ВЛИЯНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ИНТЕРНЕТ СЛЕНГА НА РЕЧЕВУЮ КУЛЬТУРУ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Саттарова Фируза Улугбековна
Преподаватель кафедры русского языка Наманганского государственного университета

Аннотация: *В данной статье говорится о влиянии молодежного сленга на речевую культуру в современной жизни. Он помогает создать своеобразную общность и идентичность среди молодых людей, которые используют подобные выражения и слова. Особое внимание было уделено молодежному сленгу и его особенностям. Молодежный сленг имеет своеобразную эволюцию и проникает в нашу речь с каждым поколением. Он является важным механизмом самовыражения и создает особую атмосферу в общении молодежи.*

Ключевые слова: *субкультура, нелитературная лексика, «сленг», «жаргон», аббревиатуры, акронимы.*

Annotation: *This article talks about the influence of youth slang on speech culture in modern life. It helps to create a kind of community and identity among young people who use similar expressions and words. Special attention was paid to youth slang and its peculiarities. Youth slang has a peculiar evolution and penetrates into our speech with each generation. It is an important mechanism of self-expression and creates a special atmosphere in the communication of young people.*

Keywords: *subculture, non-literary vocabulary, "slang", "jargon", abbreviations, acronyms.*

Современное общество сталкивается с резкими изменениями в языковых проявлениях, которые отражают культурные и социальные трансформации. Одним из таких проявлений является молодежный сленг, который становится все более популярным среди молодежной субкультуры. Однако, вместе с его популярностью возникают проблемы, связанные с его использованием и влиянием на культуру речи. Поэтому исследование данной темы является актуальным и важным для понимания этих явлений и их последствий.

Современные массмедиа играют очень важную роль в жизни современного общества. С помощью СМИ люди получают информацию о происходящих событиях в мире, о новостях из различных областей деятельности, общественной жизни, политики, культуры, спорта, искусства и многом другом. Одним из основных языков, используемых в массмедиа, является, конечно же, русский язык. В массмедиа часто используется упрощенный или разговорный язык, который специально адаптирован для широкой аудитории. В то же время, в прессе, телевидении, радио, интернет-изданиях и социальных сетях также присутствует литературный и профессиональный

русский язык, используемый для трансляции серьезных новостей, разъяснения сложных тем, описания событий и явлений. Кроме того, в массмедиа используются различные жанры и стили речи. Новости, репортажи, интервью, рецензии, обзоры, аналитические материалы – все они требуют от журналистов, редакторов и авторов хорошего владения русским языком и умения правильно и выразительно его использовать.

Очень важно, чтобы русский язык в массмедиа был использован грамотно и точно, поскольку многочисленная аудитория ориентируется на него в своей информационной деятельности. Хороший язык позволяет доносить до читателей, слушателей и зрителей информацию четко, понятно и интересно, а также правильно анализировать события и явления и оценивать их.

Молодежный сленг — это разновидность языка, которая широко используется и понимается представителями молодежи. Он служит для создания уникального идентификационного кода и установления социальной принадлежности внутри данной молодежной группы. Молодежный сленг обычно состоит из новых слов, выражений, аббревиатур, модификации существующих слов или изменения их значения.

Происхождение молодежного сленга может быть разнообразным. В некоторых случаях он может возникнуть из существующих словарей или базовых языковых форм, где новые слова приобретают новое значение или употребляются в новом контексте.

Молодежный сленг также часто получает влияние от музыки, кино, телевидения, интернета и социальных медиа. Такие источники популярной культуры могут внести новые слова или фразы в молодежный сленг, особенно если они становятся популярными среди молодежной аудитории.

Одна из характеристик молодежного сленга — его быстрая эволюция. Новые слова и выражения могут появляться и исчезать с большой скоростью в зависимости от изменений в молодежной культуре и трендах. Это делает сленг уникальным для каждого поколения молодых людей.

Исследователей всегда интересовали различные виды нелитературной лексики, особенно они проявляли интерес к такому сленгу. Сленг интересен своей метафоричностью, выразительностью и яркостью номинации. С помощью сленга авторы в своих произведениях придают речи героев эффекта новизны, необычности, конкретности, экспрессии, краткости и образности. С помощью сленга также писатели избавляются от штампов и клише, придавая речи героям естественность и непринужденность. И, наконец, сленг является неразрывной частью любого развитого естественного национального языка и возникает как неизбежное следствие кодификации, что присуща только литературной его версии. Особенно важно, развитие сленговых выражений, так как в процессе нашей жизнедеятельности, мы постоянно вводим, используем новые слова, выражения.

