

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Сабирова Кимёхон Кудратовна
Магистрант Пучонского университета

Аннотация: *Стратегия развития, представленная в этой статье, должна быть гибкой и адаптироваться к меняющимся условиям и потребностям учреждения. Ключом к успешной реализации стратегии является поддержка со стороны руководства, учителей, учащихся и родителей, а также эффективное использование ресурсов и постоянное стремление улучшить качество образования.*

Ключевые слова: *Формирование, стратеги, Разработка, улучшению, разработать, анализ, образовании, Оценка, результат, новых технологий.*

Формирование стратегии развития образовательного учреждения является одним из ключевых шагов для обеспечения эффективной работы и достижения поставленных целей. Для того чтобы разработать стратегию развития, необходимо учитывать следующие шаги:

Анализ текущего состояния учреждения: проведение SWOT-анализа (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз), определение конкурентных преимуществ и проблем, выявление потребностей обучающихся и персонала.


Определение целей и приоритетов: проведение обсуждений с ключевыми заинтересованными сторонами (руководство, преподаватели, обучающиеся, родители), определение краткосрочных и долгосрочных целей развития.

Разработка стратегии: на основе анализа текущего состояния и поставленных целей разработать стратегический план, включающий в себя мероприятия по повышению качества образования, улучшению инфраструктуры, профессиональному развитию персонала и привлечению новых обучающихся.

Реализация стратегии: разработать план действий, распределить ответственность между сотрудниками, контролировать выполнение поставленных задач, вносить корректировки при необходимости.

Оценка результатов: регулярно проводить мониторинг и оценку эффективности реализации стратегии, анализировать достигнутые результаты и корректировать план развития по мере необходимости.





Также необходимо учитывать изменяющиеся тренды в образовании и обществе в целом, чтобы адаптировать стратегию развития под новые вызовы и возможности. Для этого важно следить за развитием новых технологий, педагогических методик, требований к образовательным программам и ожиданиям обучающихся и их родителей.

Кроме того, важно учитывать мнение и предложения всех заинтересованных сторон при разработке стратегии развития, чтобы создать общее понимание и поддержку целей и планов развития учреждения.

Итак, формирование стратегии развития образовательного учреждения - это сложный и ответственный процесс, который требует комплексного анализа, обсуждений и планирования. Однако правильно разработанная и эффективно реализуемая стратегия поможет учреждению достичь успеха, повысить качество образования и удовлетворить потребности всех заинтересованных сторон.

Важно также учитывать потребности и особенности конкретного образовательного учреждения, его историю, миссию и ценности. Каждое учреждение имеет свои уникальные особенности, которые необходимо учитывать при разработке стратегии развития.


Ключевыми аспектами при формировании стратегии развития образовательного учреждения являются также анализ внутренних и внешних факторов, определение целей и приоритетов развития, разработка конкретных мероприятий и планов действий, оценка эффективности и корректировка стратегии в процессе ее реализации.

Важно также проводить регулярное мониторинг и оценку результатов достижения поставленных целей, а также анализировать эффективность принятых мер и корректировать стратегию в случае необходимости.

Таким образом, разработка и реализация стратегии развития образовательного учреждения требует комплексного подхода, с учетом различных аспектов и особенностей, и должна быть направлена на повышение качества образования, удовлетворение потребностей всех заинтересованных сторон и достижение успеха учреждения в целом.

Также важно продолжать совершенствовать профессиональное развитие педагогических кадров, внедрять новейшие образовательные технологии, сотрудничать с научными исследовательскими центрами для поиска и внедрения инновационных подходов к обучению.






Кроме того, необходимо учитывать изменения в общественной жизни, в технологической сфере и в экономике, чтобы образовательное учреждение оставалось актуальным и конкурентоспособным. Постоянное развитие и адаптация к новым условиям помогут учреждению сохранить свою репутацию, привлекательность для учеников и педагогов, а также обеспечат успешное функционирование в будущем.

Последнее десятилетие российское образование находится на пути преобразований, которые касаются не только высшего, но так же и средне-специального и среднего образования. Но, на мой взгляд, для начала необходимо реформировать и разрабатывать стратегии именно для школ и лицеев, так как они являются базисом всей образовательной системы. На сегодняшний день перед руководством абсолютной каждой школы и лицея стоят такие вопросы, как и что нужно сделать для того, чтобы найти и занять свою нишу в быстроменяющейся образовательной ситуации и каким путем при этом следует двигаться. Проведенные исследования и вопросы, касающиеся механизмов управления образовательного учреждения, показывают, что руководство многих школ и лицеев не всегда задумываются о роли своего образовательного учреждения в окружающем социуме, о перспективах и связанных с ними задачах долгосрочного развития. Актуальность исследования заключается в том, что долгосрочная эффективная работа любого учреждения, организации, предприятия, их развитие определяются правильным выбором стратегических ориентиров, позволяющих наилучшим образом реализовать потенциал организации. Образовательные учреждения, в условиях конкуренции и быстро меняющейся ситуации, должны концентрировать внимание не только на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию поведения, позволяющую им успевать за изменениями, происходящими в их окружении. Каждое образовательное учреждение уникально в своем роде, поэтому и процесс выработки стратегии для каждой школы уникален, так как он зависит от позиции школы на образовательном рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик оказываемых услуг, состояния экономики, культурной среды и еще многих факторов. Здесь можно выделить А.А. Вербицкого, который писал о стратегиях образовательного учреждения. На сегодняшний день имеется достаточно большое количество как отечественной, так и зарубежной литературы, посвященной данной теме. Поэтому при написании данной дипломной работы не возникло сложностей с подбором литературы и источников. Но, несмотря на то, что эта тема





