



ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ УЗБЕКИСТАНЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЕГО В МИРОВОМ РЕЙТИНГЕ

Джаббарова З.Р

*Преподаватель английского языка Андижанского государственного института
иностранных языков.*

Мухтаржонов А.Х

Студент 2 курса направление туризм и гостеприимство

Аннотация: *В статье представлены результаты значительного исследования, направленного на изучение продвижения тенденций развития туризма современного Узбекистана и методы его использования в мировых сравнениях. Надежно установлено, что феноменом туристического благополучия и показатели системы туристических взаимоотношений тесно связаны экономическим и духовным состояние государства и народа. Переживания туристического благополучия туризм находит свое отражение в представления государства относительно отношений к истории и модернизации всего туризма.*

Ключевые слова: *Туристическое благополучие, туризм, система тенденций туристических взаимоотношений. Роль туризма, ее эффективность и гармонично-культурные взаимоотношения между локальными народами развитых стран.*

Индустрия туризма в Узбекистане имеет существенный потенциал развития. Он связан как с наличием большого числа уникальных природных объектов (озер, горных вершин, речных пойменных лесов), так и богатым культурно-историческим наследием. На территории страны находится свыше 7000 памятников архитектуры и искусства разных эпох и цивилизаций, многие из которых внесены в список культурного всемирного наследия ЮНЕСКО. Да, но этот потенциал эффективно не используется, много погрешностей, ошибок, недочетов. В целом рекомендации исследователей в области туризма сводятся к трем основным тезисам.

Первое: людям, определяющим политику развития туристической отрасли, нужно учитывать, что выгоду приносит не только сам туризм, но и то, что работает на туризм.

Второе: и главное: необходимо детальное планирование, ведь стратегия роста до сих пор не определена.

И третье: нужно уделять как можно больше внимания маркетингу и продвижению направления. Нужно большое количество вложений для раскрутки этой отрасли в Узбекистане, для того чтобы их развить. [2]

Многие рекламы экскурсионных туров по Узбекистану вызывают небольшое раздражение, так легко они искажают реальность, а туристы приезжают и понимают, что это не то, чего они ожидали. Наш главный минус в том, что узбекский турпродукт



неправильно продают. Чтобы люди приезжали в нашу страну, они должны заранее понимать, какие есть возможности в Узбекистане, что здесь можно делать. Плюс – они ожидают определенное качество услуг. Иностранцев туристов в Узбекистане – и реальных, и потенциальных – смущают три вещи: трудностью получения визы, турагентства предоставляют туры только для групп туристов, сервис. Для получения визы туристу необходимо располагать пригласительным письмом или получить через посредство туристического агентства. Кроме того, в визе должны быть указаны города, которые турист собирается посетить. Существенна и проблема транспорта, т. к. он часто идет не по расписанию и обычно переполнен. Большинство магазинов закрыты в вечернее и ночное время. У туристов нередко возникают проблемы с органами милиции. [1.1]

В настоящее время в ряде министерств и ведомств страны идет согласование государственной Программы развития туризма в Узбекистане на период до 2010 года. В рамках ее подготовки специалистами Национальной туристской администрации страны (НТА) проведен анализ состояния и проблем развития этой отрасли. Особенность программы, как считают специалисты НТА Узбекистана, – в ее комплексном характере, а ее цель – "интенсификация туристской индустрии посредством внедрения элементов рыночной экономики". [3] За этот период туристская инфраструктура существенно улучшилась, особенно это коснулось рынка средств размещения, особенно в столице Узбекистана. За последние годы в столице Узбекистана построены новые отели, другие были существенно реконструированы, что не осталось незамеченным и привлекло внимание некоторых международной гостиничных брендов. Ряд бывших государственных и ведомственных гостиниц приватизирован, появились новые частные отели, некоторые из которых стали претендовать на право называться национальными брендами.

Данный момент на территории республики действуют 162 гостиницы, турбазы и кемпинги, располагающие более чем 9 тыс. мест. Только за последние пять лет введены в эксплуатацию 17 крупных и средних гостиниц, которые одновременно могут принять более 1 330 гостей, а также свыше 20 небольших частных отелей. [4]

В Узбекистане более 350 организаций с различными формами собственности, имеющих лицензию на право заниматься туристской деятельностью, из которых 300 – частные фирмы. На сегодняшний день доля частного бизнеса в структуре туристского потока и общего объема туристских услуг составляет 90%. Неравномерная концентрация объектов туристского интереса, гостиничной, транспортной и другой инфраструктуры индустрии гостеприимства Узбекистана приводит к тому, что 76,2% от общего туристского потока приходится на основные туристские центры – Самарканд, Бухару, Хиву и Ташкент. Остальные 24,6% иностранных туристов проявляют интерес к достопримечательностям, расположенным в Ферганской долине и трех областях юга страны. Это отражается и на распределении материально-технической базы туризма страны. Так, 40 % всего производственного потенциала туризма сосредоточено в столице Узбекистана и Ташкентской области, 37% – на



территории Самаркандской, Бухарской и Хорезмской областях, около 16% - в Ферганской долине и Сурхандарьинской области. На долю остальных областей, составляющих 50% всей площади республики, приходится всего лишь 7% производственного потенциала туризма Узбекистана. Среди стран, генерирующих основные потоки туристов в Узбекистан, эксперты национальной туристской администрации называют туристские рынки Германии, Франции, Италии, Японии и России. [1].

Анализ деятельности отечественных туристских фирм, гостиниц и ресторанов показывает, что уровень подготовки персонала, качество предоставляемых в них услуг уступает общепринятым на Западе мировым стандартам. Путем открытия рынка услуг для иностранных поставщиков государство не только привлекает передовые технологии, знания, но и содействует росту занятости населения. Потенциальные возможности Узбекистана для развития индустрии туризма и экотуризма. Наличие большого числа уникальных природных объектов, богатое культурно-историческое наследие и древние традиции узбекской национальной культуры, инфраструктура туризма, развитая сеть современных гостиниц, сферы обслуживания. [5]

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Дурович.А.П (Маркетинг в туризме) 2004 год
2. Дехтярь.Г.М (Лицензирование и сертификация в туризме)
3. Информационная-правовая система NORMA

www.uzbektourism.uz

www.gov.uz