В современной лингвистической науке понятие «сленг» до сих пор не имеет своего однозначного определения. Тем не менее, сегодня можно проследить две основные противоположные по своей природе точки зрения на данное понятие. С одной стороны, И.Р. Гальперин, К.И. Чуковский и т.д. считают, что сленг - это вульгарный, воровской язык, обреченный на быстрое отмирание, которого следует избегать.

Распространенным является мнение о том, что сленг - это слова-однодневки, которые живут ровно столько, сколько существует на них мода. Чуковский писал, что «В отличие от подлинных слов языка арготические словечки - почти все - ежегодно выходят в тираж. Они недолговечны и хрупки». С другой стороны, сленг, наоборот, считается признаком жизни, обновления и поступательного развития языка. Американский лингвист Хаякава называет сленг «поэзией повседневной жизни». В целом в современной зарубежной лингвистике под сленгом традиционно понимают, прежде всего, разговорную речь, не апробированную установленными языковыми нормами; разговорный язык определенного класса людей, не имеющий общего признания и часто рассматриваемый как язык неизысканный, неправильный и даже вульгарный; слова, не апробированные нормами письменной речи, но делающие речь яркой и живой. Этимология этого термина представляется спорной. Впервые он был зафиксирован в 1750 году со значением "язык улицы" и означал "оскорбление". В английской лексикографии термин "сленг" получил широкое распространение приблизительно в начале XIX века, с 1850 года этот термин стал использоваться шире как обозначение "незаконной" просторечной лексики. В отличие от просторечных выражений сленг активно используется в речи и образованных людей, представителей определённой возрастной или профессиональной группы. Молодёжный сленг - это пароль всей референтной группы.

Молодежный сленг имеет ряд особенностей, отличающих его от стандартного или формального языка. Рассмотрим некоторые из них:

1. Новые слова и фразы: Молодежный сленг часто включает в себя новые слова и фразы, которые могут быть специфичными для определенной молодежной группы. Эти слова могут быть придуманы или заимствованы из других языков или культур, или же использованы в новом контексте, придавая им новое значение. Примером может быть использование слов "чиллить" (значит расслабиться, провести время спокойно) или "залетный" (означает что-то неожиданное или замечательное).

2. Аббревиатуры и акронимы: Молодежный сленг активно использует аббревиатуры и акронимы для сокращения и упрощения выражений. Это может включать сокращения, такие как "LOL" (смешно), "OMG" (О, Боже мой), или акронимы, такие как "FOMO" (страх пропустить что-то интересное), "YOLO" (живи один раз).

3. Использование метафор и образных выражений: Молодежный сленг обычно богат образными выражениями и метафорами. Это позволяет молодежи выражать

свои мысли и эмоции более ярко и креативно. Примером может быть выражение "зависнуть на дереве" (просто висеть и ничего не делать) или "кинуть тень на чью-то огорченность" (сделать что-то забавное или улыбнуться, чтобы поднять настроение).

4. Игра слов и ирония: Молодежный сленг может включать в себя игру слов, дабы создать эффект юмора или иронии. Это может включать использование синонимов с подменой звуков или произношения, создавая новые слова или искажения известных выражений. Примером может быть использование слова "затычки" вместо "задачи" или "кек" вместо "лол" (смех).

5. Сокращения и упрощение фраз: В молодежном сленге часто используются сокращения и упрощения фраз с целью экономии времени и энергии. Это может включать сокращение слов, отбрасывание некоторых слогов, или замену слова более коротким эквивалентом. Примером может быть использование слова "кек" вместо "как дела?" или "макс" вместо "смешно".

6. Влияние поп-культуры и социальных медиа: Молодежный сленг часто получает влияние от поп-культуры, музыки, фильмов, телевидения и социальных медиа. Молодые люди заимствуют выражения и слова из популярных песен, сериалов или интернет-мемов, что способствует быстрой эволюции молодежного сленга.

7. Использование кодового языка: В некоторых случаях молодежный сленг может использоваться в качестве кодового языка, который позволяет молодым людям общаться и обмениваться информацией, не понятной окружающим.

Молодежный сленг оказывает значительное влияние на культуру речи, особенно среди молодежи. Он помогает создать своеобразную общность и идентичность среди молодых людей, которые используют подобные выражения и слова. Молодежный сленг может быть использован для выражения эмоций, юмора и принадлежности к определенной группе или сообществу.

