.Соколов и В.В.Томилова [10-20].

Среди наших отечественных ученых, изучающих общие проблемы повышения конкурентоспособности продукции и совершенствование системы менеджмента качества в Узбекистане Н.К.Юдашев, А.Ф.Расулов, Д.Н.Рахимова, А.А.Сотволдиев, Б.Т.Салимов, М.Л.Турсунходжаев, Ё.А.Абдуллаев, Т.М.Ахмедов, А.Ш.Бекмурадов, Б.Б.Беркинов, М.У.Бадалова, Ш.Н.Зайнутдинов, М.А.Икрамов, Научные исследования проводили А.М.Кадыров, С.Гуломов, Ш.Ж.Эргашходжаева, М.Юсупов и другие ученые [21-24].

Анализ и результаты. Совокупность характеристик товара, важных для потребителя и обеспечивающих удовлетворение его конкретных потребностей, определяет его конкурентоспособность. В данном случае под конкурентоспособностью понимается способность товара в течение определенного периода времени удовлетворять требованиям формирующегося рынка и его способность быстро продаваться при размещении его рядом с аналогичными товарами на рынке.

Конкурентоспособность продукции промышленных предприятий - совокупность определенных характеристик продукции, означающая, что эти характеристики

обеспечивают возможность относительно более полного удовлетворения реальных потребностей потребителей по сравнению с другими предприятиями (конкурентами) при использовании технологий в производстве и затратах производства. Бурное развитие научно-технического развития, быстрое насыщение рынков и массовая конкуренция среди производителей продукции требуют поиска новых организационных форм и методов управления качеством.

Ниже мы рассмотрим лучший опыт разных школ за рубежом.

Европейская школа. Эта школа была сформирована вокруг Европейской организации качества (EQSO), прежнее название этой организации было Европейская организация контроля качества (EQSO). Ежегодные сессии организации (уже проведено 45 таких сессий) и семинары, рекомендации и многочисленные публикации оказали значительное влияние на процессы управления качеством в Европе. В 1999 году Европейская организация качества опубликовала документ под названием «Проблемы качества в Европе». В нем разработана современная концепция качества. Был создан Европейский фонд управления качеством. Сегеце, Кантарелли, Мезинг, Конти и Никсон можно назвать наиболее известными и знаменитыми представителями этой школы.

Развитие этих процессов поддерживается документами (Директивами общего рынка), а также Европейской организацией по стандартизации (фр. Comité Européen de Normalisation, CEN) и другой аналогичной организацией — Европейским комитетом по стандартизации электротехнической продукции (CENELEC). fr: Стандарты, разработанные Европейским комитетом по нормализации электротехники). Активно работают системы сертификации продукции и аттестации отделов пилотных испытаний, которые охватывают большинство стран Европы.

Ежегодные конкурсы на получение Европейской премии качества проводятся по модели делового совершенства. 5 апреля 2017 года Европейское Сообщество отметило свое 25-летие.

Наиболее эффективный подход к управлению качеством наблюдался в Великобритании. В 1979 году Британский институт стандартов (BSI) опубликовал стандарт BS 5750 «Система качества». Этот стандарт составляет основу национальной кампании за качество.

Создан реестр британских компаний, сертифицированных по стандарту системы качества BS-5750. Со временем этот стандарт стал основой для первой версии серии стандартов ISO 9000.

Европейские страны имеют эффективные структуры управления для обеспечения качества и безопасности продукции. Например, в рамках Министерства экономических отношений Бельгии действует так называемое общее направление «Качество и безопасность».

В состав отдела «Качество» этой государственной структуры входят три различные службы: Аккредитация, Центральная лаборатория и Служба метрологии.

Служба аккредитации отвечает за развитие систем аккредитации BELSERT (BELGIUM CERTIFICATION) и BELTEST (BELGIUM TEST). Эти системы аккредитации гарантируют качество бельгийских продуктов и услуг и гарантируют их выход на международный рынок. BELSERT отвечает за аккредитацию органов по сертификации, которые сертифицируют систему качества, продукцию и персонал.

Центральная лаборатория выполняет химические анализы продуктов питания, текстиля и нефтепродуктов по поручению правительства. Эта лаборатория также отвечает за аккредитацию экспериментально-испытательных лабораторий (BELSERT).

В круг обязанностей метрологической службы входит внедрение и соблюдение национальных стандартов и проверка средств измерений, а также обеспечение качества промышленной продукции и научно-исследовательских разработок. Метрологическая служба включает в себя инспекционную службу, центральную инспекционную службу и региональную инспекционную службу.

