



STRATEGIK BOSHQARUV: MUHIM NATIJALARNI QO'LLAB-QUVVATLASH

Abdukarimov Ahliddin Abduxalil o'g'li
FarPI, Menejment yo'nalishi 74-20 guruh talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqola tashkilot ichidagi asosiy natijalarni qo'llab-quvvatlashda strategik boshqaruvning rolini o'rganadi. Strategik menejment raqobatdosh ustunlik va barqaror o'sishga erishishga qaratilgan uzoq muddatli maqsadlar va tashabbuslarni shakllantirish va amalga oshirishni o'z ichiga oladi. Tashkiliy strategiyalarni moliyaviy samaradorlik, bozor ulushi, mijozlar ehtiyojini qondirish va innovatsiyalar kabi asosiy natijalar bilan uyg'unlashtirish orqali strategik menejment kutilgan natijalarga va tashkilot muvaffaqiyatiga erishishga yordam beradi.

Kalit so'zlar: Strategik menejment, asosiy natijalar, tashkilot muvaffaqiyati, raqobat ustunligi, strategik rejalashtirish, bajarish, baholash, samaradorlik, moliyaviy samaradorlik, bozor ulushi, mijozlar ehtiyojini qondirish, innovatsiyalar.

Strategik menejment uzoq muddatli maqsadlarni asosiy natijalar bilan uyg'unlashtirish orqali tashkilot muvaffaqiyatiga erishishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. U raqobatbardosh ustunlik va barqaror o'sishga erishishga qaratilgan strategiyalarni shakllantirish, amalga oshirish va baholashni o'z ichiga oladi. Ushbu maqolada biz strategik menejment tashkilot ichidagi asosiy natijalarni qanday qo'llab-quvvatlashini o'rganamiz va strategik tashabbuslarni istalgan natijalar bilan samarali bog'lash strategiyalarini muhokama qilamiz.

Strategik menejmentning asosiy funktsiyalaridan biri bu tashkilot strategiyalarini muvaffaqiyat uchun muhim bo'lgan asosiy natijalar bilan muvofiqlashtirishdir. Asosiy natijalar daromadning o'sishi, rentabellik va investitsiyalarning daromadlilikligi kabi moliyaviy natijalar ko'rsatkichlarini, shuningdek, bozor ulushi, mijozlar ehtiyojini qondirish va innovatsiyalar kabi moliyaviy bo'lmagan ko'rsatkichlarni o'z ichiga olishi mumkin. Asosiy natijalarni aniqlash va ustuvorlik qilish orqali tashkilotlar o'zlarining strategik sa'y-harakatlarini samaradorlikni oshirish va qiymat yaratish ehtimoli yuqori bo'lgan sohalarga yo'naltirishlari mumkin.

Strategik rejalashtirish jarayoni asosiy natijalarni qo'llab-quvvatlaydigan strategik boshqaruvning asosiy jihati hisoblanadi. Bu ichki va tashqi muhitni baholash, strategik maqsadlarni belgilash, harakat rejalarini shakllantirish va kerakli natijalarga erishish uchun resurslarni taqsimlashni o'z ichiga oladi. Strategik rejalashtirish jarayonida tashkilotlar imkoniyatlardan foydalanish va xavflarni kamaytirish imkonini beradigan strategik tashabbuslarni aniqlash uchun o'zlarining kuchli, zaif tomonlari, imkoniyatlari va tahdidlarini (SWOT tahlili) tahlil qiladilar. Aniq va amaliy rejalarini ishlab chiqish orqali tashkilotlar asosiy natijalarni samarali qo'llab-quvvatlashi va tashkilot maqsadlariga muvofiqligini ta'minlashi mumkin.

Amalga oshirish asosiy natijalarni qo'llab-quvvatlaydigan strategik boshqaruvning yana bir muhim jihati hisoblanadi. Bu strategik rejalarini harakatga keltiriladigan



tashabbuslarga aylantirish va ularni butun tashkilot bo'ylab samarali amalga oshirishni o'z ichiga oladi. Bu har bir kishining strategik maqsadlarga erishishga intilishi va sodiqligini ta'minlash uchun kuchli etakchilik, samarali muloqot va turli manfaatdor tomonlar o'rtasida hamkorlikni talab qiladi. Taraqqiyotni kuzatish, muammolarni hal qilish va tashqi muhitdagi o'zgarishlarga moslashish orqali tashkilotlar strategik amalga oshirish orqali asosiy natijalarni muvaffaqiyatli qo'llab-quvvatlash ehtimolini oshirishi mumkin.

