



ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ДЕХКАНСКИХ ХОЗЯЙСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Б.Б.Мамбетназаров

З.Ж.Ашимова

Т.К.Реимова

К.А.Атажанова

Каракалпакстанский институт сельского хозяйства и агротехнологий

E-mail: mambetnazarov0190@mail.ru

В связи с увеличением количества людей в мире все больше возрастает значение сельскохозяйственного предпринимательства, в частности, дехканского хозяйства, в обеспечении человечества продовольствием, поддержании экономической безопасности и социальной стабильности. «В мире насчитывается более 600 миллионов дехканских хозяйств, которые занимают 70-80% сельскохозяйственных угодий и производят 80% продуктов питания». Поэтому к числу важных задач относится развитие дехканского хозяйства, которое является большим источником увеличения количества и качества продуктов питания, формирования предпринимательства в сельском хозяйстве.

В научных исследованиях, проводимых в мире, особое внимание уделяется изучению таких вопросов, как совершенствование экономических механизмов развития дехканского предпринимательства в сельской местности, изучение теоретико-методологических проблем, связанных с устойчивым экономическим развитием, эффективным использованием особенности региона и разработка новых подходов. Повышение доходов населения в сельской местности, снижение уровня безработицы, увеличение среднего класса собственников, расширение роли дехканских хозяйств в обеспечении социально-экономической стабильности в республике является одним из актуальных направлений научных исследований.

Результаты аграрных реформ в мире и в нашей стране показывают, что для увеличения продовольственных ресурсов в аграрном секторе экономики желательно использовать специфические положительные черты, размах и имеющиеся возможности всех: крупных, средних и мелких форм агробизнеса. Необходимо более глубокое понимание социально-экономической природы понятия дехканского хозяйства, его признаков и структурно-функциональных особенностей, закономерностей развития, которые приобретают все большее значение для развития нашей страны.

Во многих случаях выявление дехканского хозяйства и его социально-экономического содержания, экономических отношений этого звена, социально-экономической природы хозяйства, связанного с дехканом, решение вопросов теоретического и практического исследования проблемы становится приоритетная



задача для экономистов сегодня. Анализ научных источников показывает, что известны такие понятия, как «Дехканское хозяйство», «домоводство», «Домашнее хозяйство», «Семейный бизнес». Но содержание их отличается друг от друга, в разной литературе существуют разные мнения об особенностях и понятиях каждого. На наш взгляд, с точки зрения экологических требований, важно учитывать специфику каждого экономического района, его географическое положение и социально-экономические вопросы.

Исследования показывают, что создание дехканского предпринимательства в сельской местности позволяет решить многие социально-экономические проблемы в нашей стране. Прежде всего, это создает слой предпринимателей в сельском хозяйстве, который является главной движущей силой рыночных отношений, обогащает рынок страны товарами народного потребления и различными услугами. Необходимо развивать его на уровне современных требований, доводить до состояния структуры, производящей конкурентоспособную сельскохозяйственную продукцию. Для этого необходимо изучить теоретические и практические вопросы проблемы, разработать соответствующие рекомендации по их совершенствованию, а также концептуальные направления развития.

При подходе с этой точки зрения качество жизни и материальное положение населения в местах с неблагоприятными природно-климатическими условиями приведет к значительным положительным изменениям. Научно исследовано более широкое и активное вовлечение сельского населения в предпринимательскую деятельность и связанные с этим проблемы.

Базовый фактор (физическое, духовое и профессиональное становление) любых малых и средних вновь создаваемых агробизнесовых структур происходит прежде всего в семьях. Они становятся более совершенными, когда будут развиваться непосредственно на базе дехканских хозяйств.

При этом следует указать, что при отсутствии семьи в ведении

«личного подсобного хозяйства» не будет и подсобной или дехканской деятельности, а дехканское хозяйство будет формироваться по ряду необходимых оснований. Исходя из вышеизложенного, понятие социально-экономического положения семьи является интегральным показателем, представляет собой ее правовую основу, уровень экономического развития, культуры и общественного сознания.

Также изучение особенностей организации и ведения предпринимательства в сельской местности зарубежных стран, исходя из территориальных возможностей Каракалпакстана, может стать большим толчком для реализации на практике благотворных аспектов развития предпринимательства в сельском хозяйстве. Для экономического развития каждого региона вопрос продовольственного обеспечения населения является источником анализа нашего исследования. Изучен и проанализирован зарубежный опыт обеспечения населения продовольственными

товарами, а также создание малых кластеров на специально обеспеченном инфраструктурой участке района по принципу

«Один регион – один вид продукции» и поощрение развития бизнес-технологических инкубаторов продвинет развитие малого бизнеса в регионах еще на один шаг вперед.

В условиях экономической либерализации расширилось социально-экономическое значение понятий «дехкан» и «дехканское хозяйство», и к ним целесообразно подходить не только как к субъекту-потребителю, но и как к основному участнику экономических отношений. В экономической литературе существуют различные взгляды на эти понятия. Путем теоретического изучения этих понятий были разработаны уточненные определения каждого из них.

Развитие семейного предпринимательства в сельской местности создает возможность решить проблему занятости, особенно обеспечить занятость женщин и сельской молодежи, значительно увеличить доходы семей, повысить благосостояние населения всей страны. Это, во-первых, важный источник дохода дехканов и основа формирования класса собственников, обеспечивая занятость населения, а во-вторых, удовлетворяя потребности рынка сельскохозяйственной продукции, способствует повышению уровня жизни населения.

Желательно дальнейшее снижение налогов и единых социальных выплат предпринимателям, оказывающим любые виды услуг в сельской и городской местности. Потому что, эти виды оплаты выступают важным фактором развития предпринимательской деятельности и тем самым увеличения доходов семьи. Это позволяет фермерам расширить спектр услуг за счет собственных средств.

ЛИТЕРАТУРА:

1. <https://www.fao.org/3/cb8227en/cb8227en.pdf>
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 г. №УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», <https://lex.uz/docs/5841077>
3. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: Назария ва амалиёт. – Т.: 2004-672-б