В Австрии вопросы качества и безопасности регулируются рядом федеральных законов, в том числе «Федеральным законом о стандартизации», «Федеральным законом об аккредитации испытательных лабораторий и органов по сертификации», «Законом о мерах и весах», «Законом о Паровые котлы».

Основанное в 1988 году Австрийское общество сертификации систем качества и менеджмента (SQMS) играет важную роль в обеспечении качества. Это общество имеет 4 территориальных управления: Восток, Центр, Запад, Юг. Компания имеет 190 аудиторов и квалифицированный персонал по всей Австрии. Область деятельности OQS состоит из систем качества, управления бизнесом и окружающей средой. OQS выдало около 4000 сертификатов соответствия. Сертификаты и услуги OQS признаются не только внутри страны, но и на международном уровне, благодаря чему OQS является членом независимой национальной организации по сертификации – IQNet. Более 60 процентов сертификатов в мире выдаются организациями-членами этой ассоциации. Цель создания высокого уровня защиты достигается за счет обеспечения высокого качества продукта. Наряду с требованиями по созданию единого и высокого европейского уровня качества продукции и услуг должны быть реализованы также следующие две цели:

Повышение конкурентоспособности европейской промышленности, особенно с точки зрения требований международного рынка;

Осуществление действий по созданию базы взаимного доверия в отношениях «производитель и потребитель» на всей территории Европы;

В настоящее время задачи, определенные в концепции гармонизации стран ЕС, в целом решены, и в 1999 году Европейская организация качества (ЕОQ) совместно с финскими экспертами (в 1999 году Финляндия председательствовала в ЕС) разработает документ под названием «Проблемы качества глазами Европы». В этом документе разработана новая концепция, определяющая задачи сферы качества сегодня. Этот документ подписали престижные европейские организации, работающие в сфере экономики, в том числе UNICE (Союз промышленных

конфедераций и конфедераций работодателей Европы), UAPME (Европейская ассоциация ремесленных, малых и средних предприятий), EUROCHAMBRES (Ассоциация европейских торговых палат) и промышленность), EFQM (Европейский фонд управления качеством), EOQ (Европейская организация качества), FMQ (Французское движение за качество).

В Европе победили идеи, направленные на систему качества как средство обеспечения высокого качества продукции и услуг. Это означает отход от сертификации продукции в сфере обеспечения качества и переход к производству качественной продукции за счет внедрения системы обеспечения качества.

Американская школа. Эта школа является одной из старейших среди зарубежных школ, а ее деятельность строится вокруг Американской ассоциации качества. Его знаменитые представители Деминг, Джуран, Фейгенбаум и Харрингтон оказали значительное влияние на развитие идей менеджмента качества во всем мире, прежде всего в Японии.

В 70-х и 80-х годах прошлого века промышленность США столкнулась с большими трудностями при сбыте своей продукции не только за рубежом, но и в самих США, в условиях острой конкуренции, прежде всего со стороны Японии [25].

К концу 1970-х годов эти проблемы побудили американские компании переосмыслить свои основные организационные структуры, бизнес-процессы и операции, а правительство переосмыслить свой подход к качеству.

В 1980 году Национальное бюро стандартов (NBC) выпустило общенациональный «белый документ», в котором содержался призыв: «Если Япония может это сделать, почему мы не можем?» Это дало американской общественности представление о японских методах управления качеством.

Наконец, в 1981 году Л. Добринс написал книгу «Если Япония может это сделать, то почему мы не можем этого сделать?» После показа фильма в США начинается борьба за возвращение утраченного преимущества.

Правительство США под руководством президента Рейгана акцентирует внимание на проблеме качества, то есть на вопросе повышения конкурентоспособности за счет качества на основе передовых технологий. В 1988 году Конгресс США принял «Общий закон о торговле и конкуренции». Предполагается одновременно повысить уровень продукции и технологий производства. Со вступлением в силу этого закона начнется современный этап дальнейшего укрепления сотрудничества между федеральными, местными и частными структурами для повышения конкурентоспособности США на мировом уровне.

Программа конкурентоспособности стала национальной программой. Для пропаганды этих новостей были задействованы средства массовой информации, проведено обучение всех категорий персонала, издано большое количество специальной литературы. Ежегодно проводились национальные конференции (конгрессы) по качеству.

Характерной особенностью американской школы является установление тесных связей между научно-техническими обществами, системами стандартизации, системами метрологии и испытаний и технологическими центрами под руководством Национального института стандартов и технологий. Следует особо отметить, что с этим связана еще одна ситуация: в США сформировалось ответственное отношение к экспериментальной работе. Оно основано на военных стандартах MIL. Эти стандарты предусматривают тщательное тестирование базы элементов, комплектующих изделий и изделий при их производстве и использовании. Компоненты и продукция, являющиеся объектом госзаказа, будут внесены в национальную систему каталогизации по результатам испытаний.

