



ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИВАЮЩИХ ЦЕНТРОВ ДОО

Умнов Дмитрий Геннадьевич

преподаватель Андижанского государственного института

иностранных языков

umnov.dmitriy.gennadeviich@mail.ru

Аннотация: В статье раскрывается суть формирования потребительской культуры детей дошкольного возраста посредством развивающих центров в ДОО. Так как у ребёнка 3-7 лет идёт процесс социализации, познания мира и формирования личности. Развивающие центры, основанные в государственной программе «Первый шаг» такие как: "Язык и речь"; "Строительство, конструирование и математика"; "Сюжетно-ролевые игры и инсценировка"; "Наука и природа"; "Искусство"; входящие в них специализированные материалы и предметы, помогающие детям прививать знания, умения и навыки об окружающем его мире.

Ключевые слова: ребёнок, потребительская культура, «Первый шаг», развивающие центры, материалы и приборы в ДОО.

Введение. Особое место для детей дошкольного возраста в образовательной траектории занимает детская образовательная организация. Дошкольное образование детей в возрасте от 3 до 7 лет является активно развивающей средой, дети учатся общаться с окружающим миром, приобретают первые знания и навыки, которые пригодятся в школе. Знания умения и навыки детей нового Узбекистана основаны на государственных стандартов дошкольного образования и государственной программы «Первый шаг». Особое внимание, цели и задачи государственной программы «Первый шаг» является создание благоприятных условий для всестороннего и гармоничного развития ребенка на основе государственных требований и стандартов к развитию детей раннего и дошкольного возраста с учетом индивидуальных потребностей ребенка; организация и реализация образовательно-воспитательного процесса дошкольников; организация и осуществление взаимодействия семьи и местного сообщества по вопросам раннего развития детей.¹⁸

Литература и методология. Государственная образовательная программа, предназначенная для дошкольного образовательного учреждения «Илк кадам» является нормативным правовым документом, разработанный в соответствии с государственными требованиями, в котором выражены цели и задачи дошкольного образовательного учреждения, основные идеи образовательной и воспитательной деятельности, а также основные компетенции ребенка при переходе на следующий

¹⁸ Государственная образовательная программа «Первый шаг» Т: 2022г 8с



этап образования определены. Первое издание было одобрено решением 4-го заседания коллегии Министерства дошкольного образования Республики Узбекистан от 7 июля 2018 года и рекомендовано к публикации. 4 февраля 2022 года была опубликована усовершенствованная программа "Первый шаг". Авторы являются учёными, внесшими вклад в развитие дошкольного образования: И.В.Грошева, Ш.Ш.Мирзиёева, Л.Г.Евстафьева, Д.Т.Махмудова, Ш.Б.Набиханова, С.В.Пак, В.А.Назарова, М.Р.Исхакова, Н.Ф.Абдуназарова. Государственная образовательная программа дошкольного образовательного учреждения была создана и опубликована при указанной технической поддержке Детского фонда ООН, представительства Юнисеф в Узбекистане. Первый шаг отражен в общих положениях государственной программы, целях и принципах учебно-воспитательного процесса ДОО, компетентностном подходе в обучении детей дошкольного возраста, учебно-воспитательном процессе.¹⁹ Изучена программа, основана на принципах научного наблюдения, абстрактно-логического, сравнительного и системного анализа, роль и значения компетенций в центрах развития. Также было проанализировано Закон о Дошкольном образовании и воспитании²⁰ и постановление Кабинета Министров от 22.12.2020 г. № 802 утвержденный²¹ Государственный стандарт дошкольного образования и воспитания. Целью государственного стандарта является организация системы дошкольного образования в соответствии с современными требованиями, воспитание детей здоровыми и всесторонне развитыми

Обсуждение.

Компетенции ребенка определяются в следующих областях развития ребенка:

- физическое развитие и формирование здорового образа жизни;
- социально-эмоциональное развитие;
- речь, общение, навыки чтения и письма;
- развитие познавательного процесса
- творческое развитие.

