

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ МИРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Джуракулов Джамал Комилович

*Независимый научный сотрудник Института социальных и духовных исследований Республиканского духовно-просветительского центра
Ташкент, тел.:+998935916392.*

E-mail:jurakulovjamol904@gmail.com

Annatsiya: *Ushbu maqolada "Axborotlashgan jamiyat" tushunchasining ijtimoiy-falsafiy mazmuni va axborotlashgan jamiyatning muhim omillari tahlil qilib berilgan. Shuningdek inson ma'naviy borlig'i va jamiyat haqidagi fikrlar bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan.*

Kalit so'zlar: *Axborotlashgan jamiyat, axborot-kommunikasiyasi, axborot texnologiyalari, axborotlashgan jamiyatning ayrim xususiyatlari, jamiyat axborot olishida avtomatlashtirilgan jarayoni.*

Аннотация: *В статье анализируется социально-философское содержание понятия «информационное общество» и важные факторы информационного общества. Разрабатывались также предложения о духовном бытии человека и мысли об обществе.*

Ключевые слова: *информационное общество, информационно-коммуникационные, информационные технологии, некоторые черты информационного общества, автоматизированный процесс получения обществом информации.*

Abstract: *This article analyzes the socio-philosophical content of the concept of "Information Society" and the important factors of information society. Proposals were also developed on human spiritual existence and thoughts about society.*

Key words: *Information society, information-communication, information technologies, some features of the information society, automated process of society's information acquisition.*

Наряду с обновлением сфера информационных технологий находит все более широкое применение в различных сферах и отраслях человеческой деятельности. В развитии науки создание информации не становится проблемой, а целью ее усвоения является решение задач информирования общества и всей жизни человека. Информирование общества - это процесс повсеместного осуществления общих, комплексных мероприятий, направленных на обеспечение полного и последовательного использования

обогащенных знаний, достоверной информации во всех сферах человеческой деятельности, имеющих общественное значение.

Сегодня одной из простых ситуаций перед нашим временем становится превращение информации в ресурс, который можно найти и распространить в поисках информации. В дальнейшем общий объем используемых информационных ресурсов можно объяснить культурой получения и распространения информации отдельных лиц в государстве и обществе, необходимостью обеспечения свободы информации в обществе. Сегодня, когда развились разные слои нашего общества, вопрос межотраслевого и межорганизационного обмена информацией становится необходимым для использования новых методик и технологий. Хорошо информированное общество – более свободное общество. Постоянное нагромождение всевозможного контента, не всегда информативного, с которым мы сталкиваемся, увеличивает риск путаницы. Информация, содержащая неверные представления, может ввести общество в заблуждение, и эта вводящая в заблуждение информация приводит к неправильным решениям. И опасность фейковых новостей, подобных этой, может быть разницей между тем, чтобы информация долго оставалась в обществе или быстро исчезала. Поскольку мы сталкиваемся с автоматизированным процессом получения информации обществом, мы должны думать об информации как об общем благе, которое принадлежит всем нам. “Построение дружественного людям государства путем повышения человеческого достоинства и дальнейшего развития свободного гражданского общества”⁷².

В общественной жизни необходимо довести право на охрану здоровья, образование и достойное жилище до вполне естественного, беспристрастного состояния, поскольку высокий уровень сформированности права на получение информации обеспечивает высокий уровень отрицания ложной информации. С помощью информации мы, граждане, реализуем свой суверенитет, развиваем наши гражданские навыки и помогаем демократии работать хорошо. Неспособность обеспечить приоритет права на информацию в обществе может поставить под угрозу всю демократическую систему. В контексте Всемирного дня свободы печати, который регулярно и регулярно отмечается 3 мая, ЮНЕСКО подтверждает свою приверженность защите этого права. Общественная информация основана на трех важных аспектах:

правовая защита целесообразности журналистики и СМИ;

⁷² Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida 26-yanvar kuni O‘zbekistonning 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasini belgilash hamda uni joriy yilda amalga oshirish masalalari muhokamasi yuzasidan videoselektor yig‘ilishidagi nutqi. <https://president.uz/oz/lists/view/4942>

способствовать прозрачности цифровых платформ и совершенствовать систему правовой защиты процессов цифровизации в отраслях;

необходимо привлекать зрелых специалистов к программированию создаваемых государством условий для повышения медиаграмотности.