В целом, молодежный сленг представляет собой динамичную и культурно-социальную особенность, которая служит средством самовыражения и общения среди молодежной аудитории. Он является важной составляющей современного языкового ландшафта и отражает изменения и развитие молодежной культуры.

Влияние молодежного сленга на культуру речи проявляется в следующих аспектах:

1. Расширение лексикона: Молодежный сленг вводит новые слова и выражения, которые с течением времени могут стать широкоупотребительными и войти в общий лексикон. Некоторые слова и выражения молодежного сленга уже стали частью повседневной речи.

2. Изменение значения слов: Молодежный сленг может изменять значение уже существующих слов или давать им новое значение. Это может привести к тому, что слова приобретут новый оттенок или станут использоваться в другом контексте.

3. Влияние на фразеологию: Молодежный сленг может влиять на создание новых фраз и выражений, которые становятся популярными и используются в

повседневной речи. Это может привести к появлению новых идиом и устойчивых выражений.

4. Изменение грамматических правил: Молодежный сленг может привести к изменению грамматических правил, так как некоторые слова и выражения могут использоваться в нестандартной форме или с нарушением грамматических норм.

5. Создание новых коммуникативных практик: Молодежный сленг способствует созданию новых коммуникативных практик, которые могут быть уникальными для молодежной культуры. Это может включать использование смайликов, эмодзи и других символов в текстовых сообщениях или социальных сетях.

В целом, молодежный сленг является важной частью культуры речи молодежи и оказывает значительное влияние на общую культуру речи. Он помогает молодым людям выражать свою индивидуальность и принадлежность к определенной группе или сообществу.

Влияние интернет сленга на речевую культуру современной молодежи.

С развитием техники, появлением компьютеров, стал развиваться интернет и появляться социальные сети. Люди начали активно переписываться друг с другом с помощью него. Позже это стало частью жизни людей, ведь сегодня сложно предоставить свою жизнь без интернета. Конечно, стоит сказать, что наибольшую популярность социальные сети получили среди подростков. Они стали большое количество времени проводить за компьютерами, различными играми, они полностью погрузились в виртуальный мир. Поэтому современные подростки стали меньше общаться вживую, ведь интернет заменил это. Вследствие этого они стали мало уделять времени своему развитию, самосовершенствованию, воспитанию, они стали менее грамотными. У них сформировался свой сленг, то есть набор слов или новых значений существующих слов, употребляемых в различных группах. Часто молодежь в общении в интернете использует сленг, различные сокращения, что засоряет их речь. Они используют его, даже не задумываясь, так как это происходит уже в силу привычки.

Можно выделить наиболее популярные слова молодежного сленга:

«Ава» , то есть сокращение от слова «Аватар», «Аватарка»- фотография пользователя в какой-либо социальной сети;

«Вайб» - изначально английское слово vibe означало «вибрация», позже так стали называть настроение, которое создаёт конкретный человек

«Жиза» - это выражение является сокращение от слова «жизнь» и означает «так бывает», «жизненно»

«Краш»- от анг. crush, обычно называют так подростки человека, который нравится

«Кринж» - от анг. cringe, обычно означает что-то провальное

«Олды» - от анг. Old, означает не сколько возраст, сколько состояние души · «Рофл»- от анг. ROFL, означает какую-либо насмешку или сарказм

«Чилить» - от анг. to chill, то есть отдыхать, ничего не делать

«Лук» от анг. Look, означает образ

«Пранк» от анг. Prank, то есть розыгрыш

Существует ещё большое количество сленговых слов современной молодежи, которые часто можно услышать в их речи.

На основании интернет исследования, можно сделать вывод о том, что чаще всего сленг использует молодежь 9-10 классов, наименее используют подростки 7-8 классов.

Стоит сказать, что это сильно портит, загрязняет речь подростков. Из-за этого они часто делают грамматические ошибки в различных словах, искажают письменную, а также и устную речь. Из-за этого у современной молодёжи становится маленький словарный запас и для них становится сложным выразить свои мысли, правильно построить речь. Несомненно, это негативно влияет на развитие Подростков.

«Наш язык- это важнейшая часть нашего общего поведения в жизни. И по тому, как человек говорит, мы сразу и легко можем судить о том, с кем мы имеем дело».

Поэтому важно задумываться о том, как мы говорим и меньше использовать сленговых слов, которые ухудшают нашу речь.

