

УДК: 711.03 (075,8)

ЗНАЧЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ ПАМЯТНИКОВ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА**Меликулов Гайрат Абдугаффарович***Соискатель-исследователь (PhD)**Ташкентский архитектурно – строительный университет*

Аннотация: В данной статье анализируется значение туризма в развитии экономики, проводимая работа по развитию туристической отрасли в нашей стране. Предложения по развитию туризма в нашей стране представлены на основе сравнительно-правового анализа развитых зарубежных стран и передового опыта.

Ключевые слова: туризм, туристы, инфраструктура, экскурсионная деятельность, зарубежные страны, нормативно-правовые акты.

В мире сфера туризма воплощается как социально-экономическое явление, которое прямо и косвенно влияет на развитие всех инфраструктур. Современный туризм базируется на высоком уровне развития транспортной, социальной и сервисной сфер, что в конечном итоге делает его высокодоходной отраслью экономики.

Туристический потенциал Республики Узбекистан стремительно развивается. В последние годы как одной из основных стратегических отраслей народного хозяйства страны последовательно реализуются крупные меры по дальнейшему развитию туризма, а развитие отрасли направлено на создание новых рабочих мест, увеличение доходов населения, повышение уровня и качества жизни населения, и в то же время повышение инвестиционной привлекательности.

Ведется эффективная работа по сохранению и реставрации памятников истории и культуры, служащих основой для привлечения туристов в нашу страну, а также по организации качественного обслуживания на действующих объектах.

В целях развития отрасли и увеличения потока туристов было принято Постановление Президента Республики Узбекистан от 10 сентября 2018 года № Ф-5361 «О дополнительных мерах по строительству, реставрации, реконструкции и капитальному ремонту объектов особого социального, культурного и исторического значения» и постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 21 июля 2014 года № ВМЗ-200 «О дополнительных мерах по охране объектов материального культурно-археологического наследия и дальнейшему благоустройству их использованию» и других нормативно-правовых актов по дальнейшей охране объектов историко-культурного наследия в республике. Поставлены задачи по изучению и дальнейшему развитию их туристической среды.

В Узбекистане работа, направленная на изучение историко-архитектурных сооружений, объектов культурного наследия и создание благоприятных условий для приезжих в регионы, приносит свои плоды.

Возможности для развития международного и внутреннего туризма в стране очень широки и разнообразны. Памятники истории и культуры в республике имеют особое значение в развитии этой сферы. В настоящее время многие материальные и культурные памятники в стране зарегистрированы ЮНЕСКО и требуют особой охраны. Эти памятники истории и культуры привлекают туристов своей древностью и неповторимостью, привлекательностью, национальным менталитетом и ценностями. Принятое Президентом Республики Узбекистан Решение PQ3509 стало смелым шагом по облегчению визового режима для иностранных граждан и туристов. Практическое действие вышеуказанных правовых документов в настоящее время дает свои результаты. За последние пять лет поток туристов, посещающих Узбекистан, увеличился на 72%. То, что реформы в сфере туризма в стране освещаются в зарубежных СМИ, является доказательством практической работы. Летом 2018 года всемирно известный журнал «Lonely Planet» из США опубликовал «Рейтинг самых подходящих мест для путешествий в Азии». Узбекистан попал в этот список впервые и занял второе место после Южной Кореи. Наша страна оказалась выше таких стран, как Вьетнам, Япония, Таиланд, Непал, Шри-Ланка, Китай и Индонезия по своей туристической привлекательности.

Однако если посмотреть на статистические данные, наряду с достижениями в использовании памятников истории и культуры в сфере туризма видны и проблемы.

В январе-июне 2019 года количество иностранных граждан, прибывших в Республику Узбекистан из стран СНГ, составило 3424,3 тыс. человек, что составляет 92,7% от общего числа прибывших, а из дальнего зарубежья прибыло 270,3 тыс. человек (или 7,3%). зарубежные страны. посетил

В январе-июне 2020 года иностранные граждане, приехавшие в страну из стран СНГ, насчитывали 1161,3 тыс. человек, что составило 95,5% от общего числа прибывших, а 54,8 тыс. человек (или 4,5%) являлись гражданами дальнего зарубежья. посетил. Из анализа количества иностранных граждан, приехавших в Республику Узбекистан, видно, что в январе-июне 2020 года, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, Республику Узбекистан посетило на 1 818 700 иностранных граждан меньше.

