

ГЕНЕРИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ И РЕВОЛЮЦИОННЫХ ИДЕЙ С ПОМОЩЬЮ МОЗГОВОГО ШТУРМА

Идиева Лола Исмаговна

Ассистент кафедры истории и филологии, Международный университет Азии

Аннотация: Автор рассказывает о видах методов мозгового штурма и о преимуществах мозгового штурма. Это руководство поможет вам извлечь максимальную пользу из каждой творческой сессии. Когда вы будете готовы приступить к следующему упражнению на свободное мышление, воспользуйтесь инструментом мозгового штурма, чтобы генерировать идеи и воплощать их в жизнь.

Ключевые слова: мозговой штурм, творческое мышление, метод создания идей, генерировать идеи.

Abstract: The author explains the types of brainstorming techniques and the benefits of brainstorming. This guide will help you make the most of each creative session. When you are ready to embark on your next free thinking exercise, use the brainstorming tool to generate ideas and bring them to life.

Keywords: brainstorming, creative thinking, idea generation method, generate ideas.

Что такое мозговой штурм?

Мозговой штурм - это метод творческого мышления для выдвижения новых идей и решения проблем. Команды используют этот метод создания идей, чтобы стимулировать новые способы мышления и коллективно генерировать решения. Мозговой штурм поощряет свободное мышление и позволяет высказывать все идеи без осуждения, способствуя созданию открытой и инновационной среды. В этом процессе обычно участвует группа людей, хотя его можно проводить и индивидуально.

Это руководство поможет вам извлечь максимальную пользу из каждой творческой сессии. Когда вы будете готовы приступить к следующему упражнению на свободное мышление, воспользуйтесь инструментом мозгового штурма Miro, чтобы генерировать идеи и воплощать их в жизнь.

Какова основная цель мозгового штурма?

Основная цель мозгового штурма –генерировать и записать ряд " нестандартных" идей. Этот процесс горизонтального мышления позволяет предлагать оригинальные идеи и поощряет творческие решения. Побуждая всех мыслить более свободно и не бояться делиться идеями, команда может опираться на мысли друг друга, чтобы найти наилучшее решение проблемы.

Мозговой штурм обычно проводится в группах, где люди собираются вместе, чтобы творчески решать проблемы и генерировать идеи. Однако он может быть полезен и для отдельных людей, которым необходимо найти новые решения проблемы. Сидеть в одиночестве и записывать решения потенциальных проблем -

отличный способ мозгового штурма для отдельных людей. Сосредоточив ум на конкретной проблеме, можно придумать множество креативных способов найти ответ.

Мозговой штурм обычно является свободным мышлением и не требует соблюдения многих правил, но для достижения наилучших результатов его обычно проводят под наблюдением. Задавать вопросы и разыгрывать различные сценарии во время мозгового штурма – это умный способ вызвать необычные идеи и нестандартные решения.

Преимущества мозгового штурма

Почему мозговой штурм является таким популярным подходом к решению проблем и генерации идей? Вот некоторые из его преимуществ:

Стимулирует творчество. Сессии мозгового штурма должны быть свободны от осуждения. Участники должны чувствовать себя комфортно, высказывая свое мнение. Могут быть хорошие или плохие идеи, но это не имеет значения, главное, чтобы проблема была решена. Такая атмосфера свободного мышления и соблюдение основных правил мозгового штурма повысят творческий потенциал на рабочем месте.

Способствует сотрудничеству и сплочению коллектива

Мозговой штурм полезен не только для решения проблем. Мозговой штурм не только помогает решать проблемы, но и помогает сотрудникам и членам команды понять мышление окружающих. Он помогает узнать сильные и слабые стороны друг друга, способствуя созданию более инклюзивной и сплоченной команды.

