

ТЕХНОЛОГИЯ ГИПЕРТЕКСТ ПРИ ОБУЧЕНИИ АКАДЕМИЧЕСКОМУ ПИСЬМУ

С.Х.Абдуллаева

*Ташкентский университет информационных технологий
имени Мухаммада ал-Хоразмий*

Аннотация: В статье представлена информация о значении технологии гипетекст в обучении академическому письму. Рассмотрены некоторые особенности внешних характеристик гипертекста, влияющие на дидактическую модель.

Ключевые слова: гипертекст, модель обучения, медиа, академическое письмо, компетенции, информационные технологии.

Гипертекст-это вид текста, существующий только в электронном виде, его основным отличием от обычного текста является наличие гиперссылок(электронных ссылок),которые позволяют по одному клику переходить на другие электронные документы. (Википедия)

Термин гипертекст был введен Т. Нельсоном. Им была предложена идея создания текста на естественном языке с создаваемой компьютером возможностью интерактивного построения информации внутри, т.е. создание новых информационных ветвей различного вида. Под информационными ветвями мы предлагаем понимать виды информации, распределённой по различным критериям:

по способу восприятия: визуальная, аудиальная и др;

по форме представления: текстовая, числовая, графическая, звуковая. Вся информация, заложенная по гипертекстовым технологиям, безусловно, соответствует заявленным критериям, следовательно, актуальность интеграции дидактических элементов должны рассматриваться как дополняющие, развивающие, совершенствующие учебный процесс, в частности, в обучении академическому письму, т.е. сочетание технологического и академического аспекта предполагает качественно новый подход к созданию функциональной модели обучения.

Гипертекст как медийная технология создания нового нелинейного текста представляет собой безграничный массив информации с различными точками зрения на какую-либо проблему, что позволяет легко, во-первых, сочетать различные виды информации – граф. таблица, звук, во-вторых, множественность авторства, обеспечивает возможность анализировать, интегрировать и трансформировать представленную информацию. В основе медийной гипертекстовой технологии заложена медиатеатральность, подготавливающая будущего специалиста интегрировать в медийное информативное пространство, где представлена возможность каждому студенту учитывать свои способности, интересы и опыт и,



безусловно, развивать способность и умение самостоятельно учиться с помощью и на материале медиа. Основными характеристиками гипертекста, обеспечивающими дидактическую модель являются:

- нелинейность – отсутствие связи страниц;
- вариативность – соединение текстового контента с аудио, видео и графикой, соблюдая тематическую, логическую и лексическую форму представления информации;
- расширение границ текста – просмотр одного во множестве и, как следствие, внедрение новой собственной информации в аналитическом и структурном смысле.
- фрагментарность – представление информации в виде элементов, претендующих на самостоятельность, но при этом, с перспективой объединения нескольких элементов в один связный, цельный текст.
- интерактивность – возможность деятельностного и коммуника-тивного подхода с внесением изменений.

Для академического письма характерна концентрация внимания на описываемой научной проблеме и предложении объективного видения решения проблемы.

Соответственно, объективность информации и объективное видение решения научной проблемы обеспечивается разнообразным подходом и релевантностью (актуально), что достаточно избирательно по отношению построения собственного текста и возможностью анализировать информацию.

Научная литература каждой научной области распадается на виды научных публикаций и каждый из этих видов представляет собой стройную и строгую систему текстовых произведений, имеет определенную форму, размер, структуру и выполняет определенную учебную задачу. Дополнение гипертекста новой информацией при обращении пользователя к гипертексту определяются выбором макроструктур, т.е. такие средства организации текстов, которые выходят за пределы предложения. В.А.Звегинцев отмечал, что когнитивная функция относится к той области жизни языке, которая связана с мышлением человека и с познанием действительности. С помощью языка знания интерпретируются, что приводит к порождению новых знаний. С функциональной точки зрения академическое письмо – научная дисциплина, в которой изучаются и разрабатываются способы изложения научного с объективным и даже корпоративным подходом. Именно поэтому считаем гипертекстовую технологию как одну из продуктивных технологий в развитии умений академического письма у будущих исследователей.

Информационные технологии, безусловно, увеличили текстовый, а следом и информационный объём, что достаточно существенно в формировании научной коммуникации, где университеты выполняют ключевую роль, поскольку именно в университетах закладывается научно-исследовательская и образовательно-педагогическая база, в основе которой заложены гипертекстовые технологии. Здесь



производятся научные знания, формируются исследовательские компетенции. Университетская среда формирует выбор научных источников и направляет к исследовательской деятельности. Соответственно, роль образования заключается в выработке научного знания и его трансформации на собственное методическое знание:

➤ склад ума, ожидаемый от студентов – их любознательность, смелость, стремление участвовать в интеллектуальных дискуссиях, – основывается на их способности доносить свои мысли ясно и умении слушать и уважительно относиться к конфликтующим точкам зрения других;

➤ преподаватели ожидают от студентов жажды экспериментировать с новыми идеями, подвергать испытанию собственные жизненные установки, искать иные точки зрения и вносить вклад в интеллектуальные дискуссии;

➤ аналитическому мышлению следует обучать, а студентов следует поощрять к применению этих аналитических способностей к собственным исследованиям и к работам других;

➤ студенты должны давать критическую оценку всему, что они читают, видят и слышат, и вырабатывать здоровый скептицизм в отношении мира, который их окружает;

➤ студенты должны осознавать степень ответственности за свое обучение, обязаны признавать важнейшие ценности академического сообщества, должны искать помощи, когда в ней нуждаются, и обязаны отстаивать собственный путь к познанию в различных ситуациях;

➤ защита собственной позиции является ценной практикой, которая берет начало из осознания того, что образование есть партнерство.

Безусловно, разработка научной и учебно-методической базы для дисциплины Академическое письмо, представляет собой комплекс компетенций, в основу которых должно быть положено понимание таких принципов как модель и технология построения текста. Особо следует отметить междисциплинарное взаимодействие в обучении академическому письму. Академическое письмо, на наш взгляд, комплексная компетенция в целом университетском образовании, так как научная деятельность и коммуникация осуществляется посредством текстовой базы: текст-инструмент и подчиняется единым требованиям.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Абдуллаева С.Х. Интегративное медиаобучение русскому языку. Преподавание языка и литературы 2017г. № 6.

2. Абдуллаева С.Х. Язык специальности в коммуникативном аспекте. Kardac edebiyatlar. Uc aylık edebi dergi. Sayı: 165. s. 233.



3. Короткина И.Б. Модели обучения академическому письму. Учебное пособие для ВУЗов. Москва. “Юрайт”. 2021. с. 48.
4. Звегинцев В.А. Теоретическая и прикладная лингвистика. М., 1968
5. Доспанова Д. У. Культура речи как лингвистическая и учебная дисциплина //проблемы модернизации современного высшего образования: лингвистические аспекты. – 2016. – с. 32-34.
6. Меденцева Н. П. Влияние современных медиа на выбор методики обучения письменной речи //Проблемы и перспективы развития образования. – 2019. – С. 1-3.

