

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ СМИ

Нурмухамедова Севара Бадриддиновна

В процессе реформирования всех сфер жизни украинского общества особо возрастает роль СМИ, в частности, их влияние на молодежь. Общество должно иметь правдивую информацию о проводимых реформах, перспективах социального развития страны и прогнозов на будущее. Поэтому проблема влияния СМИ на поведение молодёжи – очень актуальна в современном обществе, так как именно молодежь является самой активной частью общества, которая задает общий тонус общественному развитию.

Исследованию влияния СМИ на человека, и в том числе на детей и подростков, посвящена обширная литература, в частности, большой вклад внесли Сафиуллин Л. К., Пугачев В. П., Лыкова С. Н., Никитина О. Н. и многие другие. За рубежом эти исследования начались еще в 20-х годах XX века. В последние десятилетия количество таких работ значительно возросло. Однако, поскольку общество чрезвычайно динамично, проблема нуждается в дальнейших исследованиях.

В статье ставится цель рассмотреть социальную роль СМИ, прежде всего - телевидение, их влияние на молодежь и обозначить наиболее оптимальные пути для уменьшения негативного влияния на молодежь.

Невозможно не согласиться, что СМИ оказывают большое влияние на формирование образа жизни молодежи, ведь даже господствующие в обществе социальные нормы в значительной мере сформированы СМИ.

Если говорить о характере влияния СМИ на молодежь, то можно выделить два характера воздействия. Дело в том, что СМИ может производить как позитивное, так и негативное воздействие на молодых людей. Таким образом средства массовой информации имеет две стороны влияния, как две стороны медали: с одной стороны, проявляется стремление к личной независимости, хорошим и стабильным межличностным отношениям, к созданию семьи и получению достойной работы, формированию здорового образа жизни, с другой - просматривается четкая ориентация на западные стандарты жизни, что сопровождается развитием вредных привычек и химических зависимостей.

Проследим характер данного влияния на примере такого СМИ как телевидение, так как именно в лице телевидения СМИ транслирует модели, стили и образцы сознания и поведения.

Рассмотрим вначале негативное влияние. В наше время особой остроты обрела проблема телевизионного насилия. Практически во всех современных сериалах, фильмах, и даже мультфильмах существует насилие. Термин «телевизионное насилие» давно используется в научном лексиконе и объединяет в себе демонстрацию нанесения повреждения или ушибов персонажам телевизионных программ или фильмов. [1] Существует множество исследований, результаты которых

свидетельствуют, что просмотр сцен насилия по телепрограммам и фильмам связанный с последующей агрессией.

СМИ являются также источниками пошлой информации, порнографии. В телевидении транслируется множество эротических фильмов, которые развращают современную молодежь. [2] Страшно то, что эту пошлость мы видим не только по телевидению, но и в газетах, журналах, в сети Интернет – словом везде.

Но с другой стороны телевидение - неотъемлемый элемент культуры XX - го века, часть и компонент духовной жизни социума и личности. [3] Телевидение в своей развитой форме увеличивает возможности соучастия людей в разных событиях, делает достижения науки и культуры доступным для масс. Поэтому, можно выделить несколько позитивных моментов влияния СМИ на молодежь: СМИ держит молодежь в курсе всех происходящих событий, повышает общую, в том числе и политическую культуру населения; служит для взаимного информирования властей и населения; снимают социальную напряженность.

Таким образом, рассмотрев тему влияния СМИ на поведение молодежи, можно с уверенностью сказать, что воздействие средств массовой информации существует и оно достаточно значимое. Молодежь – это такая социальная группа, которая очень сильно поддается влиянию масс-медиа. Однако, как выяснилось, существует как позитивное, так и негативное медиа-воздействие на молодых людей, и всё чаще сейчас говорят о негативном воздействии, которое выражается в их неадекватном поведении в обществе. Поэтому, необходимо разработать меры, для уменьшения влияния негативного рода информации. Иначе у нового поколения сформируются неправильные ценностные установки и будет грустно смотреть на их образ жизни. [4] Необходимо ввести цензуру на фильмы с элементами насилия, эротики и подобного рода материалы в журналах, газетах и TV.

По видимому, сегодня более чем когда-либо, молодежь нуждается в содействии и внимании общественных органов и организацией. При этом роль родителей становится более ответственной. Искренние и близкие отношения между семьей и молодежью является главным фактором воспитания молодого поколения и ограждения его от беспорывных нападков СМИ.

Укрепление духа любознательности и исследования, оптимальное использование СМИ для повышения уровня научной сознательности может улучшить положение молодежи и создать условия для воспитания её творческих сил и плодотворной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Пугачев В.П "Политология. Справочник студента". М. 1999 ,с. 421
2. Л.Г. Сокурянська «Підліток у великому місті» ст. 24 – 29
3. Молодое поколение и телевидение. Никитина О.Н., Лыкова С.Н., Таскина Е.А., Ночевная Ю.С.
4. Л.К.Сафиуллин « Социология средств массовой информации»