Baholash va samaradorlikni o'lchash strategik menejmentning muhim tarkibiy qismlari bo'lib, tashkilotlarga o'z strategiyalarining samaradorligini baholash va asosiy natijalarni qo'llab-quvvatlash imkonini beradi. Strategik maqsadlarga mos keladigan asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI) va ko'rsatkichlarni o'rnatish orqali tashkilotlar taraqqiyotni kuzatishi, yaxshilanishi kerak bo'lgan sohalarni aniqlashi va samaradorlikni optimallashtirish uchun ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilishi mumkin. Muntazam baholash tashkilotlarga kerak bo'lganda yo'nalishni to'g'rilash va strategik tashabbuslar kutilgan natijalarni berishiga ishonch hosil qilish imkonini beradi.

Strategik menejment tashkilot maqsadlari va tashabbuslarini muvaffaqiyat uchun muhim bo'lgan asosiy natijalar bilan muvofiqlashtirishni o'z ichiga oladi. Asosiy natijalarni qo'llab-quvvatlash usullari quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- Aniq maqsadlarni belgilash: Asosiy natijalarga mos keladigan aniq, o'lchanadigan, erishish mumkin bo'lgan, tegishli va vaqt bilan bog'liq (SMART) maqsadlarni belgilang.
- Strategik rejalashtirish: ichki va tashqi omillarni hisobga olgan holda asosiy natijalarga erishish uchun harakatlarni belgilovchi kompleks strategik rejalarni ishlab chiqish.
- Resurslarni taqsimlash: asosiy natijalarga erishishga qaratilgan strategik tashabbuslarni qo'llab-quvvatlash uchun resurslarni samarali taqsimlash.
- Samaradorlikni o'lchash: Asosiy natijalarga erishishni kuzatish va strategik tashabbuslar samaradorligini baholash uchun asosiy samaradorlik ko'rsatkichlarini (KPI) belgilang.
- Doimiy takomillashtirish: samaradorlik ma'lumotlarini muntazam ravishda ko'rib chiqing, yaxshilash uchun yo'nalishlarni aniqlang va natijalarni optimallashtirish uchun strategiyalarni moslang.
- Ushbu strategiyalarni amalga oshirish orqali tashkilotlar asosiy natijalarni samarali qo'llab-quvvatlashi va strategik boshqaruv orqali muvaffaqiyatga erishishi mumkin.

Xulosa qilib aytganda, strategik menejment uzoq muddatli maqsadlarni strategik tashabbuslar bilan uyg'unlashtirish va samarali ijro va baholashni ta'minlash orqali tashkilotlarda asosiy natijalarni qo'llab-quvvatlashda muhim rol o'ynaydi. Tashabbuslarni strategik rejalashtirish, amalga oshirish va baholash orqali tashkilotlar samaradorlikni oshirishi, raqobatdosh ustunlikka erishishi va uzoq muddatli muvaffaqiyatni saqlab qolishi mumkin. Tashkilotlar uchun doimiy o'zgaruvchan biznes muhitida asosiy natijalarni samarali qo'llab-quvvatlash va tashkilot samaradorligini oshirish uchun asosiy funktsiya sifatida strategik menejmentga ustuvor ahamiyat berish juda muhimdir.



FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Talgatovna, S. N., & Rashidbek o'g'li, E. Q. (2023). XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA STRATEGIK BOSHQARUV MASALALARI. PEDAGOGICAL SCIENCES AND TEACHING METHODS, 2(21), 33-42.
2. Xidirov, N. G., Turdiyeva, M. U. Q., & Umarova, L. N. (2023). Korxonalarda strategik boshqaruv tizimi. Science and Education, 4(12), 670-678.
3. Umirzakovich, T. F. (2023). KORXONADA STRATEGIK BOSHQARUV TIZIMINI TASHKIL ETISHDA INNOVATSION BOSHQARUV TAMOYILLARIDAN FOYDALANISH. Journal of marketing, business and management, 2(3), 96-99.