Для развития данных компетенций организованы центры развития, так как важное значение имеет создание среды развивающий образовательный процесс. Условия, обеспечивающие развитие ребенка (игры, предметы и оборудование для игры, учебно-методические пособия, оборудование для занятий детей различными видами деятельности), определяющие взаимосвязь между ними, являются решающими показателями. При организации развивающей среды в ДОО важно учитывать возрастные особенности и потребности детей со специфическими признаками возраста. Содержание наглядно-развивающей среды в ДОО должно соответствовать культурным ценностям: национальным и историческим ценностям, традициям, природе, климатическим особенностям. Также содержание среды должно

¹⁹ И.В. Грошева, Л.Г. Евстафьева, Д.Т. Махмудова ва бош. "Илк қадам" мактабгача таълим муассасасининг Давлат ўқув дастури Т:2022

²⁰ Закон Республики Узбекистан, от 16.12.2019 г. № ЗРУ-595

²¹ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 22.12.2020 г. № 802



способствовать формированию основ первичного мировоззрения, успешной социальной адаптации, вследствие чего можно формировать потребительскую культуру ребенка.

Основываясь на государственной программе, государственных требованиях и стандартах ведущим видом деятельности в центрах является игра, достижение целей, которые педагоги намерены широко применять на практике и заинтересовать этими видами деятельности детей. Предметно-развивающая среда - система материальных объектов и средств деятельности ребенка, функционально моделирующая содержание развития его духовного и физического облика в соответствии с требованиями Государственной программы дошкольного образования. Очень важно, что психологический комфорт, атмосфера уюта в группе - это гарантия того, что ребенок быстро освоится в новой группе и будет прекрасно себя чувствовать в течение всего дня[6].

Развивающие центры должны оборудованы соответственно с тематикой центра. При моделировании предметно-пространственной развивающей среды в дошкольной образовательной организации в контексте Государственной учебной программы «Илк кадам» («Первый шаг») предусмотрены следующие развивающие центры: «Строительство, конструирование и математика», «Сюжетно-ролевые игры и драматизация», «Язык и речь», «Наука и природа», «Искусство».

Центр строительства, конструирования и математики оборудуется различными наборами для конструирования - кубики, Лего, и кубики-конструкторы, дидактические игры и обучающие материалы для начинающих по развитию математических представлений. В данном центре можно формировать знания и представления, имеющие потребности и предпочтения к строительству, получает элементарные строительные необходимые умения, ребёнок наглядно знакомится с конструкторами, правильное пользование ими, самое важное в последующем он может для воплощения несложных замыслов применять оборудование на практике.

В центре Сюжетно-ролевые игры и драматизация оснащается атрибутами и игровыми материалами для всех видов театра, для ролевых, драматических, режиссерских и инсценировочных игр имеются костюмы, головные уборы, маски, игровые наборы и игрушки для игры в уголках - например, атрибуты игр "Парикмахерская", «Кухня», "Больница" и "Магазин". Данный центр активно развивает у детей не только участвовать в коллективной и групповой деятельности, проявлять определенные отношения к сверстникам, сопровождать некоторые свои действия словами, быть активным в общении, но и происходит социализация личности, а также при пользование атрибутами педагог объясняет правильное пользование ими, формируется потребительская культура бытовыми устройствами (на примере уголка «Кухня»), медицинскими наборами помогающее имитировать деятельность врача (в уголке «Больница»), в уголке «Магазин» необходимо донести до ребёнка сущность понятия и его функции. Если раньше магазин - это было специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи



товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, то теперь он в большей мере направлен на удовлетворение, создание и поддержание потребности человека в определенном товаре. Магазин – это то место, где человек может в полной мере проявить свое потребительское поведение.²² Крайне важным является закрепление потребительского поведения через ролевую игру «Магазин» в уголке центра Сюжетно-ролевые игры и драматизация. В.С. Собкин, К.Н. Скобельцина, А.И. Иванова, Е.С. Верясова отмечают, что игра по сути является деятельностью, которая позволяет ребенку сначала эмоционально, а затем интеллектуально овладевать социальными отношениями. Это особая форма освоения действительности происходит путем ее воспроизведения, моделирования.

