

## СОЦИОЛОГИЯ СПОРТА: МЕТОДОЛОГИЯ, ПРОБЛЕМАТИКА, ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

**Акрамов Хасан Фуркатович**

*Старший преподаватель кафедры «Социально-гуманитарных наук»*

*Ташкентского Государственного университета*

*Узбекского языка и литературы имени Алишера Навои*

Физическая культура и спорт, заняв прочное положение в системе явлений общей культуры человечества, стали полноправными объектами изучения социологии — науки о движущих силах и закономерностях развития и функционирования общества.

Исторически сложилось так, что раньше всех сформировалось научное знание о теории физической культуры, психологии, педагогике, цикле медико-биологических дисциплин и лишь впоследствии — социологическое знание о физической культуре и спорте. Разработка социологической теории в области физической культуры и спорта в западных странах началась в 1950—60-х годах.

Как любая научная дисциплина, социология спорта решает свои специфические проблемы и имеет свой предмет, отличный от других социальных наук. Ее объект — физическая культура и спорт как общественные явления. Она исследует их социальную природу, законы их возникновения, развития и функционирования, систему и закономерности, которые сложились и существуют в современном обществе. Решение данных проблем и составляет сущность ее как науки. В ее функции входит также изучение взаимосвязей физической культуры, спорта с другими общественными явлениями и сторонами культурной жизни общества: с производством, социальной, политической и духовной сферами социума, с его природными основами. Значительное место отводится социологии спорта в решении проблем воспитания и образования подрастающего поколения. В ней рассматриваются проблемы ценностно-потребительского отношения людей к сфере физической культуры и спорта.

Исходя из предмета, определяющего специфические черты социологии спорта, можно заключить, что эта наука — одно из прикладных направлений социологии. Как научная и учебная дисциплина, она выясняет механизмы и характер общественных отношений в сфере физической культуры и спорта, рассматривает роль и место физической культуры и спорта в образе жизни людей, а также специальные взаимодействия в связи с их участием в физкультурно-спортивной деятельности<sup>9</sup>. Кроме того, по определению В.И.Столярова, социология спорта является научной дисциплиной, изучающей место физической культуры и спорта в обществе, их социальные функции и связь с другими общественными явлениями, а также по-

---

<sup>1</sup> Жолдак В. И., Коротаева Н.В. Социология физической культуры и спорта: Учебное пособие. — Малаховка, 1994.



требности, интересы, ценностные ориентации и общественное мнение различных социально-демографических групп населения<sup>10</sup>.

Целью научной дисциплины «Социология спорта» является исследование физической культуры и спорта как общественных явлений, использование его результатов для построения закономерностей и тенденций их развития, прогнозирование и принятие управленческих решений по совершенствованию работы в данной отрасли, а также интеграции физкультурно-спортивной деятельности в образ жизни населения страны.

В качестве учебной дисциплины социология имеет своей целью формирование мировоззренческих взглядов на физическую культуру и спорта и является составной частью физкультурного образования. Она вырабатывает научные взгляды на развитие физической культуры и спорта, на общественную потребность в ней и исследует пути, способы удовлетворения этой потребности.

Социология спорта призвана вооружить специалистов по физической культуре и спорта знаниями социальных аспектов их профессиональной деятельности, способствовать умению проводить конкретные социологические исследования с целью разрешения социальных противоречий, которые неизменно встают перед современными специалистами.

Задачи социологии спорта можно свести к двум социально значимым проблемам: проблеме достижения массовости физкультурно-спортивного движения и разрешению социальных проблем спорта, спортивной деятельности.

Приоритетной задачей социологии спорта считается выявление факторов, позволяющих в полной мере достигнуть массовости физкультурно-спортивного движения. Эти факторы носят объективный и субъективный характер и подразделяются на две группы.

I-группа: Объективные факторы, определяющие массовость физкультурно-спортивных занятий. К ним относятся:

- Уровень развития материальной базы физической культуры и спорта;
- Подготовка профессиональных кадров, их численность и качество подготовки.