Японская школа. Становление этой школы относится к 50-м годам прошлого столетия. Эта школа сформировалась под влиянием американской школы. В дальнейшем эта школа пройдет несколько этапов развития. Эти шаги варьируются от применения статистических методов до общих шагов по управлению качеством.

Система тотального контроля качества (Total Quality Control) получила широкое развитие в Японии. Она определяет ответственность, полномочия и взаимоотношения всех руководителей и сотрудников предприятия в области качества [26]. Позже эта система будет называться Total Quality Management в Японии и других странах.

С точки зрения качества в качестве характерных особенностей японской школы можно отметить следующие:

- опора на стандартизацию от уровня страны до уровня предприятия;
- регулярное улучшение условий труда (Кайдзен);
- вовлечение всех работников предприятия в управление качеством с помощью кружков качества;
- строгое соблюдение технологической дисциплины.

В Японии в качестве самообоснованных методов управления широко используются следующие методы [27]:

- Цикл Тейлора PDCA (Plan – Do – Check – Action);
- семь методов анализа;
- семь новых инструментов обеспечения качества.

В настоящее время активно используется метод планирования эксперимента (метод Тагути). При этом японцы с начала 90-х годов используют достижения в области качества, достигнутые на основе серии 9000 международного стандарта ISO. Исикава, Тагути, Субаки, Сиба, Куме — одни из известных представителей японской школы в области качества.

Помимо трех вышеуказанных школ, в сфере качества также сформированы школы других стран.

Усилия по повышению качества в Китайской Народной Республике получили широкое распространение. В 1993 году был издан Закон КНР о качестве продукции, который был пересмотрен в 2000 году. Отмечается, что государство поддерживает развитие научных методов в области управления качеством продукции. Этот закон

предусматривает государственную поддержку и содействие предприятиям, внедряющим системы качества, основанные на международных стандартах.

Вопросы развития, внедрения и функционирования системы качества систематически обсуждаются на республиканских и региональных научных конференциях и семинарах, освещаются в средствах массовой информации.

В Китае существуют две общественные организации: Китайская ассоциация контроля качества и Ассоциация содействия внедрению ISO 9000 [28].

В настоящее время актуальность вопросов управления качеством и стандартизации при экспорте продукции, производимой в Узбекистане, и завоевании высоких позиций на внешних рынках побуждает нас адаптировать эту отрасль к системе развитых стран.

В настоящее время в Республике Узбекистан создана правовая база в целях повышения качества и конкурентоспособности продукции:

- Закон Республики Узбекистан «О сертификации продукции и услуг» (28 декабря 1993 г. № 1006-XII);

□ Закон Республики Узбекистан «Об оценке соответствия» (04.10.2013 № O'RQ-354);

□ Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 июня 2021 года № ПФ-6240 «О коренном совершенствовании государственного управления в сфере технического регулирования»;

□ Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 июня 2021 года № PQ-5133 «О мерах по организации деятельности Агентства технического регулирования Узбекистана при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан»;

□ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 июля 2004 года №349 «О мерах по внедрению систем менеджмента качества на предприятиях в соответствии с международными стандартами»;

□ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 августа 2004 года № 373 «О совершенствовании структуры Государственного агентства по стандартизации, метрологии и сертификации Узбекистана и организации его деятельности».

Согласно «Положению об Агентстве технического регулирования Узбекистана», Агентству технического регулирования Узбекистана поручено широкое внедрение современных систем управления качеством продукции на предприятиях-экспортерах и сертификация промышленной продукции по международным стандартам, в рамках которой Агентство:

- совместно с органами государственного и хозяйственного управления, местными исполнительными органами утверждает графики внедрения современных систем менеджмента качества на предприятиях и контролирует их выполнение;

- организует сертификацию экспортоориентированной продукции в соответствии с международными стандартами, в том числе с привлечением международно признанных органов по оценке соответствия;

- широко пропагандирует в средствах массовой информации преимущества внедрения систем менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

- ведет список предприятий, внедривших систему менеджмента качества.

Разработка и внедрение систем управления осуществляется предприятиями самостоятельно или с привлечением консультанта соответствующей квалификации. В этом случае привлечение консультанта осуществляется на основе открытого конкурса.

Сертификация систем менеджмента качества осуществляется органами по сертификации систем менеджмента, аккредитованными государственным унитарным предприятием «Аккредитационный центр Узбекистана» [29].