Они подчеркивают значимость сюжетно-ролевой игры. В своей развитой форме игра, с одной стороны, благодаря принятию игровой роли и осуществлению игровых действий способствует усвоению норм общественных отношений, а с другой – в игровой деятельности осуществляется формирование механизмов произвольного поведения; подчинение своего поведения нормам (игровым правилам) и личностным образцам (персонажам игры). Иными словами, сюжетно-ролевая игра – деятельность, в которой дети берут на себя определенные социальные функции, заданные ролью и сюжетом, и в специально создаваемых ими игровых воображаемых ситуациях воспроизводят действия игровых персонажей и отношения между ними [3].

Центр Язык и речь оснащается дидактическими играми, тематическими картинками в больших и малых форматах, наглядными материалами, картинками для обозначения последовательности событий серии, группированные по различным критериям и т.д., детская библиотека книг, тематические альбомы, альбомы с загадками, набор магнитных букв, кубики "Алфавит с картинками". Данные материалы удовлетворяют познавательные потребности детей, развивая в них умения проявлять активность в общении, называть знакомые предметы, говорить о том, что видит вокруг себя, находить похожие предметы, различать материалы, из которых сделаны предметы.

Центр «Наука и природа» должен служить не только украшением группы, но и местом для саморазвития дошкольников. Развитие познавательно-исследовательской деятельности детей, обогащение представлений об окружающем мире в конечном счете обеспечит успешное интеллектуальное и личностное развитие ребенка. Для детского исследования и экспериментирования необходимы самые разнообразные природные и бросовые материалы: мел, песок, глина, камни, ракушки, перья, уголь и др., а также лабораторное оборудование – все это вызывает у дошкольников особый интерес [6]. Безусловно развивается потребительская культура лабораторными

²² Яровая В.Е. Магазин как институт потребительской социализации детей дошкольного возраста // Universum: общественные науки : электрон. научн. журн. 2017. № 2 (32). URL: <https://7universum.com/ru/social/archive/item/4404> (дата обращения: 24.02.2023).



оборудованиями, формируются знания, умения и навыки в области науки. А также центр должен оснащён дидактическими материалами по культуре окружающего мира, живопись и иллюстрации "Природа и человек", макеты по валиологии, материалы из природных материалов, коллекции, исследования и эксперименты для изучения свойств, наборы знаний, тематические наборы для игр - домашние и дикие животные, морская флора и фауна, насекомые и птицы.

Наконец, в центре «Искусство» для творческой деятельности требуется

оборудование, изделия народного мастерства изображённые в альбомах и иллюстрациях, декоративные - разнообразие прикладного искусства, быт разных народов, культура, традиции - картинки, в которых отражена привычка, портреты детских писателей и поэтов Узбекистана, тематические красочные книги, альбомы для рисования и творчества. Ребёнок в данном центре развивает культуру в области искусства, тем самым формирует определенные познавательные и творческие потребности, реализуя один из компонентов потребительской культуры.

Заключение.

Таким образом, можно сказать, что посредством развивающих центров государственной образовательной программы «Илк кадам» можно формировать элементы потребительской культуры из разных областей деятельности у детей дошкольного возраста.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. И.В. Грошева, Л.Г. Евстафьева, Д.Т. Махмудова ва бош. “Илк кадам” мактабгача таълим муассасасининг Давлат ўқув дастури Т:2022
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 22.12.2020 г. № 802
3. Яровая В.Е. Магазин как институт потребительской социализации детей дошкольного возраста // Universum: общественные науки : электрон. научн. журн. 2017. № 2 (32). URL: <https://7universum.com/ru/social/archive/item/4404> (дата обращения: 24.02.2023).
4. Собкин В.С., Скобельцина К.Н., Иванова А.И., Верясова Е.С. Социология дошкольного детства // Труды по социологии образования. – Т. XVII. – Вып. XXIX. – М.: Институт социологии образования РАО, 2013. – 167 с
5. Закон Республики Узбекистан, от 16.12.2019 г. № ЗРУ-595
6. Шин Агриппина Васильевна, Грошева Ирина Владимировна Моделирование предметно-пространственной развивающей среды в дошкольной образовательной организации в контексте Государственной учебной программы Республики Узбекистан // СДО. 2020. №2 (98). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-predmetno-prostranstvennoy-razvivayuschey-sredy-v-doshkolnoy-obrazovatelnoy-organizatsii-v-kontekste-gosudarstvennoy> (дата обращения: 01.03.2023).