Генерирование инновационных и новаторских идей

Мозговой штурм - это идеальное сочетание свободомыслящей, творческой среды и среды, управляемой правилами. Ставя конкретную проблему или задавая вопросы типа "чтобы вы сделали в сценарии X", все присутствующие поощряются к выдвижению идей и решений. Не все люди мыслят одинаково. Поэтому, объединив положительные стороны ответов каждого, можно выработать целостное и инновационное решение.

Выявление различных точек зрения

Главное преимущество мозгового штурма заключается в том, что каждый участник сессии может свободно предлагать свои идеи. Такая обстановка стимулирует людей, которым обычно трудно выразить собственное мнение.

Собирая различные точки зрения, можно прийти к решениям, которые раньше были невозможны.

Быстрое генерирование большого количества идей. Прелесть мозгового штурма в том, что он побуждает команды выдвигать множество идей за относительно короткий промежуток времени. Идеи разбрасываются, и каждый ход мыслей документируется. Разные точки зрения дают разные ответы, и просеивание нескольких хороших ответов в быстрой последовательности может привести к идеальному решению в кратчайшие сроки.

Мозговой штурм быстрых идей - это почти такая же модель мышления, как и мозговой штурм случайных слов. Однако в этом методе все записывают решения,

которые приходят им в голову, а не выкрикивают их вслух. Это позволяет участникам более свободно и незамедлительно высказывать свои идеи, что может привести к более творческим и революционным результатам.

Таким образом, содержание мозгового штурма будет меняться в зависимости от мышления команды и ожидаемых результатов; мозговые штурмы Stargazer сосредоточены на том, чтобы команда задавала вопросы, а не придумывала ответы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Материалы свободной энциклопедии «Википедия». – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Фатхутдинов, Р. А. Разработка управленческого решения / Р. А. Фатхутдинов –М. : Интел-синтез, 2011.
3. Панфилова, А. П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений / А. П. Панфилова. – СПб. : Питер, 2008.
4. Койн, К. Творческая мысль на коротком поводке / К. Койн. – URL: <http://hbrrussia.ru/issue/37/8/>
5. Жумаева, Ш. Ш. (2017). СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РОЛЕВЫХ ИГР НА УРОКАХ. Ученый XXI века, 26.
6. Abdurahmonovna, B. M. (2022). Identifying Various Forms Of Language Learning Activities In Teaching Language Skills. INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 11(04), 76-79.
7. Abdurahmonovna, B. M. (2021). Interactive methods and their role in education in the university. Academia Globe: Inderscience Research, 2(6), 90-92.
8. Sadykovna, M. M. (2021, November). ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF PAIRS AND GROUP WORK IN THE CLASSROOM. In E-Conference Globe (pp. 7-9).
9. Sadikovna, M. M. (2021). THE ORIGIN OF PROVERBS AND SAYINGS. Academia Globe: Inderscience Research, 2 (6), 106–110.
10. Idiyeva, L. I. (2017). Listening at lessons of foreign languages. Dostizheniya nauki i obrazovaniya, 5(23), 65-66.
11. Ismatovna, I. L. (2017). Some peculiarities of using video in teaching ESL. Достижения науки и образования, (5 (18)), 67-68.
12. Гафарова, З. З. (2017). ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ЛЕКСИЧЕСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ ЭПОХИ ШЕКСПИРА. Интернаука, (9-2), 23-25.
13. Гафарова, З. З. (2016). Духовно-моральные и философические идеи ренессанс в драмах Виллиама Шекспира. Ученый XXI века, (6-2).
14. Гафарова, З. З. (2015). Английский гуманизм в идеологии XVI века. Молодой ученый, (11), 1583-1585.



15. Курбонова, Г. Н., & Сариев, А. Б. (2019). ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОРИЕНТАЦИИ В СЛОВАРЕ У СТУДЕНТОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ГРУПП НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА. In Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации (pp. 324-329).

16. Сариев, А. Б. (2021). INTERNET-PROJECT AS AN OPPORTUNITY TO REVEAL STUDENTS' CREATIVE POTENTIAL. International Engineering Journal For Research & Development 6 (2), 3-3