Социализация играет важную роль в достоверном и точном освещении всех сфер жизни общества через сферу журналистики, в предоставлении информации, актуальной и интересной для общественности, в выпуске информации, анализируемой общественностью. В процессе получения информации в сотрудничестве государства и общества необходимо логично дополнять друг друга, чтобы не терять своего предназначения и ценности как общего блага. Новые модели цифрового потребления в обществе угрожают журналистским расследованиям, цифровизации рекламы и кризису, вызванному экономическим дефицитом во время пандемии, что приводит к закрытию многих СМИ.

“Он показывает, насколько далеко ушла теория К. Шеннона от статистического осмысления предоставленной информации. Потому что статистическая теория информации появилась как средство решения конкретных практических задач в области передачи сигналов по каналам связи. Информация в рамках этого подхода представлена только в своей внешней оболочке, посылаемыми друг другу сигналами, символами, отношениями сообщения-синтаксическими отношениями”⁷³. В то же время конфиденциальность цифровых платформ означает, что мы мало знаем об их внутренней работе, алгоритмах, бизнес-моделях, рекламной политике и практике, а также о происхождении и финансировании вредоносного контента. В современном информационном обществе большинство платформ поддерживают дезинформацию и разжигание ненависти, что позволяет им распространяться в беспрецедентных масштабах и с беспрецедентной скоростью. Эти события действительно очень сложны в обществе, новы и трудно решаемы единичными платформами или государствами. Поэтому они требуют тесного сотрудничества между всеми заинтересованными сторонами. Цифровой академический мир, гражданское общество и сами СМИ должны пролить свет на эти события и создать прозрачные механизмы управления для защиты информации как общего блага. Выявление источников информации в обществе, расшифровка сообщений, с которыми мы взаимодействуем, и определение разницы между достоверной информацией и манипуляцией стали сложными задачами. Это новые навыки, которые нам необходимо

⁷³ Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике. — М.: Издательство иностранной литературы, 1963. -830 с.

распространить на общество в целом с помощью устойчивых политик и стратегий в области медийной и информационной грамотности.

Речь идет о новом типе образовательного процесса. В информационном обществе люди все чаще становятся более любознательными, более осведомленными о своих информационных потребностях и способны искать, оценивать, сравнивать, использовать и разумно вносить свой вклад в информацию и медиаконтент. Цифровые технологии входят в жизнь каждого человека в расширяющемся обществе. Мы должны подчеркнуть развитие более глубокой приверженности критическому мышлению в развитии сообщества. Необходимо повышать осведомленность молодежи о поддержании общего интереса к общественной информации и получении достоверной информации. Потому что образованное общество – это более свободное общество.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Bell D. Gryadushcheye postindustrialnoye obshchestvo: opyt sosialnogo prognozirovaniya. Per.s angl. V. L. Inozemseva. – M.:Academia,1999. – 956s.
2. Uebster F. Teorii informasionnogo obshchestva. – M.: Aspekt-press, 2004. – 400 s.
3. Kilimova L.V. Rol informasionnykh texnologiy v samorazvitiy lichnosti: nauchnoye izdaniye. – Kursk, – 63 s.
4. Masuda Y. Managing in the information Society: Releasing synergy Japanese style. Oxford, 1990. R. 44.
5. Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности: Введение в курс / под ред. И.И. Горловой. – Краснодар, – 135 с.
6. <https://strategy.uz/index.php?news=787>
7. Karimova G.A. O'zbekistonda axborotlashgan jamiyat shakllanishining milliy-axloqiy jihatlari Fan doktori (PhD) dissertasiyasi avtoreferati. Toshkent – 2020. –B.5.
8. Veb-sayt:www.president.uz Shavkat Mirziyoyev: Hamma islohotlarni, hamma harakatlarni jamiyat bilan birga qilamiz. 26.01.2022