



КЛАССИФИКАЦИИ И ОСОБЕННОСТЬ ЗНАКОВ В СЕМИОТИКЕ.

*Преподаватель английского языка и литературы
Андижанский государственный институт иностранных языков*

Шамсутдинова Назокат Алишеровна

nazokatshine@gmail.com

Аннотация: *В невербальной коммуникации используются различные паралингвистические средства для передачи информации, такие как: жесты, мимика, знаки и символы. Данный тезис посвящён изучению свойств и классификации знаков, предложенные различными учеными.*

Ключевые слова: *семиотика, знаки, символы, Чарльз Пирс, Чарльз Морис, Фердинанд Де Соссюр*

Abstract: *In nonverbal communication, various paralinguistic means are used to convey information, such as gestures, facial expressions, signs and symbols. This thesis is devoted to the study of the properties and classification of signs proposed by various scientists.*

Key words: *semiotics, signs, symbols, Charles Peirce, Charles Maurice, Ferdinand De Saussure*

Каждый день мы сталкиваемся с различными знаками и символами: дорожными знаками на дорогах, смайликами и символами в интернете, яркими и красочными изображениями на рекламных плакатах. Мы окружены различными знаками, и информацию о конкретных ситуациях мы получаем, глядя на них и интерпретируем информацию и значения, в которых они закодированы. Изучением знаков и их классификацией занимается семиотика. Знаки — материальные, чувственно воспринимаемые объекты, служащие для передачи и хранения значения и содержания других объектов. Знаки служат представителями других объектов.

«В качестве знака могут выступать предметы различного типа: предметы, явления, свойства, отношения, действия, а также то, что материальная природа предметов, используемых в качестве знаков, оказывается не принципиальной для познавательных процессов и функционирования языка, но определяется главным образом удобством или доступностью производства и восприятия знаков. [1]

Знак – универсальный инструмент, помогающий человеку адаптироваться к действительности, это «единственное, по чему человек должен ориентироваться в этом мире» [2]

Каждый знак имеет, во-первых, материальную сторону - это его означающее (лат. Signans), или план выражений, и, во-вторых, идеальную сторону - это смысл знака, или содержание, с точки зрения семиотики - означаемый (от лат. Signatum), или содержательный план. [3]



В семиотике под знаком понимают в широком смысле материальный объект, которому при определенных условиях (как говорят ученые: формировании знаковой ситуации) соответствует определенный «смысл», которым может быть что угодно — реальная или вымышленная вещь, явление, процесс, фантастическое или сказочное существо, абстрактное понятие. [4]

Важная характерная особенность знака состоит в том, что он может обозначать или заменять не отдельный предмет или конкретное явление, а целое множество предметов или явлений. В связи с этим вводится понятие объема знака. Чем более конкретные объекты реального мира представляет данный знак, тем больше его объем.

Типология информационных (=знаковых) систем В. Н. Агеева перекликается с классификацией Пирса. 1) Природные (индексные): коллекции минералов, следы животных, звездное небо, сигналы животного мира, симптомы болезней, генетическая информация и т. д.

2) Фигуративные (иконические): живопись, музыка, танец, мимика, жесты.

3) Конвенциональные (условные): а) естественные языки (устная речь, письменная речь); б) формальные языки (алгоритмические, информационные, специализированные (математика, химия), искусственные (эсперанто, волапук и др.); в) системы обозначений (нотации, формулы, шахматная нотация и др.); г) произведения на естественных и искусственных языках: литература, письменность, вся письменная литература, в том числе научная (история, математика, химия, физика и т. д.).

4) Комбинированные системы общения – например, театр, кино, телевидение, чтение авторского произведения на естественном языке. [5]

Мы хотели бы предложить следующую классификацию знаков с учетом фактов:

1) по месту использования знаков и функции, которую они выполняют в процессах коммуникации:

1) Предупреждающие знаки

Дорожные знаки предупреждают. Знаки информируют участников о конкретной дорожной ситуации.

2) Поощрительные знаки

Рекламные вывески мотивируют. Вывески используются для стимулирования покупки товара, имеющего яркую, запоминающуюся структуру.

3) Научные знаки: а) знаки, используемые в языкознании (буквы, знаки препинания) б) математические знаки в) химические знаки г) физические знаки д) экономические знаки

4) Политические знаки: символы, флаги-эмблемы, военная символика - имеющие четкую и характерную структуру.

5) Признаки социальных мессенджеров. Смайлики, символы, иконки, используемые в социальных сетях и смс.



6) Знаки и символы программирования. Знаки используются для кодирования и создания различных программ.

7) Естественные или биологические признаки. Эти знаки производятся естественным путем. Например: симптомы заболеваний

8) Признаки искусства – картины, скульптуры, архитектурные сооружения.

9) Знаки спортивных мероприятий

Знаки имеют следующие особенности:

1) Возможность замены 2) Общенье 3) Знак социальный 4) Умение обобщать
5) Последовательность 6) Преднамеренное, сознательное использование людьми 7) Ситуативность его значения 8) Воспроизводимость

В невербальном общении мы используем знаки и символы для передачи и хранения информации. С древнейших времен человечество использовало материальный объект в качестве знака, и многие учёные предлагали свою классификацию и трактовку понятия знаков.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Новая философская энциклопедия в 4 тт., изд. 2-е, испр. и доп. / под редакцией В.С. Стёпина. — М.: Мысль, 2010. с 28

2. Е.Е. Бразговская “Семиотика. языки и коды культуры” Москва .изд. Юрайт 2019 с 16

3. Н.Б .Мечковская “Семиотика .Язык. природа. Культура” курс лекций Москва издательский центр «академия» 2007. с 23

4. В.Н. Агеев “Семиотика” Москва издательство «весь мир» 2002 с -19

5. Е.В. Шелестюк “ Семиотика” учебное пособие Челябинск 2006 с 18-19