Действующие нормативно-правовые документы Республики Узбекистан определяют ряд льгот для предприятий, внедривших и сертифицированных системы менеджмента качества. К этим предприятиям применяются налоговые льготы, и им отдается приоритет при тендерных продажах.

Аккредитованные органы по сертификации систем менеджмента качества оказывают услуги в соответствии с положением «О порядке сертификации систем менеджмента», зарегистрированным Министерством юстиции Республики Узбекистан 16 января 2016 года № 2754 [30].

В Республике Узбекистан применяются следующие категории нормативных документов по стандартизации:

- международные (межгосударственные, региональные) стандарты;
- Государственные стандарты Республики Узбекистан;
- стандарты организации;
- национальные стандарты зарубежных стран.

К нормативным документам по стандартизации относятся также правила, нормы стандартизации и классификаторы технико-экономической информации.

По результатам анализа в 2022 году в сфере стандартизации в Республике Узбекистан принято 7763 стандарта, пересмотрено 7968. В результате количество стандартов достигло 19 543 (80,4%). Например: строительство (2264), металлургия (833), текстильная и кожевенная промышленность (638), информационные технологии и телекоммуникации (1124), нефть и газ (1354), электротехника (1467), химические технологии (1374 позиции), пищевая промышленность. (2154 наименования) и других отраслей (5224 наименования), гармонизированных со стандартными международными требованиями.

Выводы. Таким образом, каждая страна выбрала свои методы решения проблем низкого качества и уровня конкурентоспособности, эти методы предполагают совместные усилия предприятия и государства. Европейская школа основана на разработке и реализации национальных программ качества при значительной

государственной поддержке (Великобритания, Австрия, Бельгия, Германия). В школе США используется такой метод управления качеством, согласно которому государство фактически не предоставляет субсидий и не устанавливает конкретных стратегий развития системы качества, а активно поддерживает отдельные программы. Этот подход можно увидеть в финансовой поддержке и осведомленности общественности о Национальной премии качества Малкольма Болдриджа. Японская школа управления качеством наглядно показала, что страны (Япония, Южная Корея), принявшие высокое качество в качестве основного элемента своей экономической стратегии, могут добиться больших успехов, не обладая большой территорией или природными ресурсами.

Исторический опыт США, Японии, Великобритании, Китая и ряда других стран показывает, что прогресс в области качества достигнут за счет использования эффективных систем управления. Это один из рычагов, который помог этим странам добиться экономического развития и прочных позиций на мировом рынке.

Во многих зарубежных странах с развитой рыночной экономикой за последние 15-20 лет возросло внимание к созданию, совершенствованию и сертификации системы менеджмента качества продукции, сформировалось новое управленческое мышление в отношении качества. На основе этого был создан тотальный менеджмент качества. Такой менеджмент качества применяется не только на крупных промышленных предприятиях (фирмах), но и на средних и малых предприятиях.

Комплексный подход к управлению качеством основан на требованиях международных стандартов. При этом деятельность в рамках менеджмента качества должна отвечать следующим требованиям:

а) для удовлетворения интересов и потребностей предприятий по производству продукции. Предприятие может сделать это, эффективно используя все имеющиеся в его распоряжении ресурсы, в частности, человеческие ресурсы;

б) удовлетворение потребностей потребителей продукции. При этом должны существовать объективные критерии требований, предъявляемых потребителями, чтобы производитель мог быть уверен, что он способен поставлять продукцию на уровне качества, требуемом потребителями.

Внедрение на предприятиях нашей страны системы менеджмента качества, соответствующей международным стандартам, основанной на зарубежном опыте, приведет к повышению конкурентоспособности и эффективности продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Production and Manufacturing Performance Improvement in Japan, UK, and USA 2004-2011. ESRC Centre for Business Research, University of Cambridge, Working Paper, 2012, №. 232);

