

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Международный Университет Азии, Бухара
кафедра экономики, магистр,
Обидов Муроджон Хакимович.

Аннотация: В данной статье представлена аналитическая информация об основных принципах снижения себестоимости продукции в условиях модернизации производства, 7 способах снижения себестоимости продукции по мнению исследователей, 7 способах снижения себестоимости продукции.

Ключевые слова: Производственные затраты, прямые затраты, косвенные затраты, основные производственные затраты, общие затраты.

В последние годы в Узбекистане наблюдается усиление реформирования экономической и социальной сфер. За сравнительно короткий срок были достигнуты определенные результаты по реформам, направленным на устранение структурных ограничений и постепенный вывод государства из экономики.¹²

Каковы затраты на производство?

Производственные затраты представляют собой общие затраты на производство готовой продукции, которые состоят из прямых и косвенных затрат, связанных с производством.

Оценка производственных затрат позволяет компаниям управлять денежными потоками, устанавливать производственные цели и определять стратегии продаж и ценообразования. Это также помогает производителям определить области, в которых можно добиться повышения эффективности и снижения затрат.

К основным производственным затратам относятся:

Прямые затраты

Прямые затраты включают в себя прямые затраты на готовую продукцию от начала до конца. К ним относятся прямые затраты на оплату труда, прямые материальные затраты, расходные материалы и общехозяйственные накладные расходы по объекту (энергия, вода и т.д.).

КОСВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ

Косвенные затраты возникают при производстве готовой продукции. Это общие затраты, которые обычно объединяются, а затем распределяются на основе произведенных единиц.

¹² <https://kun.uz/uz/news/2021/11/23/seg-ishlab-chiqarishni-modernizatsiya-qilish-zamon-talabi>

К основным производственным затратам относятся:

Расчет себестоимости продукции требует учета всех прямых и косвенных затрат. Производственные затраты не включают расчеты прибыли или маржи.

Почему важно снижать себестоимость продукции?

Основной причиной снижения себестоимости продукции является увеличение прибыли от реализации готовой продукции. Многие отрасли работают с низкой маржой, потому что они производят в больших объемах.

Напротив, некоторые отрасли работают с более высокой маржой, потому что готовая продукция производится партиями или как часть операций с большим ассортиментом и малыми объемами.

Если производственные затраты превысят прибыль, финансовое положение предприятия ухудшится. Компания может быть вынуждена производить меньше товаров с низкой маржой и сосредоточиться на производстве с более высокой маржой, чтобы остаться на плаву.

Затраты на производство и производство разные. Затраты на производство отражают все виды затрат, перечисленных выше, тогда как общие затраты на производство состоят только из затрат, понесенных на физическое производство товаров. Эти затраты включают в себя оплату труда, сырье и расходные материалы.

По мнению исследователей, было проанализировано 7 методов снижения себестоимости продукции.

1. Проверка вашей активности
2. Внедрение программ постоянного улучшения
3. Улучшение качества и дизайна продукта

5 советов, которые помогут улучшить качество



4. Оптимизация процедур инвентаризации.
5. Упрощение цепочки поставок и закупок
7. Оптимизация отходов

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <https://insight-quality.com/how-to-improve-product-quality/>
2. <https://www.machinemetrics.com/blog/reduce-cost-of-production>
3. <https://core.ac.uk/download/pdf/81249280.pdf>
4. <https://elib.pnzgu.ru/files/eb/doc/HieJ5o8Gqoo0.pdf>
5. https://synergy.ru/bs/journal/career/marketing/7_konczepczii_marketinga_dlya_biznesa
6. <https://nauchkor.ru/pubs/merchandayzing-kak-instrument-uvelicheniya-ob-emov-prodazh-na-predpriyatii-servisa-na-primere-ooo-stroykvartal-5c1a712c7966e104f6f859a5>