Количество иностранных граждан, приехавших в Республику Узбекистан в качестве туристов в январе-марте 2021 года, составило 238,8 тыс. человек. За аналогичный период прошлого года это число составило 1 214 000 человек. Количество иностранных граждан, посещающих Узбекистан, уменьшилось в 5,1 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Если рассматривать приведенную выше информацию, то снижение числа приезжих туристов в основном совпадает с аномально жарким периодом нашего региона или зимним сезоном.

Краткое содержание. вместо этого допустимо подчеркнуть следующие моменты:

В республике проводятся широкомасштабные реформы в части развития международного и внутреннего туризма, сохранения, реставрации и консервации памятников истории и культуры, являющихся основой развития туристической сферы, а также их рациональное использование.

Устойчивый туризм должен обеспечивать безопасность как посетителей, так и принимающих городов, избегать загрязнения окружающей среды и скопления населения. Справедливое распределение туристических потоков также важно для устойчивости. Это одинаково важно как для развитых, так и для развивающихся стран.

В качестве заключения приведем следующие предложения и рекомендации, выработанные в результате анализа зарубежного опыта, полученных теоретических знаний и ряда нормативно-правовых документов:

1. В целях развития местного туризма в Республике Узбекистан разработать и утвердить отдельный документ о порядке передвижения туристов, перемещающихся по территории страны, условиях и создаваемых для них льготах;

2. Создать специальный программный комплекс для обучения гидов, работающих в сфере туризма, для оценки их навыков и знаний, разработать и реализовать отдельный проект, направленный на ограничение участия человеческого фактора в работе по сдаче экзаменов и обучению гидов. как можно больше;

3. Развитие правовой базы деятельности лиц, осуществляющих самостоятельную экскурсионную деятельность, и налаживание деятельности специальных образовательных центров по подготовке гидов-переводчиков и широкое вовлечение в этот процесс негосударственных и некоммерческих организаций;

4. Вопрос об ответственности за правильность и достоверность информации, предоставляемой гидами-переводчиками, которые знакомят туристов с историческими памятниками, историческими личностями, территориально-административным устройством страны, а также обычаями и традициями в туристском законодательстве и вид назначаемого им наказания должен быть определен в «Административном праве» Республики Узбекистан, закрепленном в Кодексе «Об ответственности»;

5. В целях дальнейшего поощрения ввоза иностранной валюты в Узбекистан туристскими организациями предоставить им налоговые льготы, то есть освободить от налогов определенную часть их доходов в иностранной валюте. Это заставит предпринимателей вкладывать больше средств в отрасль.

6. Пересмотр и дальнейшее упрощение порядка лицензирования туристской деятельности в Республике Узбекистан;

7. Создание нормативных правовых документов, регулирующих и развивающих межотраслевые отношения для дальнейшего развития индустрии туризма в Республике Узбекистан. При этом создание правовой базы для расширения участия негосударственного сектора в развитии отрасли;

8. Создание «Банка развития туризма» в целях дальнейшего расширения объема инвестиций, направляемых в туристическую сферу, и расширения кредитных возможностей для предпринимателей, занимающихся этой деятельностью;

9. Разработка спецпроекта по внедрению новых информационных и коммуникационных технологий в сфере туризма в Узбекистане и организация международных конференций по данной теме;

10. Эффективное использование инструментов «умного туризма»;

11. В каждом хозяйствующем субъекте, осуществляющем туристическую деятельность, должна быть создана и постоянно обновляться база нормативно-правовых документов, являющихся основанием для деятельности в сфере туризма.

В заключение следует отметить, что на сегодняшний день в нашей стране достигнуты большие успехи в сфере развития туризма и правового регулирования со стороны государства. Основным фактором развития сектора стало создание больших привилегий и возможностей для предпринимателей в целях развития этого сектора. В то же время есть некоторые недостатки и неиспользованные возможности, которые важно устранить и эффективно использовать положительный опыт развитых зарубежных стран.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года ПФ-5611 «О дополнительных мерах по опережающему развитию туризма в Республике Узбекистан».

2. Морозова Н., Морозов М., Информационное обеспечение туризма. Учебник. Москва, КноРус, 2016, 7 с

3. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА
ГА Сереева - ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ..., 2020

4. Н.Хайдаров. Туризмни ривожлантиришда хорижий давлатлар тажрибаси. Очик иқтисодиёт: соғлом рақобат, бизнес муҳити инвестицион муҳит жозибадорлиги / Халқаро амалий анжуман / ТДИУ

5. Yakhyayev, A., and D. Rejapova. "KUSHKI DILKUSHO PALACE: SCIENTIFIC DISCUSSIONS." Problems of Architecture and Construction 2.2 (2019): 41-45.

6. Status of Locals in the Development of Citie of Uzbekistan SG Adilbaevna - International Journal on Orange Technologies