2. Cauchik M. The Strategic Role of Quality Management in the Brazilian Auto Parts Industry: An Empirical Study. In Strategic Management of Manufacturing Value Chain. Ed. by Bititci U. Kluwer Academic Publishers, 2012, Norwell, MA. P.595-652.;
3. Кунц Р. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций/ Р. Кунц, С. О'Донелл: пер. с англ. - М.: Прогресс, 2001. -201с.;
4. Карлоф Б. Деловая стратегия. - М.: Экономика, 2003. - 198с.;
5. Оуэн А. Как осуществлять стратегию // Хрестоматия «Управление изменениями». - М: МЦДО «Лина», 2006. -149 с.;
6. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ю. Основы менеджмента -М.: Дело, 2012.-520 с.;
7. Фейгенбаум А. Контроль качества продукции.-М.: Экономика, 2014.;
8. Харринтон Дж.Х. Управление качества в американских корпорациях.- М.: Экономика, 2010.
9. Азгальдов Г.Г. Проблемы измерения и оценки качества продукции. -М.: «Знание», 2012;
10. Версан В.Г. Система менеджмента качества как целевая подсистема матричной структуры менеджмента предприятия // Сертификация, 2013, 2-6 б.;
11. Белекчян Г.Г. Исследование показателей, применяемых в управлении качеством продукции в производстве. Дис.на соиск. учен, степени канд.экон.наук. - Минск, 2011;
12. Дедекаев В.А. Вопросы совершенствование организации комплексной системы управления качеством продукции. Дис. на соиск. учен, степени канд.экон.наук. Львов, 2009;
13. Лапикус С.Т. Экономическая эффективность повышения качества продукции, дис.на соиск.учен, степени канд.экон.наук. -М.: 2011;
14. Мхитраян В.С. Статистические методы в управлении качеством продукции. -М.: Финансы и статистика, 2012;
15. Пьянков Б.В. и др. Интенсификация, качество, эффективность.- Л.:Лениздат, 2006.;
16. Сиськов В.И. Экономико-статистическое исследование качества продукции, -М.: Статистика, 2011;
17. Томилин В.Н. Управление качеством в условиях прихода к рыночной экономике. Стандарты и качество, 2013, №10;
18. Чайка И.И. Конкурентная борьба предприятий – это соревнование систем управления качеством. Стандарты и качество, -М.: 2016, № 12;
19. Управление качеством: Учебник для ВУЗов/ С.Д. Исьенкова, П.Д.Ильенкова, В.С.Мхитарян и др.: Под ред. д.э.н., проф. С.Ильенковой.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015, -199 с.
20. Bostonova Nilufar. "WAYS OF DEVELOPING SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN." Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities 10.12 (2022): 690-695.;

21. Расулов М.Н. Корпоратив бошқарувнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш негизида корхоналар ривожланиш самарадорлигини ошириш (Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналари материаллари мисолида).08.00.13 – “Менежмент ва маркетинг” ихтисослиги. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т., 2010. – 161 б.
22. Sativaldieva Gulchehra Khudayberdievna. (2021). MODERN CONCEPTS OF CONTROLLING AND ITS CONNECTION WITH THE ACCOUNTING SYSTEM. World Economics and Finance Bulletin, 5, 11-13. Retrieved from <https://scholarexpress.net/index.php/wefb/article/view/365>
23. Саидова Г. Модернизация, техническое обновление и диверсификация производства, широкое внедрение инновационных технологий – необходимое условие выхода Узбекистана на новые рубежи на мировом рынке / «Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари» мавзусидаги Республика илмий-амалий анжуманидаги тақдимот материаллари. – Т., ТДИУ, 2009 йил 5 май;
24. Khalilov N.Kh., Safina N.T. THE IMPORTANCE OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY IN THE DEVELOPMENT OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF THE LIGHT INDUSTRY OF UZBEKISTAN //Horizon: Journal of Humanity and Artificial Intelligence. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 286-291.
25. Халилов, Н., and Н. Сафина. "Современные проблемы управления качеством на предприятиях лёгкой промышленности в республике Узбекистан." Colloquium-journal. Vol. 15. 2022.
26. Khalilov N. K. Safina. NT “Development of the quality management system of industrial enterprises-the main factor of increasing the competitiveness of products” //World Economics & Finance Bulletin (WEFB) Available Online at: <https://www.scholarexpress.net>. – 2022. – Т. 12.
27. Khalilov Nurullo Khamidillayevich, Safina Nafisa Talgatovna, “Development of the quality management system of industrial enterprises the main factor of increasing the competitiveness of products”. “World Economics and Finance Bulletin”, 2022. [электронный ресурс] <https://www.scholarexpress.net/>
28. Khalilov N.Kh., Safina N.T. “Digitalization - as the main factor in the development of the quality management system of the textiles industry of the Republic of Uzbekistan”. BIO Web of Conferences 65, 03004 (2023) <https://doi.org/10.1051/bioconf/20236503004> EBWFF 2023 <https://doi.org/10.1051/bioconf/20236503004> © The Authors, published by EDP Sciences. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>)
29. O‘zbekiston texnik jihatdan tartibga solish agentligi rasmiy sayti ma’lumotlari. <https://www.standart.uz/page/view?id=41> [elektron resurs]
30. «Menejment tizimlarini sertifikatlashtirish tartibi to‘g‘risida»gi nizom.