

МАСС-МЕДИА И КРОСС-МЕДИА: ВЛИЯНИЕ МЕДИА НА ВЫБОР СТРАТЕГИИ ОБУЧЕНИЯ ГРАМОТНОЙ РЕЧИ

Меденцева Наталья Петровна

*Ташекнтский университет информационных технологий
имени Мухаммада ал-Хоразмий*

Аннотация: *Статья посвящена рассмотрению аспектов, влияющих на формирование речи учащихся со стороны медиасредств, а также выбору стратегии обучения в условиях многообразия медиаисточников.*

Ключевые слова: *литературный язык, норма, речевое общение, роль наставника, учащийся старший классов, формирование культуры речи учащихся.*

Тенденцию к завоеванию ведущих позиций в формировании культуры речи и культуры в целом массмедиа предвидел еще в семидесятые годы XX века социолог А.Моль, Он писал: «Для рядового человека гораздо большее значение имеет не сумма знаний, полученных в семье, школе и колледже, а то, что он услышит по радио, увидит по телевизору или кино, прочтет в афише или газете, узнает из разговора с сослуживцами и соседями» [4]. Современные преподаватели становятся свидетелями этого процесса в среде учащихся старших классов и академических лицеев. Этот процесс не мог не отразиться на формировании культуры речи учащихся и на методике преподавания культуры речи. Задача современного педагога — научить учеников ориентироваться в медиапространстве и, встроившись в медиасреду, выполнять роль наставника, ориентирующего обучаемых на соблюдение норм культуры речи.

Выдающийся итальянский медиадеятель Дж. Кьеза утверждал: «Факты не более, чем фон, главное — комментарий». [3] то есть задача учителя, на наш взгляд, заключается в том, чтобы направить учеников, научить грамотно и научно обоснованно интерпретировать медиаинформацию. В процессе преподавания культуры речи на начальном этапе учащимся прежде всего нужно осознать аксиому: существует огромное количество источников информации, содержание в которых может совпадать, расходиться в нескольких аспектах или даже быть диаметрально противоположным по отношению к другим источникам по этой теме. Далее следует разобраться в причинах возникновения подобных явлений относительно нормы. К. Горбачевич считает, что языковая норма — это «центральное понятие о правильности речи и о её культуре. Норма литературного языка — это социально одобряемое правило, объективированное реальной речевой практикой, правило, отражающее закономерности языковой системы и подтверждаемое словоупотреблением авторитетных писателей, учёных, образованной части общества». [1] По определению



Грекова В. Ф., «Нормы — это относительно устойчивые правила употребления языковых единиц, принятые в обществе в качестве образцовых. Следование нормам обязательно для всех образованных людей». [2] Ожегов С. И. определяет норму как «совокупность наиболее пригодных («правильных», «предпочитаемых») для обслуживания общества средств языка, складывающаяся как результат отбора языковых элементов из числа сосуществующих». [5] Проблема в том, что расширение медиaprостранства старшеклассников и учащихся академических лицеев делает число «сосуществующих» языковых элементов огромным. И в этом случае качество современных языковых элементов прямо пропорционально снижается по отношению к количеству. Помимо этого, традиционный вербальный компонент в медиатексте может дополняться слайдами с видеорядом, закадровой устной речью, анимацией, музыкальным сопровождением. Все это позволяет создателям текстов в медиaprостранстве сделать любой текст многозначным и управляемым. Текст и видеоряд могут дополнять друг друга, усиливая восприятие однородной информации, а могут, наоборот, нести противоположную информацию, создавать несоответствия, негативно действующие на восприятие, способствующие возникновению диссоциативного компонента. Таким образом, ученик не получает четко структурированный однонаправленный поток информации, а сталкивается с дополнительной проблемой интерпретации медийного дискурса относительно речевой нормы. Если обобщить рассмотренные объекты и определить, что под культурой речи следует понимать соблюдение законов логики и норм литературного языка, то понятию логичности речи в условиях экспансии масс-медиа коммуникации следует уделять пристальное внимание. Многолетние исследования выявили такие общеизвестные факторы влияния на культуру речи учащихся, как речевое общение с взрослыми, речевое общение со сверстниками, обучение в школе и лицее, образцовая речь преподавателя, чтение художественной литературы, уроки грамматики и правописания, занятия по развитию речи, просмотр телепередач. В современном мире произошло перераспределение этих влияющих факторов на формирование культуры речи учащихся. На первое место уверенно вышли медийные источники. Распределим их по убыванию степени значимости: – Интернет, включающий не только образовательные сайты и виртуальные библиотеки, но и соцсети, блоги, форумы. – Телевидение. – Пресса, представленная в разных форматах. – Кино. – Радио.

Тенденцию к завоеванию ведущих позиций в формировании культуры речи и культуры в целом массмедиа предвидел еще в семидесятые годы XX века социолог А.Моль, Он писал: «Для рядового человека гораздо большее значение имеет не сумма знаний, полученных в семье, школе и колледже, а то, что он услышит по радио, увидит по телевизору или кино, прочтет в афише или газете, узнает из разговора с сослуживцами и соседями» [4]. Современные преподаватели становятся свидетелями этого процесса в среде учащихся старших классов и академических лицеев. Этот



процесс не мог не отразиться на формировании культуры речи учащихся и на методике преподавания культуры речи. Задача современного педагога — научить учеников ориентироваться в медиапространстве и, встроившись в медиасреду, выполнять роль наставника, ориентирующего обучаемых на соблюдение норм культуры речи.

В условиях информационного общества на формирование культуры речи молодежи огромное влияние оказывает медийное пространство. Если до 2000-х годов основным источником знаний по лингвистике и литературе выступали учебники и классические «бумажные» энциклопедии, словари и справочники, то с экспансией сети Интернет, повсеместном внедрении спутникового многоканального телевидения, расширением радиовещания у учащихся старших классов и академических лицеев появились дополнительные возможности быстрого, даже моментального, доступа к огромному числу источников информации. В таких условиях важными становятся формирование адекватного восприятия учащимися сведений, умение отделять «правильную» информацию от искаженной, ненормативной, заведомо ложной. Преподаватель с «классическими» утвержденными учебниками должен встроиться в медиапространство учащегося и исполнять роль наставника, помогающего ученику грамотно воспринимать, классифицировать и применять информацию, полученную из медиаисточников.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Абдуллаева С. Х. Развитие речи на материале специальных текстов в сопровождении электронных презентаций // Молодой ученый. – 2016. – №. 3. – С. 762-763.
2. Доспанова Д. У. КУЛЬТУРА РЕЧИ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА // ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ. – 2016.
3. Къеза Д. Со стороны виднее // Новая газета № 11, 1997
4. Меденцева, Н. П. Роль преподавателя в формировании культуры речи учащихся старших классов и академических лицеев в условиях современного медиапространства / Н. П. Меденцева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 38 (172). — С. 115-116.
5. Моль А. Социодинамика культуры. М., 1973
6. Меденцева Н. П. Влияние современных медиа на выбор методики обучения письменной речи // Проблемы и перспективы развития образования. – 2019. – С. 1-3.
7. Правильность русской речи: Словарь-справочник / Под ред. С. И. Ожегова. М., 1965.



8. ЕЛИНА Е. А. и др. РУССКИЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И МУЛЬТИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ. – Саратовская государственная юридическая академия, 2021.