Несоответствие требованиям профессиональной сферы — в профессиональной сфере важно обладать хорошими навыками коммуникации и языковыми компетенциями. Использование молодежного сленга может препятствовать успешной карьере и создать преграду на пути к профессиональному росту.

Особое внимание было уделено молодежному сленгу и его особенностям. Молодежный сленг имеет своеобразную эволюцию и проникает в нашу речь с каждым поколением. Он является важным механизмом самовыражения и создает особую атмосферу в общении молодежи.

Однако, использование молодежного сленга несет с собой определенные проблемы. Во-первых, возникают проблемы понимания и установления связи с другими поколениями, так как они часто не знакомы с определенными терминами и выражениями. Во-вторых, молодежный сленг может отрицательно влиять на коммуникацию, сокращая возможности выразить свои мысли и чувства точно и адекватно. И, наконец, использование молодежного сленга может иметь негативные последствия, такие как стереотипы и стигматизация.

В свете вышеизложенных факторов, важно осознавать и контролировать использование молодежного сленга. Необходимо находить баланс между самовыражением и умением адаптироваться к различным ситуациям и аудиториям. Важно также развивать коммуникативные навыки и умение адекватно выражать свои мысли и чувства без использования сленговых выражений.

Таким образом, культура речи остается важной составляющей нашей общности и ее развития, и сохранение должны быть приоритетом для каждого человека. Она

помогает нам лучше понимать друг друга, укрепляет связи между поколениями и способствует гармоничному развитию общества в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аверинцев С. С. Культура и речевое общение. - М.: Языки славянской культуры, 2001.

2. Русский язык и культура речи: Учебник/ Под общей ред. В.И. Максимова. - М.: Гардарики, 2002.

3. Горбачева Н. В. Культура речи в современном обществе. - М.: Флинта, 2014.

4. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. - М.: Языки славянской культуры, 2002.

5. Крысин Л. П. Лексикология английского языка. - М.: Флинта, 2003.

6. Львов А. А. Молодежный сленг и его роль в развитии языка. - М.: Издательство Московского университета, 2011.

7. Рубцова В. В. Культура речи и речевые ошибки. - М.: Флинта, 2012.

8. Самойлова Н. П., Бирюкова Е. И., Лебедева И. В. Стили речи и стилистика текста. - М.: Флинта, 2015.

9. Ф.У.Саттарова, Функционирование фразеологизмов в рекламном слогане. Научный импульс, № 4, Москва.

10. Ташпулатова М. О., Ф. У. Саттарова, Особенности изучения русского языка как иностранного 561, Сборник материалов международной научно-практической конференции 7 декабря 2020 года , Издательство «Академиздат», Новосибирск, 2020

6. Narzulaeva, U. R., & Bekkulova, M. A. (2023). Arterial gipertenziya etiologiyasida dislipidemiyaning xavf omili sifatidagi roli. Science and Education, 4(2), 415-419.

7. Abdurasulovna, B. M. (2022). Clinical Features of Rheumatoid Arthritis in Patients at the Age of Older 60 Years Old. Central Asian Journal of Medical and Natural Science, 3(6), 650-655.

8. Farkhodovna, K. F., Rakhmatulloevna, N. U., & Abdurasulovna, B. M. (2022). ETIOLOGY OF CHRONIC RHINOSINUSITIS AND EFFECTIVENESS OF ETIOTROPIC TREATMENT METHODS (LITERATURE REVIEW). Новости образования: исследование в XXI веке, 1(4), 377-381.

9. Rakhmatulloevna, N. U., & Abdurasulovna, B. M. (2022). GEMOREOLOGIK BUZILISHLAR VA ERITROTSITLAR AGREGATSION XOSSALARI O'ZGARISHINING PATOGENETIK MEXANIZMLARI. JOURNAL OF BIOMEDICINE AND PRACTICE, 7(6).

10. Abdurasulovna, B. M. (2023). The Significance of Microelements Deficiency in Cardiological Practice. Eurasian Medical Research Periodical, 19, 23-27.

11. Беккулова, М., & Тоиров, Э. (2018). Ревматоидный артрит у лиц старше 60 лет. Журнал вестник врача, 1(1), 24-29.

12. Bekkulova, M., & Yusufjonov, M. (2024). ANTIGIPERTENZIV DORI VOSITALARINING QO ‘LLANISH SAMARADORLIGINI ANIQLASH. Евразийский журнал медицинских и естественных наук, 4(1), 199-205.