является достаточно разработанной, она все же является достаточно актуальной среди исследований, посвященных управлению в образовании.

Стратегия - это комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации образовательного учреждения к новой ситуации, к новым возможностям получения конкурентных преимуществ и новым угрозам ослабления ее конкурентных позиций. С ростом уровня нестабильности условий деятельности возрастает потребность организаций в ориентации на стратегическое управление. И если в целом под управлением образовательным учреждением понимается деятельность по созданию благоприятных внешних и внутриорганизационных условий для эффективной совместной деятельности людей в данной организации, что предполагает обеспечение организованности (сплоченности, скоординированности, интеграции, консолидации) и целенаправленности (целеустремленности) совместной деятельности, то управление стратегическое - это деятельность по разработке и реализации стратегии, связанная с постановкой перспективных целей и задач организации и поддержанием системы взаимоотношений между организацией и ее внешним окружением, а способность к стратегическому управлению предполагает наличие пяти умений: моделирование ситуации; выявление необходимости изменений; разработка стратегии изменений; использование в ходе изменений надежных методов; реализация стратегического замысла. Эти умения в полной мере должны проявиться при разработке такого стратегического документа, как программа развития образовательного учреждения.

Напомню, что, говоря о видах управленческих документах в сфере развития образовательного учреждения, различают следующие:

- стратегия - интегрированная модель действий, предназначенных для достижения желаемого будущего (определение общих направлений развития);
- концепция - документ долгосрочного развития образовательного учреждения;
- программа развития - среднесрочный документ обеспечения выполнения образовательным учреждением своих задач;
- проект (целевая программа) - локальный документ введения новшества.

Таким образом, стратегия образовательного учреждения - это средство достижения желаемых результатов (целей). Программа развития образовательного учреждения является стратегическим документом, формой общественного договора между участниками образовательных отношений и представляет собой разработанный в соответствии с целями, задачами, ресурсами и сроками осуществления документ, содержащий комплекс



мероприятий, обеспечивающих эффективное решение проблем. Программа развития описывает изменения инфраструктуры учреждения, требуемые для обеспечения реализации образовательной программы; необходимые качественные изменения для создания новой образовательной практики в сфере образования. Составление программы развития - это творческая задача, решение которой предполагает опору на инновационные процессы в образовании. Поэтому её можно рассматривать как модель совместной деятельности всех участников образовательных отношений, определяющая:

- исходное состояние (анализ);
- образ желаемого будущего (концепция образовательного учреждения);
- последовательность действий по переводу образовательного учреждения от настоящего к будущему;
- анализ возможных рисков и проблем, их решение.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1 Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Российская газета. 2012 31 декабря.

2 Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования»: утв. Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017. № 1642

3 Паспорт приоритетного проекта «Образование» по направлению «Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий»: утв. Протоколом заседания Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 25.10.2016. № 9

4 Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008. №1662-р.

5 Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011. № 2227-р.

6 Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года от 18.07.2013.

7 Стратегический менеджмент / под ред. Петрова А. Н. — СПб.: Питер, 2005 — 496 с. [Электронный ресурс]





8 Светенко, Т.В. Инновационный менеджмент в управлении школой: учебное пособие / Т.В. Светенко, Г.В. Галковская. – М.: АПКИППРО, 2008 - 372с.

9 Мкртчян, Г.А. Психология экспертной деятельности в образовании: Теория. Методология. Практика / Г.А. Мкртчян. - Н. Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2002 - 182 с. [Электронный ресурс]

10 Гам, В.И. Методология и технологии стратегического лидерства в условиях системных изменений в образовании: автореферат диссертации докт.пед.н. / В.И. Гам. — Калининград, 2009 - 43 с. [Электронный ресурс]

11 Пушкарева, Е.А. О современных проблемах развития теории и практики образовательного процесса / Е.А. Пушкарева, Ю.В. Пушкарев. // Философия образования. - 2010 - №4 (33). – С. 51 - 58 [Электронный ресурс]

12 Маврина, И.Н. Стратегический менеджмент: учебное И.Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014 – 132 с.