II-группа: Субъективные факторы, влияющие на разрешение проблемы массовости физкультурно-спортивной деятельности. К ним относятся:

• Формирование общественного мнения и индивидуального сознания в отношении освоения ценностей физической культуры и спорта;

• Формирование устойчивых мотивов, ценностных ориентации населения на физкультурно-спортивную деятельность;

---

<sup>2</sup> Харчева В. Основы социологии: Учебник для средних специальных учебных заведений. — М., 1997.



• Воспитание у населения потребности в физкультурно-спортивной деятельности, актуализация значимости здоровья, уровня физической подготовленности, физической культуры личности в общей иерархии ценностей человека и общества.

Не менее значимой для социологии спорта является задача разрешения социальных проблем спорта, заключающаяся в решении следующих вопросов:

Что такое спорт и спортивная деятельность?

Как соотносится спорт с другими социальными явлениями?

Как осуществляется спортивная деятельность в структуре образа жизни и свободного времени?

Какие факторы стимулируют занятия спортом или, наоборот, препятствуют развитию спортивной деятельности?

Каким образом развивается спорт как самостоятельный социально-культурный феномен?

Ответы на эти вопросы можно получить с помощью конкретных социологических исследований (КСИ).

Определив цели и приоритетные задачи социологии спорта, можно представить структуру построения этой науки. Первая часть исследует развитие физической культуры как общественного явления (изучение проблем физической культуры и массового спорта, выявление динамики отношения людей к занятиям физическими упражнениями, анализ и прогноз развития физической культуры). Вторая часть социологии физической культуры и спорта построена на изучении спорта как социокультурного феномена, его противоречий, основных закономерностей и тенденций развития в современном обществе.

Социология спорта, являясь по своей сути прикладной наукой по отношению к общей социологии, выполняет ее главные функции — теоретико-познавательные, мировоззренческие и организационно-управленческие.

Теоретико-познавательные функции состоят в изучении социальных аспектов физической культуры и спорта, их места и роли в общественной жизни, социальных процессов, происходящих внутри физической культуры, в физкультурно-спортивных коллективах, добровольных спортивных обществах и других организациях. Результаты исследований дают прирост ново сознания о социальных процессах, происходящих в сфере физической культуры и спорта.

Социология спорта выполняет присущие всякой науке описательную, объяснительную и эвристическую функции. Она описывает, накапливает и систематизирует факты, относящиеся к социальной природе и роли физической культуры и спорта. Раскрывая глубинную сущность происходящих в них процессов, прослеживая все характерные для них причинно-следственные связи, она дает объяснение явлениям и событиям, относящимся к физической культуре и спорту. Используя все присущие современной науке средства и методы, она прогнозирует



развитие событий в будущем, раскрывает намечающиеся тенденции, открывает новые факты и явления. В этом состоит ее эвристическая функция<sup>11</sup>.

Мировоззренческая функция социологии физической культуры и спорта состоит в формировании общественного сознания по отношению к ценностному содержанию физической культуры и спорта, в распространении знаний о данном социальном феномене. Она исследует и раскрывает социальные функции физической культуры и спорта, формулирует мотивацию и интерес к занятиям физическими упражнениями и спортом.

Исследуя пути, средства и формы вовлечения населения в регулярные физкультурно-спортивные занятия, социология спорта призвана давать практические рекомендации по организации и управлению в сфере физической культуры и спорта. Разрабатывая прогнозы развития социально-экономической сферы отрасли, социология спорта выполняет свою организационно-управленческую функцию.

### ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. *Жолдак В. И., Коротаяева Н.В.* Социология физической культуры и спорта: Учебное пособие. — Малаховка, 1994.
2. *Харчева В.* Основы социологии: Учебник для средних специальных учебных заведений. — М., 1997.
3. *Пономарев Н.А.* Основы социологии физической культуры. — Л., 1976.

---

<sup>11</sup> Пономарев Н.А. Основы социологии физической культуры. — Л., 1976.

